

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
«Краевой центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции»  
(ГБОУ «Краевой психологический центр»)

**Результаты мониторинга  
вовлеченности в употребление  
психоактивных веществ  
детей и подростков  
Ставропольского края  
за 2016 год**

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Ставрополь  
2016

ББК 74.200.75  
Р346

**Рецензент:** Рудьева Диана Гитиномагомедовна, к.б.н., заместитель министра образования и молодежной политики Ставропольского края.

**Автор-составитель:** Заика Елена Васильевна, директор ГБОУ «Краевой психологический центр».

**Под общей редакцией** Козюра Евгения Николаевича, к.ю.н., министра образования и молодежной политики Ставропольского края.

Р346 Результаты мониторинга вовлеченности в употребление ПАВ детей и подростков Ставропольского края за 2016 год: Информационно-методические материалы / Под общей ред. Е.Н. Козюра. - Ставрополь, 2016. - 68 с.

*Сборник содержит информационные материалы, позволяющие проанализировать ситуацию по профилактике вовлеченности детей и подростков Ставропольского края в употребление психоактивных веществ.*

*Материалы сборника предназначены для педагогических работников и специалистов социально-психологических служб образовательных организаций.*

©Министерство образования и молодежной политики СК, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Статистические данные результатов мониторинга вовлеченности в употребление ПАВ студентов организаций профессионального образования Ставропольского края за 2016 год	4
Статистические данные результатов мониторинга вовлеченности в употребление ПАВ учащихся 6-11 классов общеобразовательных организаций Ставропольского края за 2016 год	16
Приложение 1. Индивидуально-ориентированная коррекционно-развивающая образовательная программа «Границы личности»	30
Приложение 2. Методики психологических исследований	49
Приложение 3. План мероприятий министерства образования и молодежной политики Ставропольского края по профилактике суицидального поведения среди обучающихся образовательных организаций на 2016-2018 годы (приказ №772-пр от 22.06.2016 г.)	64

## **Введение**

*С целью выполнения плана мероприятий по реализации краевой программы «Обеспечение общественного порядка, профилактика правонарушений, незаконного потребления и оборота наркотиков в Ставропольском крае на 2016-2018 годы» и организации эффективной профилактической работы по вопросам предотвращения распространения наркомании в подростковой и молодежной среде министерством образования и молодежной политики Ставропольского края совместно с ГБОУ «Краевой психологический центр» ежегодно проводится мониторинговое исследование среди студентов 1-3 курсов организаций профессионального образования и среди обучающихся 6-11 классов образовательных организаций края.*

*В 2016 году в мониторинге приняло участие 18200 детей, из них 6534 студента и 11666 учащихся школ. Исследование проводилось педагогами-психологами, социальными педагогами методом компьютерного анкетирования.*

*Надежность и достоверность полученных результатов мониторинга обеспечивают: анонимность участников исследования, математический метод обработки результатов.*

*Мониторинговое исследование, способствует решению следующих задач: изучение ситуации вовлеченности подростков и молодежи в Ставропольском крае в употребление ПАВ, мотивы их употребления, выявление уровня знаний о ЗОЖ, а также возможность планирования профилактической работы в образовательных организациях среди всех участников образовательного процесса.*

*Результаты мониторингового исследования и методические материалы, представленные в данном сборнике, позволят специалистам образовательных организаций Ставропольского края выстроить эффективную систему профилактики рискованного поведения среди подростков и молодежи.*

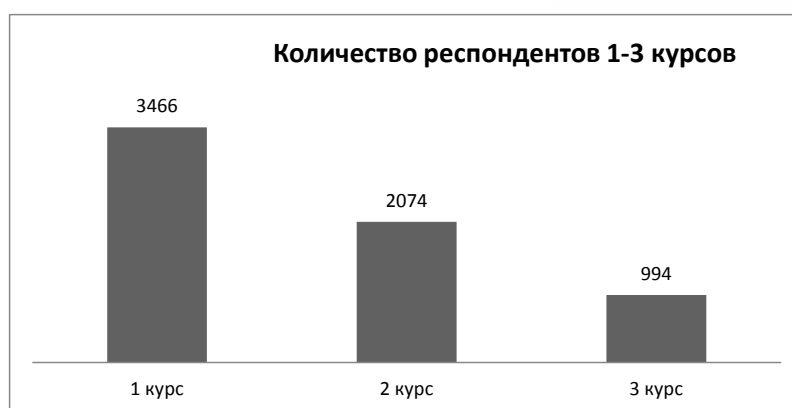
## Статистические данные результатов мониторинга вовлеченности в употребление ПАВ студентов организаций профессионального образования Ставропольского края за 2016 год

Общее количество респондентов - 6534 студента,

- девушки - 2381 человек;
- юноши - 4153 человека.

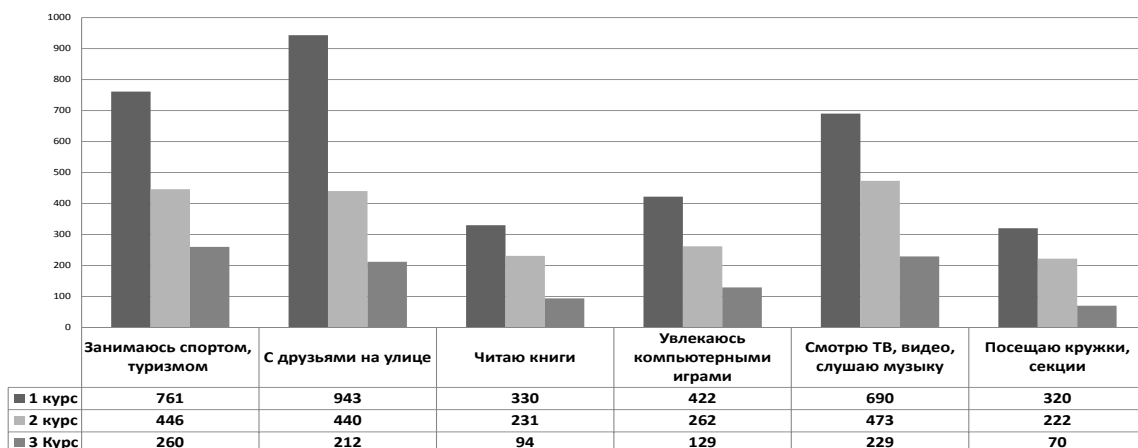
Общее количество респондентов по курсам:

- 1 курс - 3466 человек;
- 2 курс - 2074 человека;
- 3 курс - 994 человека.



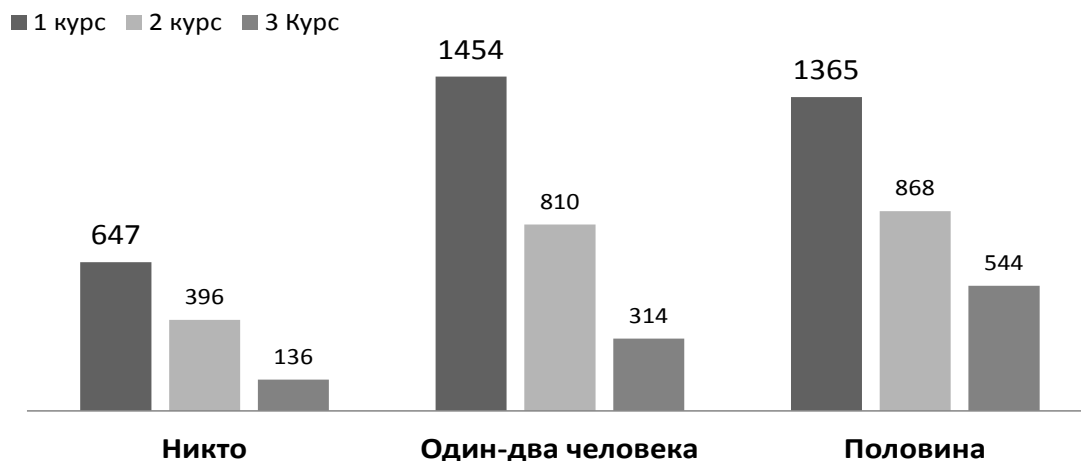
### Вопрос №1 «Чем Вы предпочитаете заниматься в свое свободное время?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016, чел	Жен.	Муж.	2015,%
Занимаюсь спортом, туризмом	22	1467	323	1144	26
С друзьями на улице	24	1595	498	1097	24
Читаю книги	10	655	330	325	9,3
Увлекаюсь компьютерными играми	12	813	198	615	10,5
Смотрю ТВ, видео, слушаю музыку	21	1392	784	608	22
Посещаю кружки, секции	9	612	248	364	8



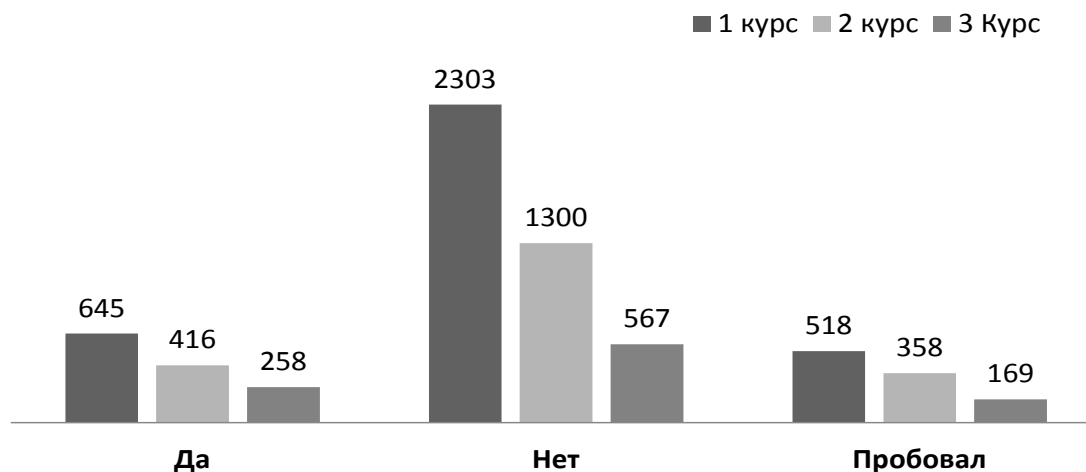
## Вопрос №2 «Как Вы думаете сколько ваших одноклассников курит?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016 , чел	Жен.	Муж.	2015,%
Никто	18	1179	428	751	17
Один-два человека	39	2578	1126	1452	35
Половина	42	2777	827	1950	47,5



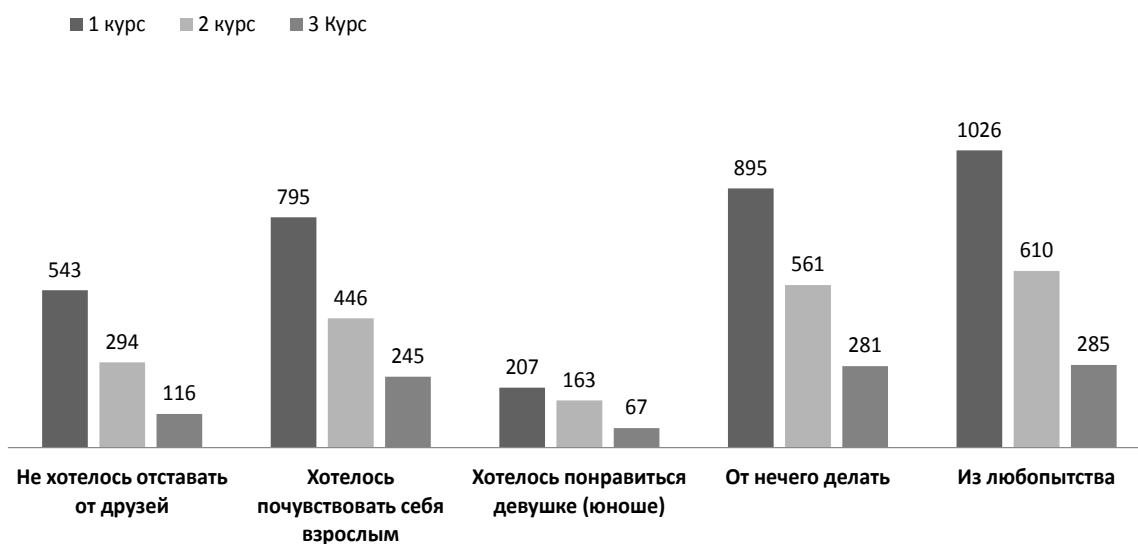
## Вопрос №3 «Курите ли Вы?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016 , чел	Жен.	Муж.	2015,%
Да	20	1319	332	987	22
Нет	63	4170	1709	2461	63,5
Пробовал	15	1045	340	705	15



## Вопрос №4 «Как Вы думаете, что чаще всего служит поводом для начала курения?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016 , чел	Жен.	Муж.	2015,%
Не хотелось отставать от друзей	14,6	953	398	555	14,7
Хотелось почувствовать себя взрослым	22	1486	594	892	24,6
Хотелось понравиться девушке (юноше)	6,7	437	146	291	5,6
От нечего делать	26	1737	558	1179	28
Из любопытства	29	1921	685	1236	26,9



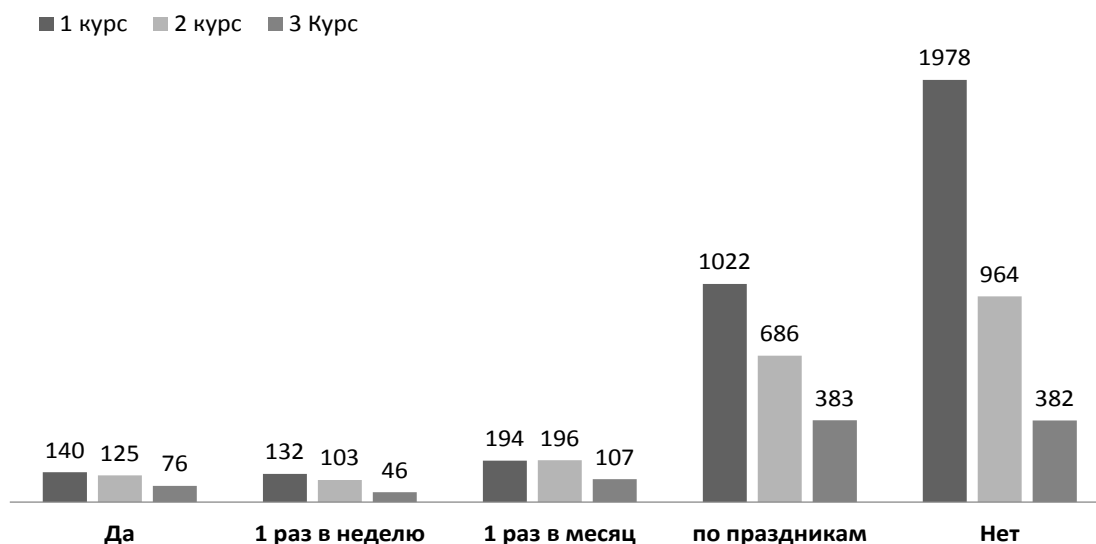
### Вопрос №5 «Как Вы думаете, сколько ваших одногруппников употребляют спиртные напитки; в т.ч. пиво?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016 , чел	Жен.	Муж.	2015,%
Никто	29,5	1930	599	1331	27,5
Один-два человека	38,5	2516	959	1557	38,6
Половина	31,9	2088	823	1265	33,9



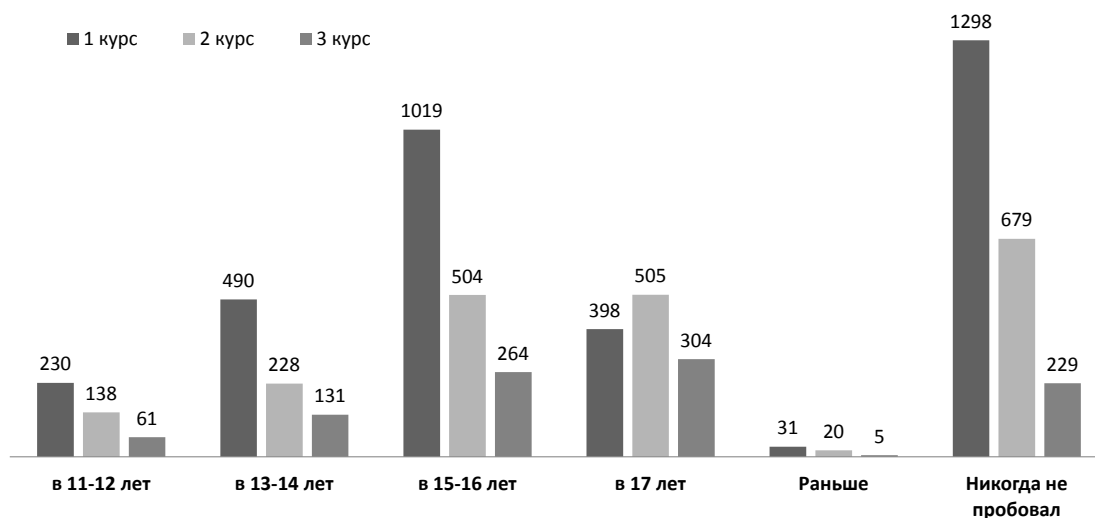
### Вопрос №6 «Употребляете ли Вы спиртные напитки?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016 , чел	Жен.	Муж.	2015,%
Да	5,2	341	100	241	5,2
1 раз в неделю	4,3	281	81	200	2,7
1 раз в месяц	7,6	497	156	341	4,9
По праздникам	32	2091	861	1230	31,1
Нет	50,9	3324	1183	2141	55,9



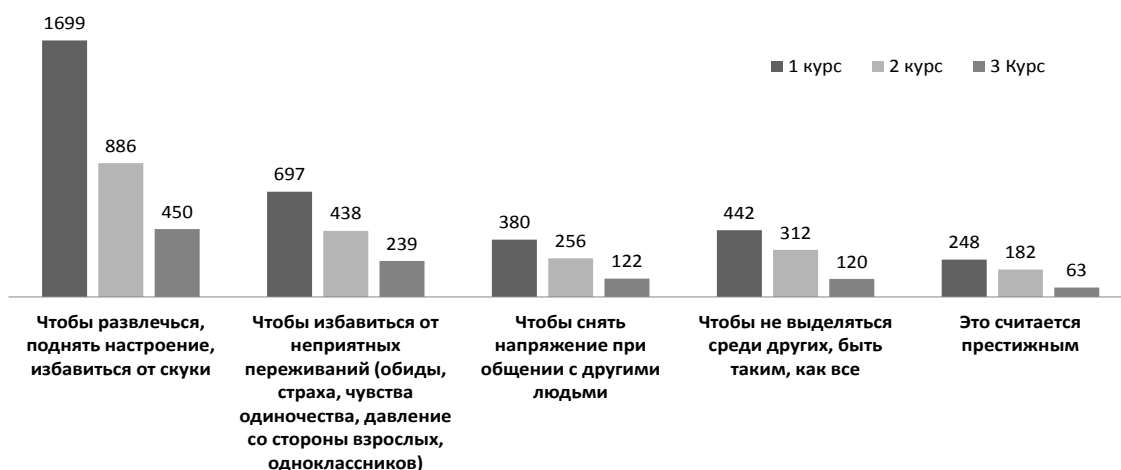
### Вопрос №7 «В каком возрасте у Вас произошла первая проба алкоголя: шампанское, водка, пиво, спиртосодержащие коктейли?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016, чел	Жен.	Муж.	2015,%
в 11-12 лет	6,6	429	110	319	5,6
в 13-14 лет	13	849	263	586	12,9
в 15-16 лет	27,3	1787	711	1076	30,5
в 17 лет	18,5	1207	497	710	16
Раньше	0,9	56	17	39	0,7
Никогда не пробовал	33,8	2206	783	1423	34



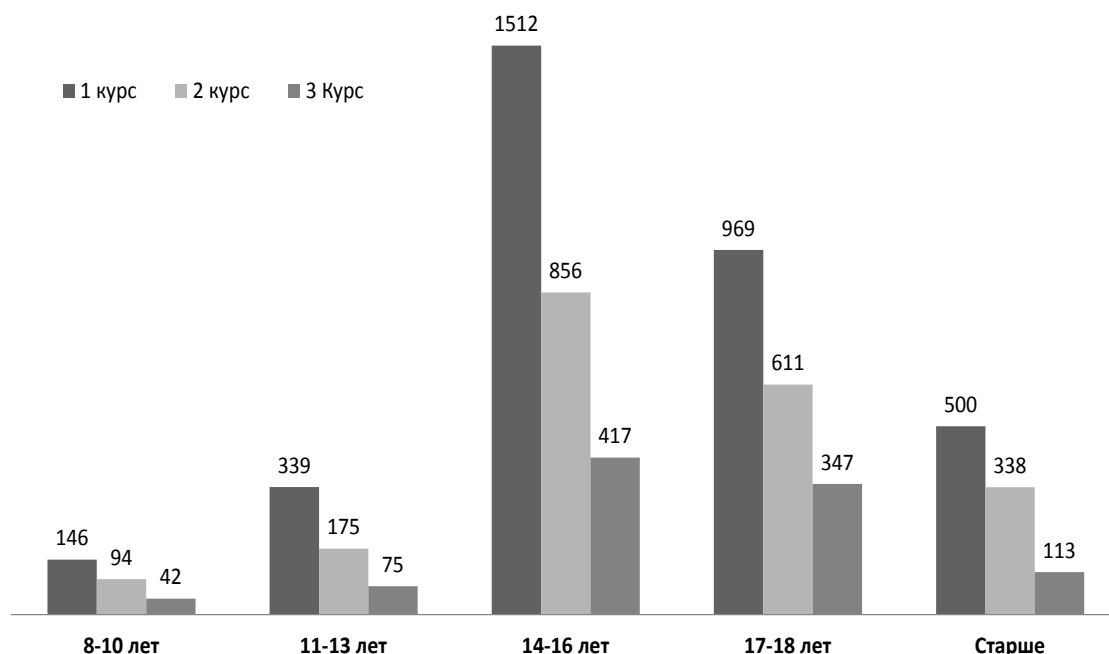
### Вопрос №8 «Как Вы считаете, почему молодые люди употребляют наркотики?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016, чел	Жен.	Муж.	2015,%
Чтобы развлечься, поднять настроение, избавиться от скуки	46,4	3035	1027	2008	50,8
Чтобы избавиться от неприятных переживаний (обида, страха, чувства одиночества, давление со стороны взрослых, одноклассников)	21	1374	595	779	20,7
Чтобы снять напряжение при общении с другими людьми	11,6	758	261	497	9,8
Чтобы не выделяться среди других, быть таким, как все	13,4	874	346	528	11,3
Это считается престижным	7,5	493	152	341	7,2



### Вопрос №9 «Как Вы считаете, в каком возрасте происходит знакомство молодых людей с наркотиками или токсическими веществами?»

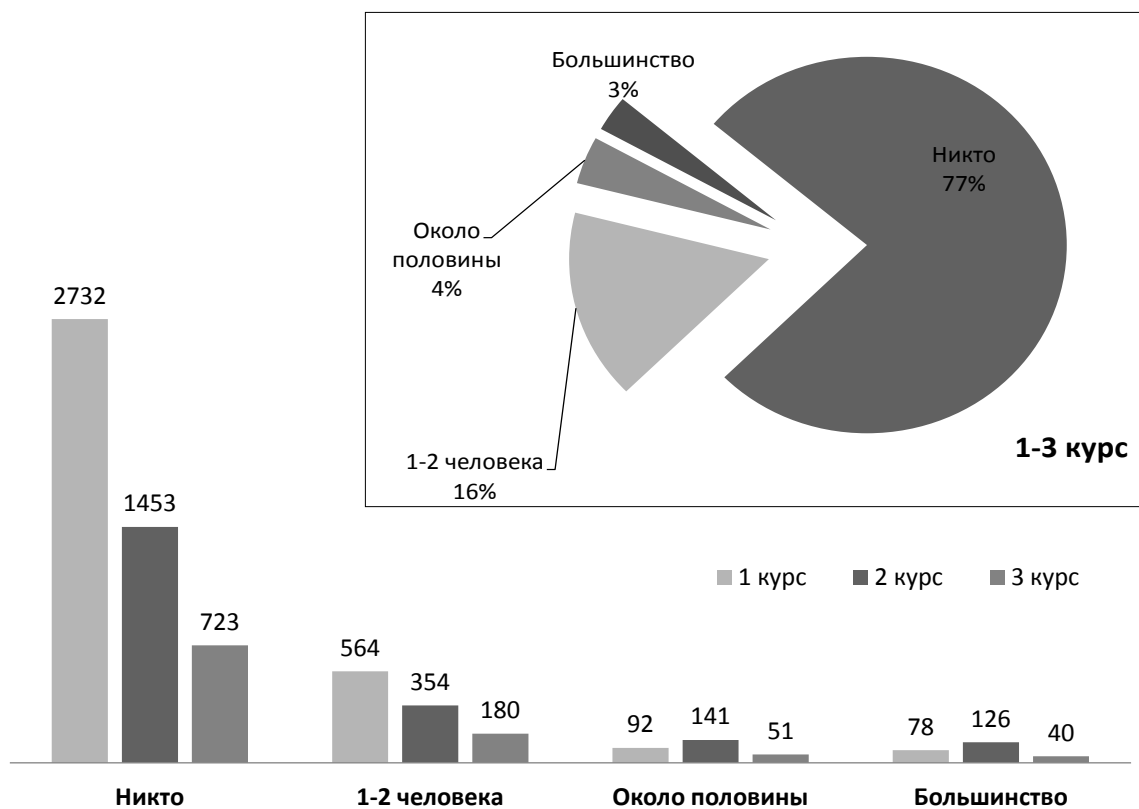
ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016 , чел	Жен.	Муж.	2015,%
8-10 лет	4,3	282	75	207	3,2
11-13 лет	9	589	234	355	8,3
14-16 лет	42,6	2785	1067	1718	45,9
17-18 лет	29,5	1927	741	1186	29,0
Старше	14,6	951	264	687	13,4



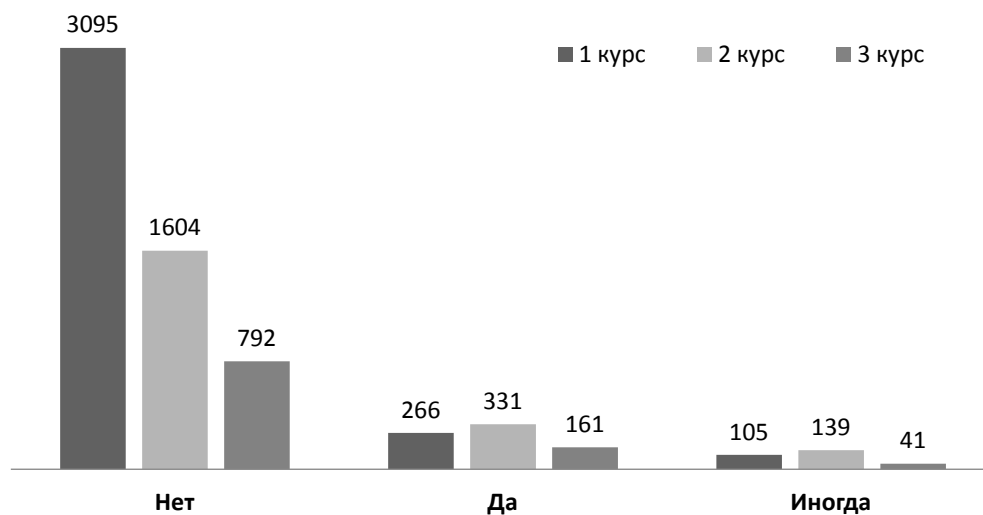
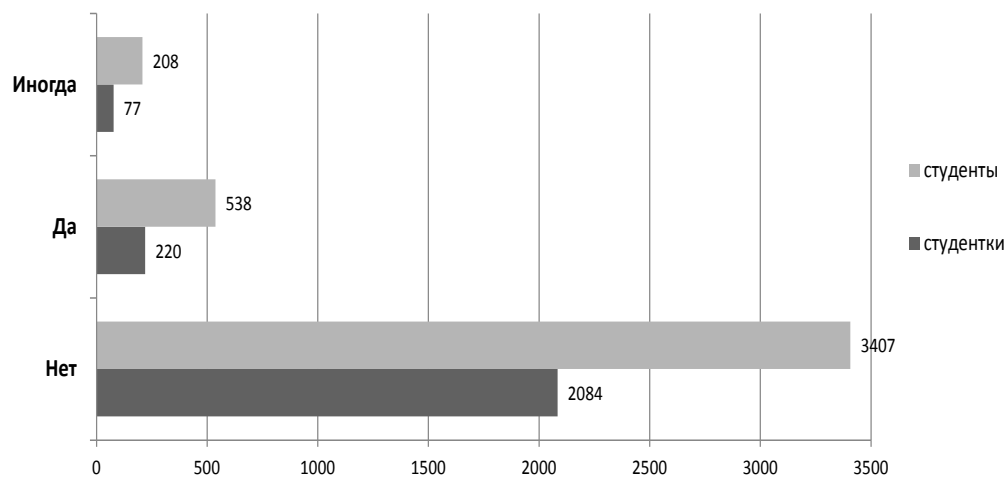
### Вопрос №11 «Как Вы думаете, сколько среди ваших одноклассников тех, кто хоть раз использовал наркотическое или токсическое вещество?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016 , чел	Жен.	Муж.	2015,%
Никто	75	4908	1773	3135	80,2
1-2 человека	16,8	1098	457	641	15,9
Около половины	4,3	284	84	200	2,4
Большинство	3,7	244	67	177	1,4



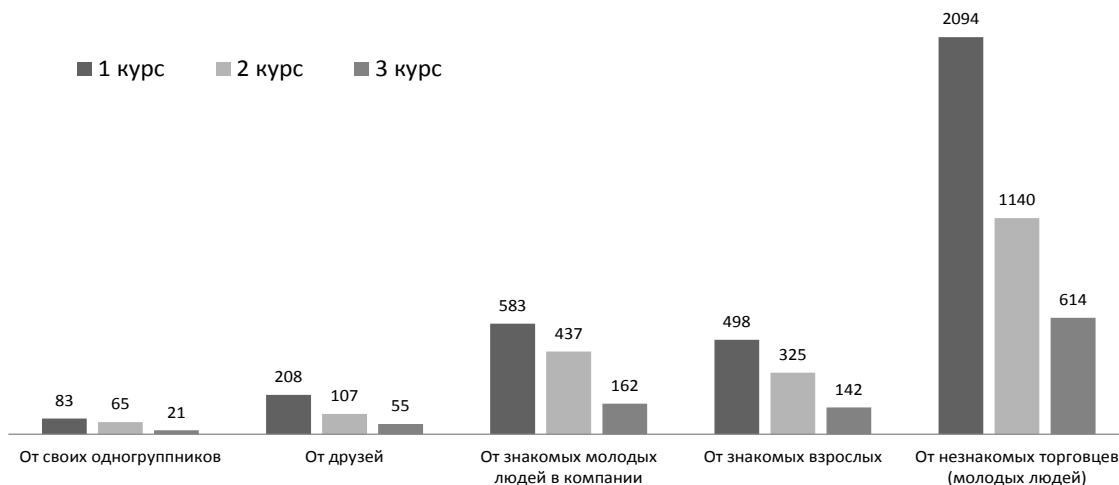


### Вопрос №10 «Употребляете ли Вы наркотики?»



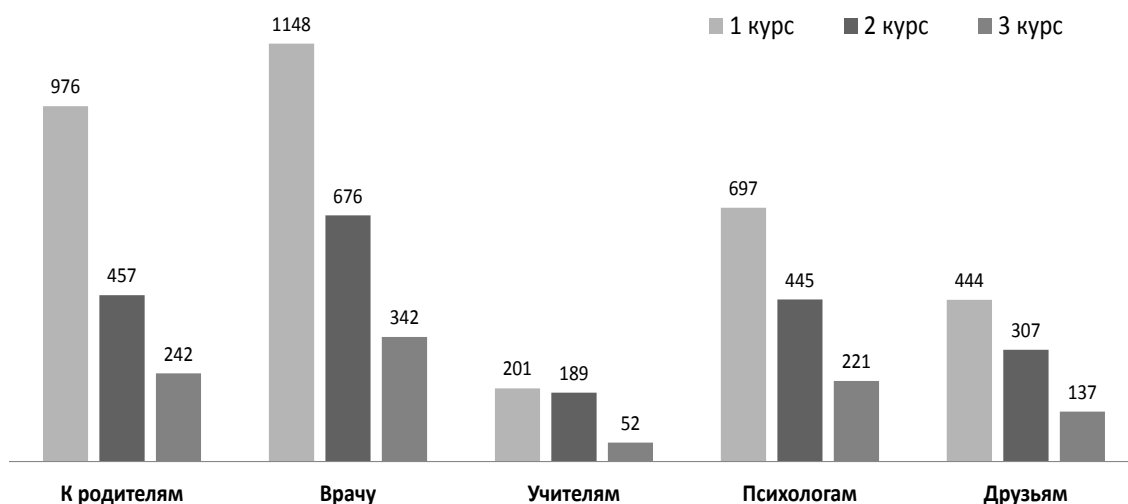
### Вопрос №12 «По Вашему мнению, от кого можно получить наркотики?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016 , чел	Жен.	Муж.	2015,%
Своих одноклассников	2,6	169	46	123	1,3
Друзей	5,7	370	164	206	5,7
Знакомых молодых людей в компании	18,1	1182	544	638	20,3
Знакомых взрослых	14,8	965	381	584	11,3
Незнакомых торговцев (молодых людей)	58,9	3848	1246	2602	61,2



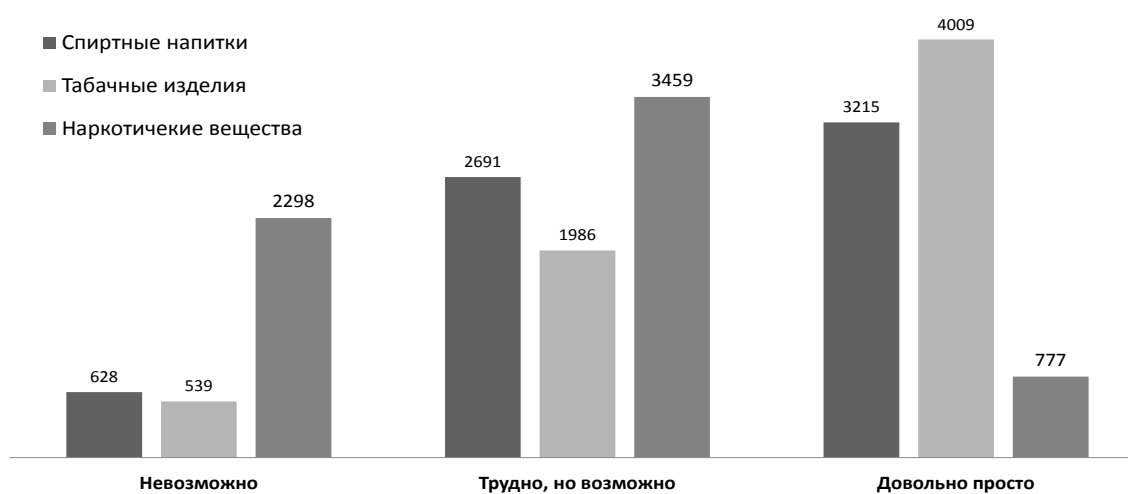
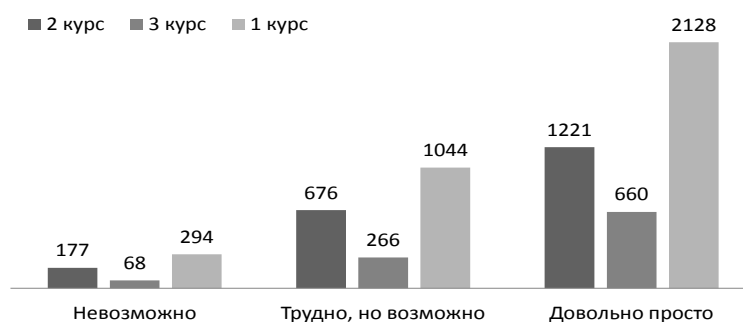
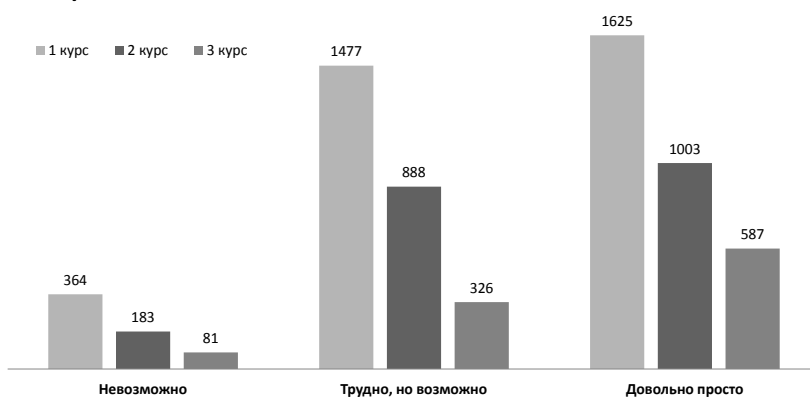
### Вопрос №13 «Если бы Вы узнали, что Ваш друг злоупотребляет ПАВ: табачными изделиями, наркотическими веществами и спиртными напитками, к кому бы Вы посоветовали обратиться за помощью?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016г,чел	Жен.	Муж.	2015,%
К родителям	25,6	1675	669	1006	26,8
Врачу	33,1	2166	794	1372	37,6
Учителям	6,8	442	187	255	5,4
Психологам	20,8	1363	548	815	18,1
Друзьям	13,6	888	183	705	12

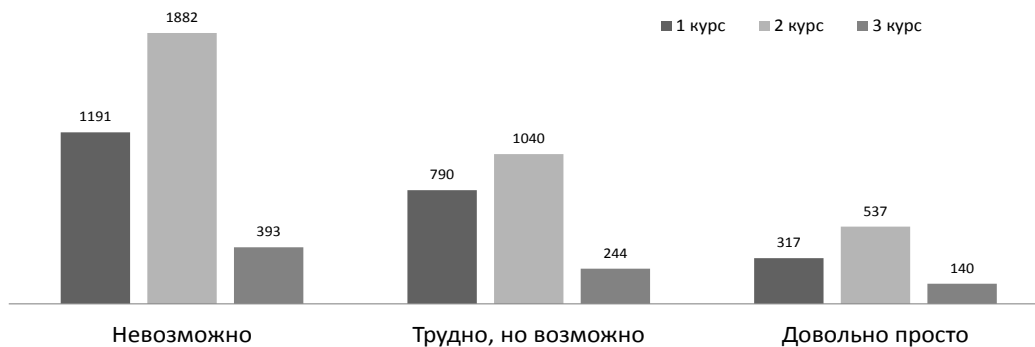


**Вопрос №14 «Как Вы считаете, насколько трудно подросткам, достать ниже перечисленное?»**

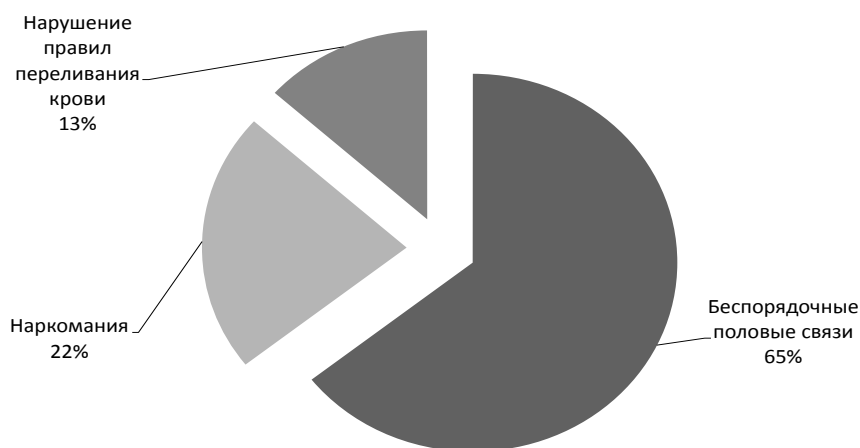
ПАВ	Варианты ответов	2016,%	2016,чел	Жен.	Муж.	2015,%
Алкогольная продукция	«Невозможно»	9,6	628	164	464	35,8
	«Трудно»	41,2	2691	1042	1649	55
	«Довольно просто»	49,2	3215	1175	2040	9,1
Табачные изделия	«Невозможно»	8,2	539	138	401	7,6
	«Трудно»	30,4	1986	770	1216	39,9
	«Довольно просто»	61,4	4009	1473	2536	52,5
Наркотические вещества	«Невозможно»	35,2	2298	773	1525	6,8
	«Трудно»	53	3459	1362	2097	27,7
	«Довольно просто»	11,9	777	246	531	65,4

**Общая гистограмма 1-3 курс****Табачные изделия****Спиртные напитки**

### Наркотические вещества

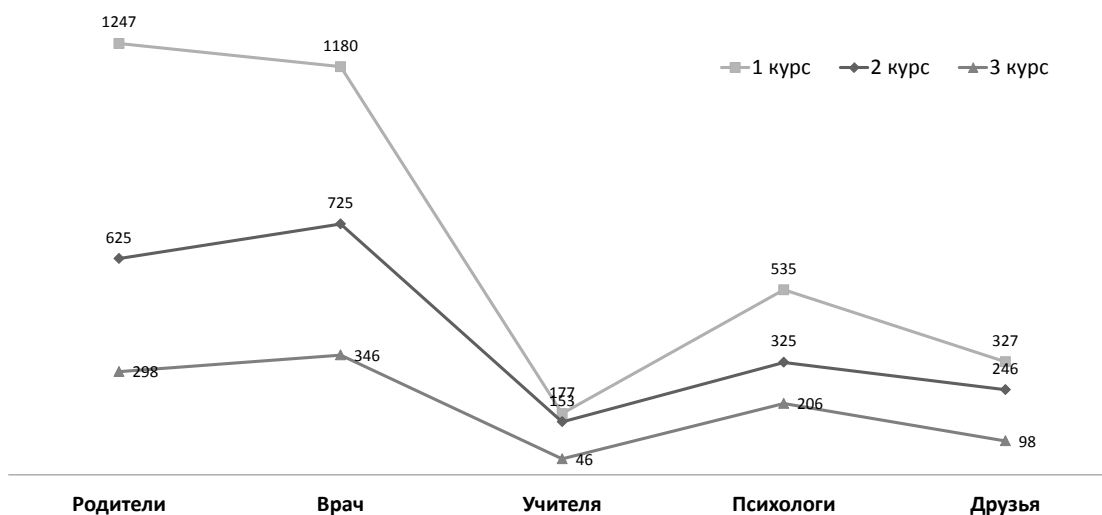


### Вопрос №15 «Знаете ли Вы причины заражения СПИДом?»



### Вопрос №16 «Если у Вас возникнут проблемы с курением, алкоголем и наркотиками, кто, по Вашему, мнению сможет помочь в их решении?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016 г., чел	Женский	Мужской	2015,%
Родители	33,2	2170	786	1384	35,7
Врач	34,5	2251	861	1390	36
Учителя	5,8	376	137	239	5
Психологи	16,3	1066	450	616	14,4
Друзья	10,3	671	147	524	9



**Вопрос №17 «Какие, на Ваш взгляд, необходимо предпринять меры в обществе, чтобы уберечь молодежь от пагубного влияния алкоголя, никотина, наркотиков?»**

ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	
Более серьёзное наказание за продажу	Жестоко наказывать наркораспространителей
Увеличить пропаганду здорового образа жизни	Активно работать психологам и сотрудникам полиции
Меньше рекламы в СМИ	Бесплатные спортивные секции, доступный досуг
Трудоустраивать молодежь	Принудительное лечение
Нужно занять молодежь нужными и интересными делами	Контролировать продажу алкогольной и табачной продукции

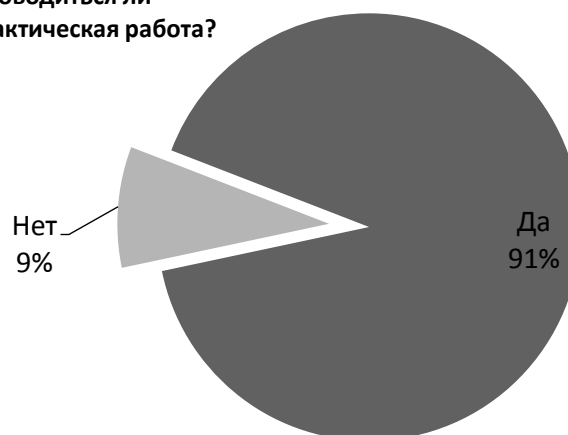
**Вопрос №18 «Проводится ли в Вашем учебном заведении профилактическая работа по предупреждению употребления психоактивных веществ?»**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016г.,чел	Жен.	Муж.	2015,%
Да	90,8	5937	2224	3713	94,6
Нет	9,1	597	157	440	5,2

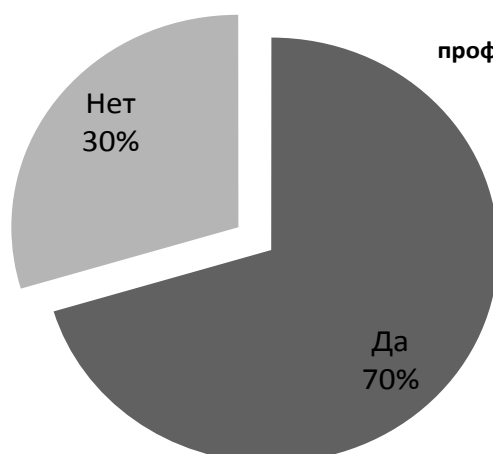
**Вопрос №19 «Если эта работа ведется, как Вы думаете, эффективна она или нет?»**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016г.,чел	Жен.	Муж.	2015,%
Да	70,3	4596	1664	2932	73,4
Нет	29,7	1938	717	1221	26,6

Проводится ли профилактическая работа?



Эффективна ли профилактическая работа?



Проводится ли в Вашем учебном заведении профилактическая работа по предупреждению употребления психоактивных веществ?	2016, чел	1 курс	2 курс	3 курс
Да	5937	3184	1856	897
Нет	597	282	218	97
<b>Если эта работа ведется, как Вы думаете, эффективна она или нет?</b>				
Да	4596	2468	1440	688
Нет	1938	998	634	306

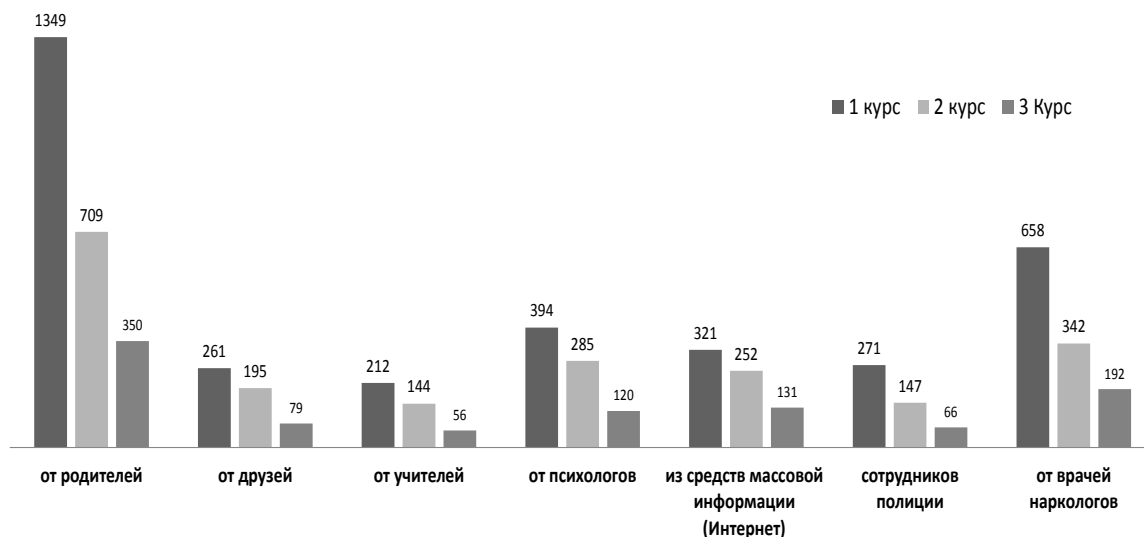
### Вопрос №20 «Пожалуйста, предложите профилактические мероприятия, которые на Ваш взгляд, принесут максимальный эффект»

Основные воспитательные мероприятия профилактического плана, которые обозначили дети:

- ограничить доступ к сайтам, пропагандирующим вредные привычки;
- усиление наглядной агитации: увеличение количества стендов и плакатов, просмотр документальных фильмов по проблемам наркозависимости, вреда табакокурения и алкоголизма;
- создание анонимных клубов для несовершеннолетних;
- организация пропагандистских акций и волонтерских групп;
- увеличение количества бесплатных спортивных секций, организация массовых спортивно-оздоровительных мероприятий.

В перечне предлагаемых мероприятий были высказаны и недостатки в деятельности воспитателей и психологов учреждений профессионального образования: «Должен быть психолог, который будет общаться с каждым студентом наедине, а не публично говорить о проблемах ученика», «Недостаточно мероприятий просвещения и пропаганды здорового образа жизни», «Воспитатели только контролируют посещаемость» и т.д.

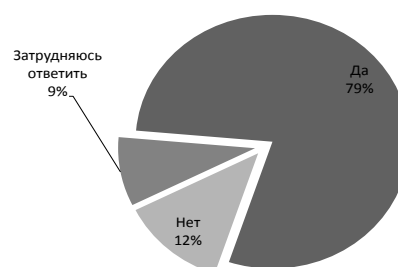
### Вопрос №21 «Если бы Вы захотели узнать как противостоять рискованному поведению, чьей бы информации Вы поверили?»



ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2015,%	2016,%	2016г.,чел	Женский	Мужской
от родителей	40,4	36,8	2408	813	1595
от друзей	8,2	8,2	535	145	390
от учителей	6,1	6,3	412	170	242
от психологов	9,9	12,2	799	317	482
из средств массовой информации	9	10,8	704	270	434
сотрудников полиции	6,1	7,4	484	156	328
от врачей наркологов	20,1	18,2	1192	510	682

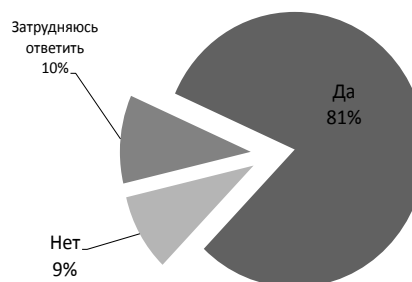
**Вопрос №22 «Если бы Вам без предупреждения предложили пройти экспресс-тест на наличие в организме наркотических веществ, дали бы Вы свое согласие?»**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016г.,чел	Женский	Мужской
Да	5146	1906	3240
Нет	815	276	539
Затрудняюсь ответить	573	199	374



**Вопрос №23 «Считаете ли Вы себя психически и физически здоровым человеком?»**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016г.,чел	Женский	Мужской
Да	5263	1887	3376
Нет	594	209	385
Затрудняюсь ответить	677	285	392



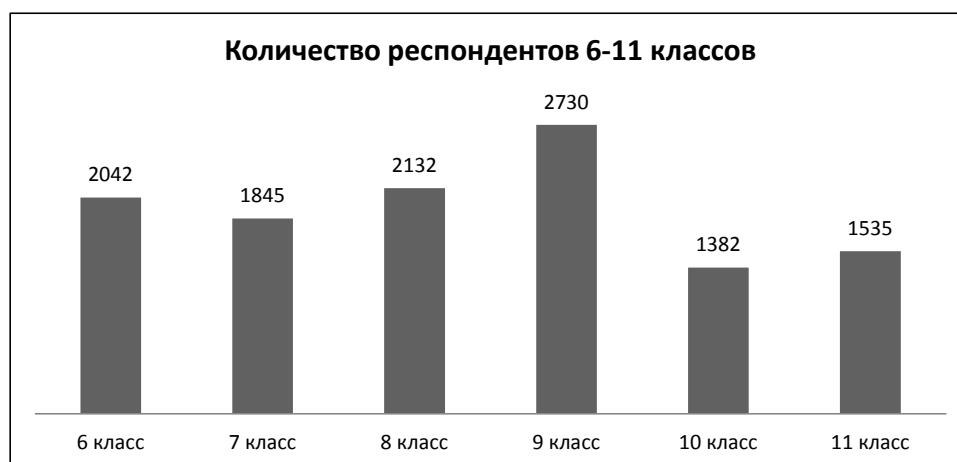
**Вопрос №24 Выберите наиболее значимые для Вас жизненные ценности, расположив их в порядке значимости?»**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2016,%	2016 г.,чел	1 курс	2 курс	3 курс	2015 г.,%
Отдых, развлечения	6,6	435	219	160	56	5,3
Карьера	9,5	623	362	197	64	6,7
Семья	44,2	2889	1609	819	461	49,8
Престижная машина	2,7	177	76	68	33	6,7
Образование	7,1	467	234	162	71	7,5
Друзья	4,9	321	159	126	36	4,4
Здоровье	11,2	732	375	241	116	12,1
Любовь	4,4	285	147	94	44	4,6
Материальное благополучие	6,3	413	196	140	77	3
Дети	2,9	192	89	67	36	1,8

## Статистические данные результатов мониторинга вовлеченности в употребление ПАВ учащихся 6-11 классов общеобразовательных организаций Ставропольского края за 2016 год

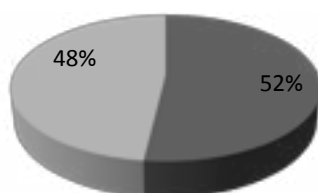
**Общее количество респондентов - 11666 человек, из них**

КЛАССЫ	КОЛИЧЕСТВО Тестируемых 6-8 КЛАСС	КОЛИЧЕСТВО Тестируемых 9-11 КЛАСС
6	2042	
7	1845	
8	2132	
9		2730
10		1382
11		1535
<b>ИТОГО:</b>	<b>6019</b>	<b>5647</b>
Школьников мужского пола	3123	2822
Школьников женского пола	2896	2825



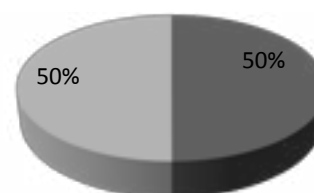
**6-8 классы**

■ Школьников мужского пола  
 ■ Школьников женского пола



**9 - 11 классы**

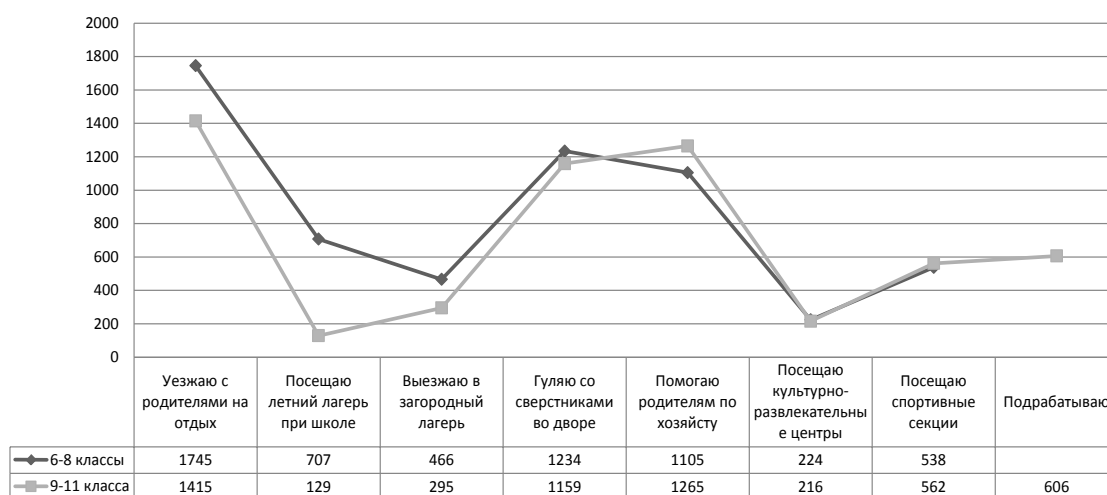
■ Школьников мужского пола  
 ■ Школьников женского пола





**Вопрос «Чем Вы предпочитаете заниматься в свое свободное время?»**

6-8 класс	2015,%	2016,%	2016 год	Жен.	Муж.
Занимаюсь спортом (посещаю спорт. секцию)	27	30,8	1857	694	1163
Читаю книги	15	14,1	851	549	302
Занимаюсь в кружках	13	13,2	797	494	303
Смотрю ТВ, видео, слушаю музыку	19	19,1	1149	636	513
Провожу время со сверстниками во дворе	14	13,7	826	388	438
Играю в компьютерные игры	10	8,9	539	135	404
<b>ИТОГО, чел</b>	<b>8383</b>		<b>6019</b>	<b>2896</b>	<b>3123</b>
9-11 класс	2015,%	2016,%	2016 год	Жен.	Муж.
Занимаюсь спортом (посещаю спорт. секцию)	26	27,6	1560	487	1073
Читаю книги	15	16,3	920	695	225
Занимаюсь в кружках	9	9,2	520	373	147
Смотрю ТВ, видео, слушаю музыку	26	27	1525	950	575
Провожу время со сверстниками во дворе	10	10,8	608	226	382
Играю в компьютерные игры	10	9,1	514	94	420
<b>ИТОГО, чел</b>	<b>7157</b>		<b>5647</b>	<b>2825</b>	<b>2822</b>

**Вопрос «Как Вы проводите свое свободное время в период летних каникул?»**

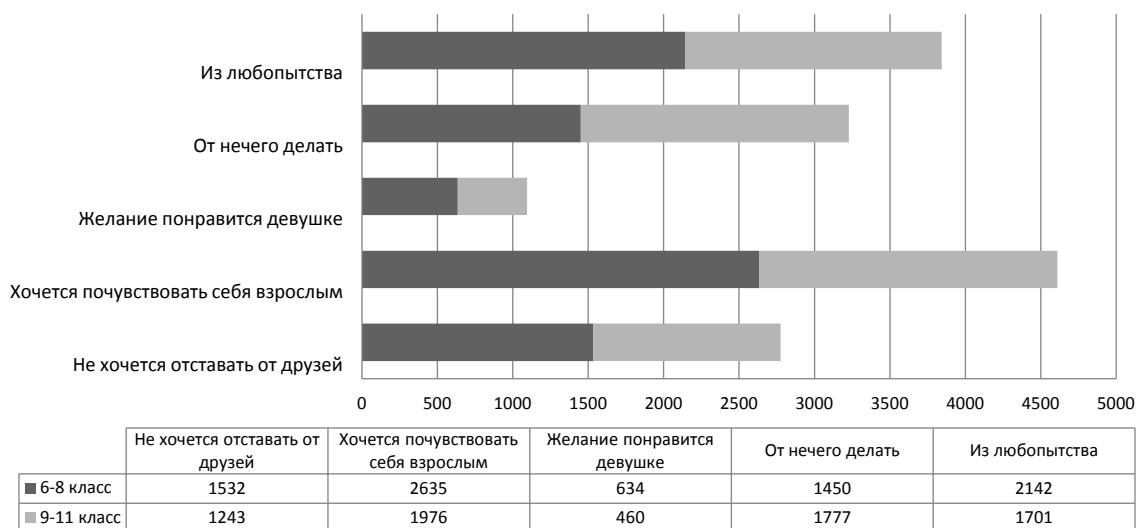
6-8 класс	2015,%	2016,%	2016 год	Жен.	Муж.
Уезжаю с родителями на отдых	35,4	29	1745	990	755
Посещаю летний лагерь при школе	13,1	11,7	707	378	329
Выезжаю в загородный лагерь	9,2	7,7	466	240	226
Гуляю со сверстниками во дворе	25,3	20,5	1234	513	721
Помогаю родителям по хозяйству	19,3	18,4	1105	526	579
Посещаю культурно-развлекательные центры	4,9	3,7	224	109	115
Посещаю спортивные секции	10,1	8,9	538	140	398
9-11 класс	2015,%	2016,%	2016 год	Жен.	Муж.
Уезжаю с родителями на отдых	25	25	1415	855	560
Посещаю летний лагерь при школе	2,6	2,3	129	78	51
Выезжаю в загородный лагерь	5,3	5,2	295	175	120
Гуляю со сверстниками во дворе	20,8	20,5	1159	540	619
Помогаю родителям по хозяйству	21,1	22,4	1265	668	597
Посещаю культурно-развлекательные центры	4,5	3,8	216	127	89
Посещаю спортивные секции	10,4	10	562	182	380
Подрабатываю	13	10,7	606	200	406

### Вопрос «Как Вы думаете, что чаще всего служит поводом для начала курения?»

6-8 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Не хочется отставать от друзей	18	17,3	1041	469	572
Хочется почувствовать себя взрослым	31	34,5	2078	1056	1022
Желание понравится девушке	7	5,4	323	102	221
От нечего делать	17	18,9	1135	596	539
Из любопытства	25	24	1442	673	769
<b>ИТОГО, чел</b>			<b>6019</b>	<b>2896</b>	<b>3123</b>

9-11 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Не хочется отставать от друзей	17	16,8	947	532	415
Хочется почувствовать себя взрослым	27	31	1752	900	852
Желание понравится девушке	6	5,1	286	120	166
От нечего делать	24	24,3	1372	605	767
Из любопытства	23	22,8	1290	668	622
<b>ИТОГО, чел</b>			<b>5647</b>	<b>2825</b>	<b>2822</b>



### Вопрос «Как Вы думаете, сколько ваших одноклассников курит?»

6-8 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Никто	59	60	3603	1716	1887
Один-два человека	34	35,4	2129	1052	1077
Половина	5	4,8	287	128	159

9-11 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Никто	38	41	2317	1104	1213
Один-два человека	44	43	2436	1266	1170
Треть	10	10	565	315	250
Половина	6	5,8	329	140	189

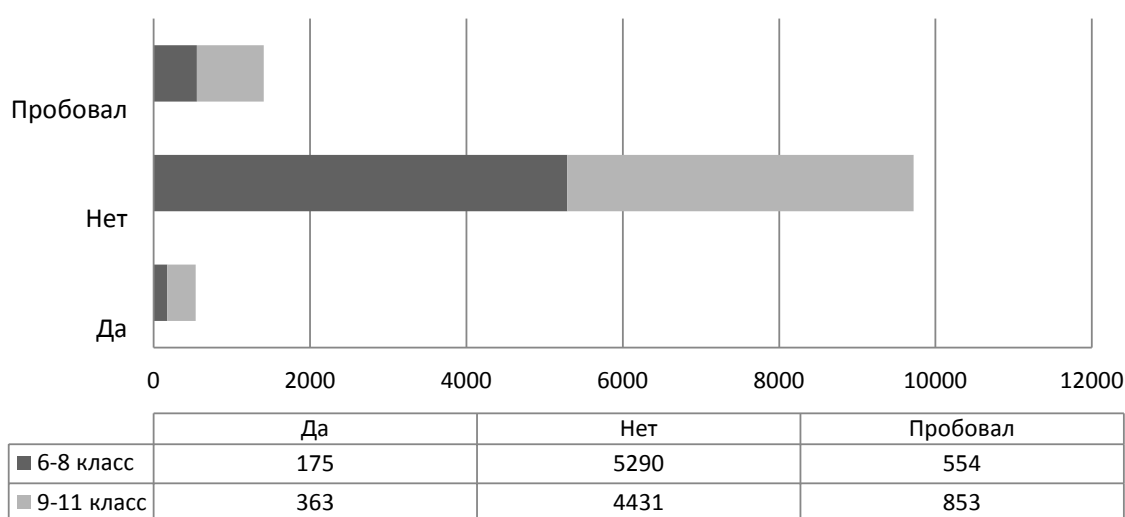
Варианты ответов	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
Никто	1449	1060	1094	1081	616	620
Один-два человека	530	711	888	1205	596	635
Половина	63	74	150	276	113	176
Треть				168	57	104
<b>ИТОГО</b>	<b>2042</b>	<b>1845</b>	<b>2132</b>	<b>2730</b>	<b>1382</b>	<b>1535</b>

### Вопрос «Курите ли Вы?»

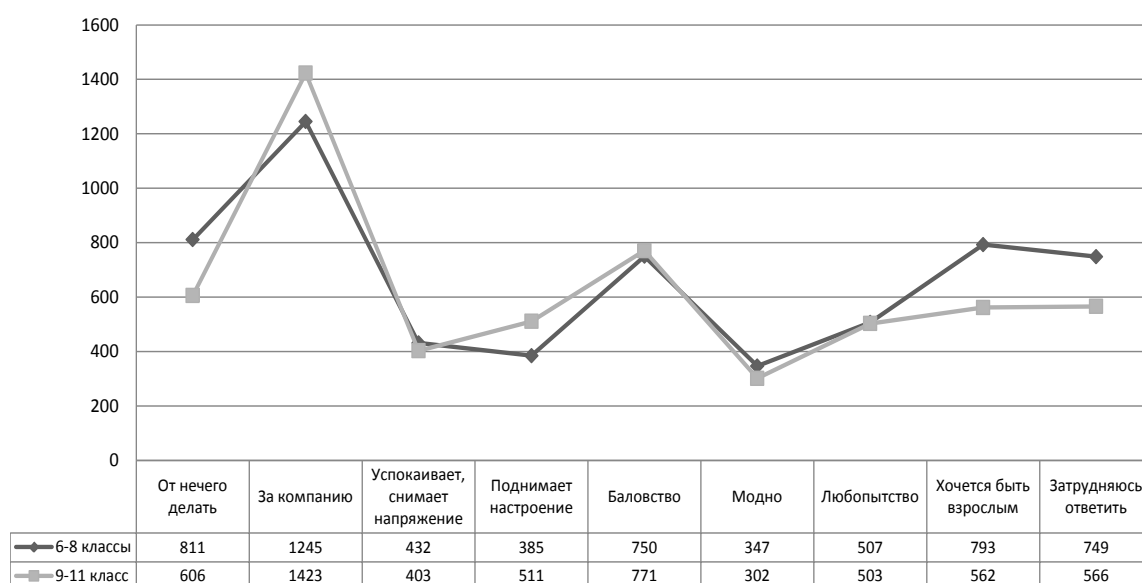
6-8 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Да	2	2,9	175	33	142
Нет	84	87,9	5290	2691	2599
Пробовал	12	9,2	554	172	382

9-11 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Да	7	6,4	363	91	272
Нет	76	78,5	4431	2395	2036
Пробовал	16	15,1	853	339	514

Варианты ответов	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
Да	45	40	90	197	63	103
Нет	1885	1610	1795	2116	1121	1194
Пробовал	112	195	247	417	198	238
<b>ИТОГО</b>	<b>2042</b>	<b>1845</b>	<b>2132</b>	<b>2730</b>	<b>1382</b>	<b>1535</b>



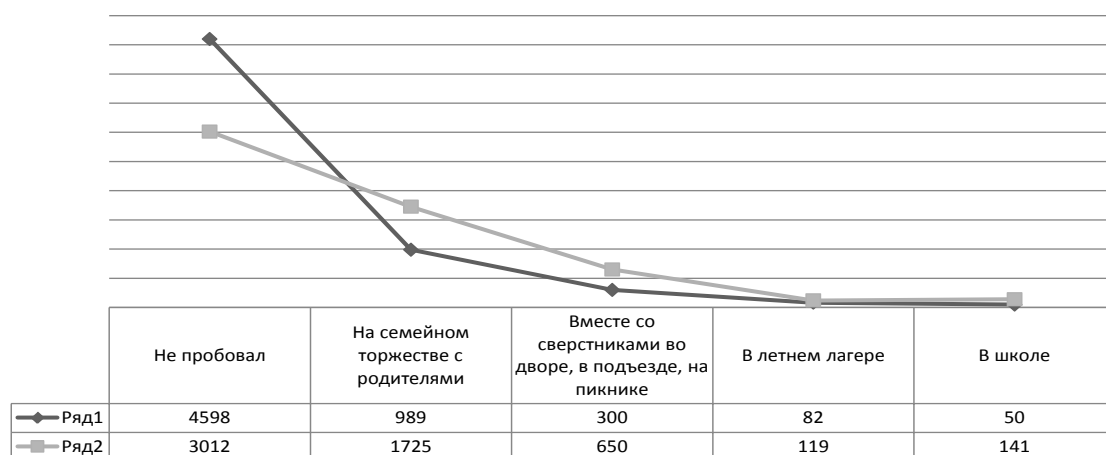
### Вопрос «Отметьте мотивы, по которым, на Ваш взгляд, чаще всего начинают употреблять алкогольные напитки?»



6-8 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
От нечего делать	11	13,5	811	386	425
За компанию	22	20,7	1245	535	710
Успокаивает, снимает напряжение	8	7,2	432	182	250
Поднимает настроение	7	6,4	385	182	203
Баловство	11	12,5	750	419	331
Модно	4	5,8	347	190	157
Любопытство	9	8,4	507	222	285
Хочется быть взрослым	13	13,2	793	429	364
Затрудняюсь ответить	12	12,4	749	351	398
9-11 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
От нечего делать	10	10,7	606	278	328
За компанию	26	25,2	1423	699	724
Успокаивает, снимает напряжение	8	7,1	403	212	191
Поднимает настроение	9	9	511	273	238
Баловство	11	13,7	771	372	399
Модно	5	5,3	302	175	127
Любопытство	8	8,9	503	231	272
Хочется быть взрослым	10	10	562	313	249
Затрудняюсь ответить	8	10	566	272	294

### Вопрос «При каких обстоятельствах Вы впервые попробовали алкогольные напитки?»

6-8 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Не пробовал	72	76,4	4598	2289	2309
На семейном торжестве с родителями	17	16,4	989	467	522
Вместе со сверстниками во дворе, в подъезде, на пикнике	6	5	300	99	201
В летнем лагере	1,2	1,4	82	26	56
В школе	1	0,1	50	15	35
9-11 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Не пробовал	48	53,3	3012	1514	1498
На семейном торжестве с родителями	33	30,5	1725	967	758
Вместе со сверстниками во дворе, в подъезде, на пикнике	14	11,5	650	259	391
В летнем лагере	2	2,1	119	36	83
В школе	2,2	2,5	141	49	92

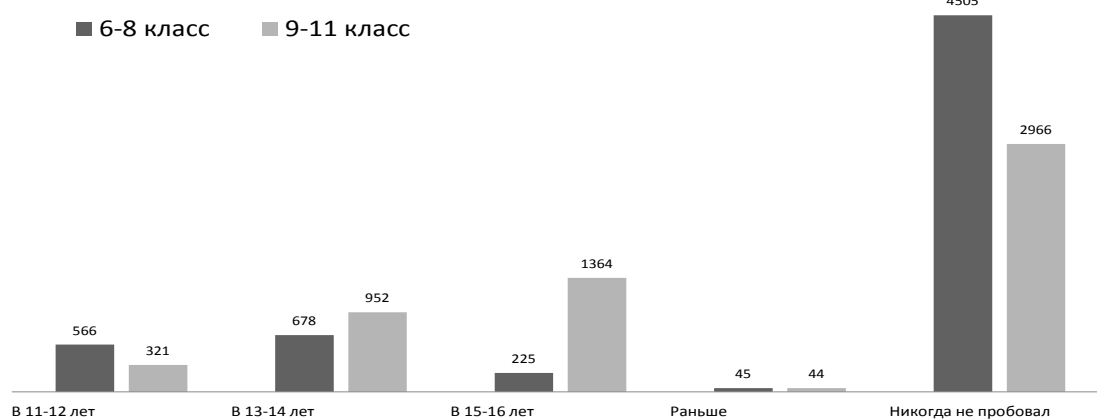


**Вопрос «В каком возрасте у Вас произошла первая проба алкоголя: шампанское, водка, пиво, спиртосодержащие коктейли?»**

6-8 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
В 11-12 лет	11	9,4	566	228	338
В 13-14 лет	12	11,3	678	313	365
В 15-16 лет	5	3,7	225	78	147
Раньше	0,4	0,7	45	22	23
Никогда не пробовал	70	74,8	4505	2255	2250

9-11 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
В 11-12 лет	8	5,7	321	143	178
В 13-14 лет	19	16,8	952	516	436
В 15-16 лет	27	24,1	1364	669	695
Раньше	0,3	0,8	44	22	22
Никогда не пробовал	44	52,5	2966	1475	1491

**Вопрос «Употребляете ли Вы спиртные напитки?»**

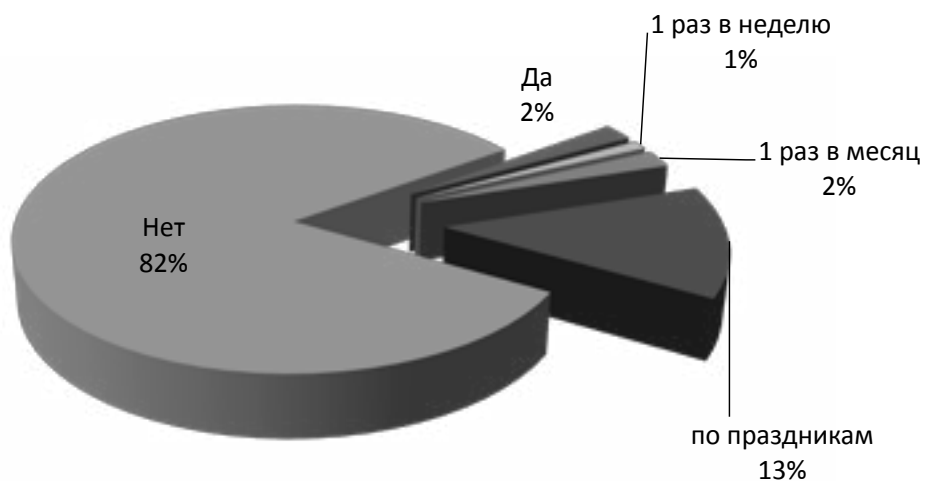
6-8 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Да	1	1,3	79	22	57
1 раз в неделю	1	0,7	45	17	28
1 раз в месяц	4	2,2	134	36	98
По праздникам	8	7,5	453	194	259
Нет	85	88,2	5308	2627	2681

9-11 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Да	3	3,1	175	79	96
1 раз в неделю	1	1,6	91	46	45
1 раз в месяц	3	3	169	59	110
По праздникам	21	20	1130	614	516
Нет	70	72,3	4082	2027	2055

Варианты ответов	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
Да	19	23	37	68	54	53
1 раз в неделю	19	11	15	36	10	45
1 раз в месяц	42	37	55	78	30	61
По праздникам	75	135	243	441	285	404
Нет	1887	1639	1782	2107	1003	972
ИТОГО, чел	<b>2042</b>	<b>1845</b>	<b>2132</b>	<b>2730</b>	<b>1382</b>	<b>1535</b>



### Употребляете ли Вы спиртные напитки? (6-11 классы)

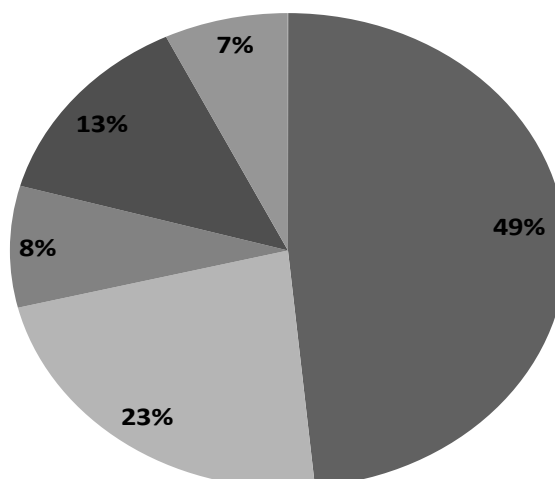
#### Вопрос «Как Вы считаете, почему молодые люди употребляют наркотики?»

6-8 классы	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Чтобы развлечься, поднять настроение, избавиться от скуки	46	44,7	2692	1216	1476
Чтобы избавиться от неприятных переживаний (обида, страха, чувства одиночества, давление со стороны взрослых, одноклассников)	18	20	1197	608	589
Чтобы не выделяться среди других, быть таким, как все	11	11,7	662	297	365
Чтобы снять напряжение при общении с другими людьми	14	14,4	869	506	363
Это считается престижным	8	10	599	269	330
9-11 классы	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Чтобы развлечься, поднять настроение, избавиться от скуки	49	48	2707	1263	1444
Чтобы избавиться от неприятных переживаний (обида, страха, чувства одиночества, давление со стороны взрослых, одноклассников)	21	22,1	1248	667	581
Чтобы не выделяться среди других, быть таким, как все	9	8,4	473	241	232
Чтобы снять напряжение при общении с другими людьми	13	14	787	446	341
Это считается престижным	6	7,6	432	208	224

Варианты ответов	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
Чтобы развлечься, поднять настроение, избавиться от скуки	900	849	943	1358	640	709
Чтобы избавиться от неприятных переживаний (обида, страха, чувства одиночества, давление со стороны взрослых, одноклассников)	427	365	405	581	323	344
Чтобы не выделяться среди других, быть таким, как все	212	214	236	209	113	151
Чтобы снять напряжение при общении с другими людьми	283	272	314	384	185	218
Это считается престижным	220	145	234	198	121	113
<b>ИТОГО, чел</b>	<b>2042</b>	<b>1845</b>	<b>2132</b>	<b>2730</b>	<b>1382</b>	<b>1535</b>

## 6-11 класс

- Чтобы развлечься, поднять настроение, избавиться от скуки
- Чтобы избавиться от неприятных переживаний (обиды, страха, чувства одиночества, давление со стороны взрослых, одноклассников)
- Чтобы не выделяться среди других, быть таким, как все
- Чтобы снять напряжение при общении с другими людьми
- Это считается престижным



### Вопрос «Есть ли среди Ваших сверстников те, кто пробовал наркотические вещества?»

6-8 классы	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Нет	91	92,9	5589	2700	2889
1-2 человека	6	5,8	349	167	182
Более 5 человек	1,1	0,5	30	15	15
Большинство	1	0,8	51	14	37

9-11 классы	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Нет	85	84,2	4753	2381	2372
1-2 человека	10	12,7	715	378	337
Более 5 человек	1,7	1,6	89	35	54
Большинство	1,8	1,6	90	31	59

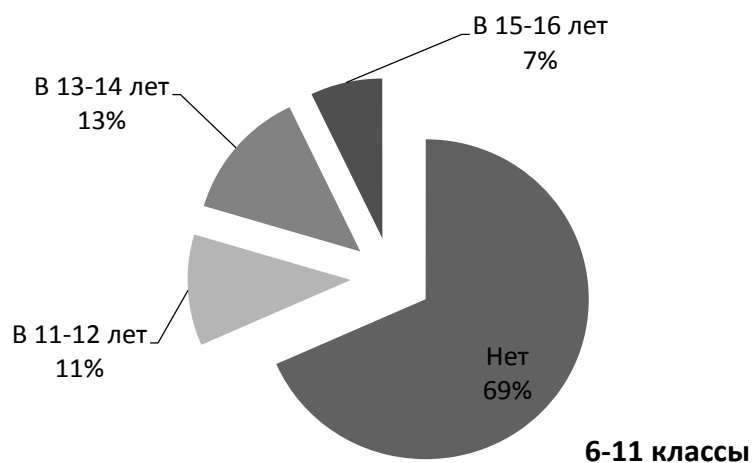
Варианты ответов	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
Нет	1930	1717	1942	2391	1156	1206
1-2 человека	84	114	151	254	202	259
Более 5 человек	9	6	15	41	12	36
Большинство	19	8	24	44	12	34
ИТОГО, чел	<b>2042</b>	<b>1845</b>	<b>2132</b>	<b>2730</b>	<b>1382</b>	<b>1535</b>

### Вопрос «Вам когда-нибудь предлагали попробовать наркотические вещества?»

6-8 классы	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Нет	93	94,8	5707	2786	2921
В 11-12 лет	2	2,5	149	50	99
В 13-14 лет	3	2,1	126	48	78
В 15-16 лет	0,9	0,6	37	12	25

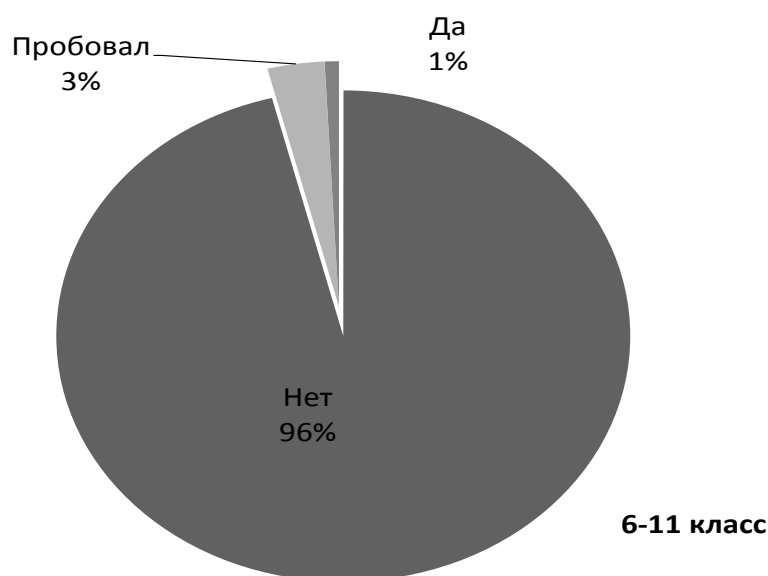
9-11 классы	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Нет	41	38,3	2163	969	1194
В 11-12 лет	18	20,4	1153	559	594
В 13-14 лет	23	25,4	1436	773	663
В 15-16 лет	16	15,9	895	524	371



### Вопрос «Употребляете ли Вы наркотики?»

6-8 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Нет	94	96,2	5790	2807	2983
Пробовал	4	3,1	189	72	117
Да	0,8	0,7	40	17	23
9-11 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Нет	96	95,8	5410	2722	2688
Пробовал	2	3,2	183	76	107
Да	1,4	1	54	27	27

Варианты ответов	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
Нет	1968	1777	2045	2621	1335	1454
Пробовал	68	58	63	81	36	66
Да	6	10	24	28	11	15
<b>ИТОГО, чел</b>	<b>2042</b>	<b>1845</b>	<b>2132</b>	<b>2730</b>	<b>1382</b>	<b>1535</b>



Вопрос «Как Вы считаете, насколько трудно подросткам, достать ниже перечисленное?»



ПАВ (6-8 класс)	Варианты ответов	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Алкогольная продукция	“Невозможно”	33	35	2126	1012	1114
	«Трудно»	46	47	2873	1377	1496
	“Довольно просто”	19	16	1020	507	513
Табачные изделия	“Невозможно”	26	27	1677	799	878
	«Трудно»	42	44	2677	1330	1347
	“Довольно просто”	30	27	1665	767	898
Наркотические вещества	“Невозможно”	66	68	4116	1969	2147
	«Трудно»	28	28	1689	841	848
	“Довольно просто”	4	3	214	86	128
<b>ИТОГО, чел</b>		<b>8383</b>		<b>6019</b>	<b>2896</b>	<b>3123</b>

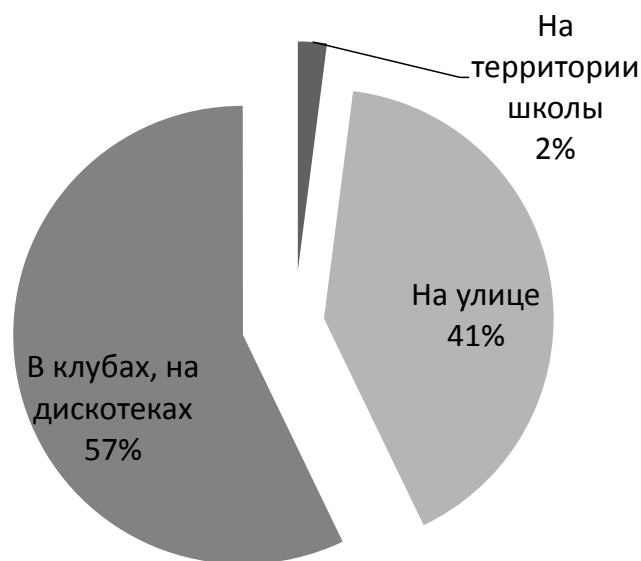
ПАВ (9-11 класс)	Варианты ответов	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Алкогольная продукция	“Невозможно”	17	15	890	402	488
	«Трудно»	46	47	2686	1342	1344
	“Довольно просто”	36	36	2071	1081	990
Табачные изделия	“Невозможно”	12	12	689	333	356
	«Трудно»	36	35	1990	988	1002
	“Довольно просто”	51	52	2968	1504	1464
Наркотические вещества	“Невозможно”	50	48	2729	1284	1445
	«Трудно»	42	44	2493	1380	1113
	“Довольно просто”	7	7	425	161	264
<b>ИТОГО, чел</b>		<b>7157</b>		<b>5647</b>	<b>2825</b>	<b>2822</b>

Алкогольная продукция	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
“Невозможно”	913	650	563	519	183	188
«Трудно»	910	890	1073	1391	621	674
“Довольно просто”	219	305	496	820	578	673
Табачные изделия	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
“Невозможно”	739	487	451	397	129	163
«Трудно»	943	882	852	1062	444	484
“Довольно просто”	360	476	829	1271	809	888
Наркотич. вещества	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
“Невозможно”	1533	1263	1320	1491	632	606
«Трудно»	434	527	728	1069	664	760
“Довольно просто”	75	55	84	170	86	169
<b>ИТОГО, чел</b>	<b>2042</b>	<b>1845</b>	<b>2132</b>	<b>2730</b>	<b>1382</b>	<b>1535</b>

**Вопрос «По Вашему мнению, подростки и молодежь, которые употребляют психоактивные вещества (далее ПАВ), чаще всего получают их ...»**

6-8 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
от сверстников	13	13	811	380	431
от друзей	12	12	776	370	406
от знакомых молодых людей в компании	27	24	1446	800	646
от знакомых взрослых	13	14	873	420	453
от незнакомых взрослых	33	35	2113	926	1187
<b>На территории школы</b>	10	2	169	38	131
<b>На улице</b>	74	43	2629	1196	1433
<b>В клубах, на дискотеках</b>	15	53	3221	1662	1559

9-11 класс	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
от сверстников	10	10	602	285	317
от друзей	12	11	650	339	311
от знакомых молодых людей в компании	32	29	1682	922	760
от знакомых взрослых	16	14	837	457	380
от незнакомых взрослых	28	33	1876	822	1054
<b>На территории школы</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>169</b>	<b>78</b>	<b>91</b>
<b>На улице</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>2149</b>	<b>1021</b>	<b>1128</b>
<b>В клубах, на дискотеках</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>3329</b>	<b>1726</b>	<b>1603</b>



**Вопрос «Если бы Вы узнали, что Ваш друг злоупотребляет ПАВ: табачными изделиями, наркотическими веществами и спиртными напитками, к кому бы Вы посоветовали обратиться за помощью?»**

6-8 класс	2015,%	2016,%	9-11 класс	2015,%	2016,%
К родителям	38	39	К родителям	36	37
К врачу	25	25	К врачу	28	28
К учителям	8	10	К учителям	5	6
К психологу	20	18	К психологу	18	17
К друзьям	7	7	К друзьям	10	10

6-11 класс	2016,чел	Женский	Мужской
К родителям	4454	2318	2136
К врачу	3141	1544	1597
К учителям	963	439	524
К психологу	2051	1047	1004
К друзьям	1057	373	684
<b>ИТОГО, чел</b>	<b>11666</b>	<b>5721</b>	<b>5945</b>

**Вопрос «Если бы Вы захотели узнать как противостоять рискованному поведению, чьей бы информации Вы поверили?»**

6-8 класс	2015,%	2016,%	9-11 класс	2015,%	2016,%
От родителей	43	44,2	От родителей	45	45,9
От друзей	4	5,2	От друзей	5	5,9
От учителей	10	10,6	От учителей	5	6,2
От психологов	14	11,4	От психологов	13	12,6
Из средств массовой информации	3	3,6	Из средств массовой информации	4	4,4
Из интернета	5	5,2	Из интернета	6	6
В социально-психологических центрах	3	4,3	В социально-психологических центрах	4	4,6
От сотрудников милиции	2	3	От сотрудников милиции	2	3,5
От врачей-наркологов	12	12,1	От врачей-наркологов	12	10,9

6-11 класс	2016,чел	Женский	Мужской
От родителей	5254	2580	2674
От друзей	646	238	408
От учителей	985	433	552
От психологов	1398	736	662
Из средств массовой информации	468	248	220
Из интернета	653	316	337
В социально-психологических центрах	520	313	207
От сотрудников милиции	398	170	228
От врачей-наркологов	1344	687	657
<b>ИТОГО, чел</b>	<b>11666</b>	<b>5721</b>	<b>5945</b>

**Вопрос «Какие, на Ваш взгляд, необходимо предпринять меры в обществе, чтобы уберечь молодежь от пагубного влияния алкоголя, никотина, наркотиков?»**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	2016,%	6-8 кл.,%	9-11 кл.,%	2015,%
Полностью запретить продажу сигарет, алкоголя	41	44	38	43
Запретить в СМИ (ТВ, наружная реклама, печатная продукция)	12,5	12	13	12
Увеличить штрафы за употребление ПАВ в общественных местах	12,5	12	13	12
Увеличить количество культурно-оздоровительных центров с возможностью бесплатного посещения кружков, секций и т.п.	13,5	12	15	13
Принудительное лечение злоупотребляющих ПАВ	9,5	8	11	9
Обязательное обследование на наличие в организме алкоголя и наркотических веществ	8,5	9	8	8

**Вопрос «Считаете ли Вы себя психически и физически здоровым человеком?»**

9-11 классы	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Да	85,4	85,2	9934	4838	5096
Нет	8,6	8,3	973	513	460
Затрудняюсь ответить	6	6,5	759	370	389

### Вопрос «Проводится ли в Вашем учебном заведении профилактическая работа по предупреждению употребления психоактивных веществ?»

Варианты ответов	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
Лекции	310	332	362	587	277	354
Беседы	993	898	940	1199	635	643
Рефераты, проекты	98	83	121	94	57	57
Просмотр кинофильмов с обсуждением	261	255	362	480	218	265
Акции	161	130	138	201	137	100
Конкурсы	79	70	67	55	20	30
Нет, не проводится	140	77	142	114	38	86
<b>ИТОГО, чел</b>	<b>2042</b>	<b>1845</b>	<b>2132</b>	<b>2730</b>	<b>1382</b>	<b>1535</b>

### Вопрос «Как на Вас действует информация о ПАВ, которую Вы получаете из бесед в школе?»

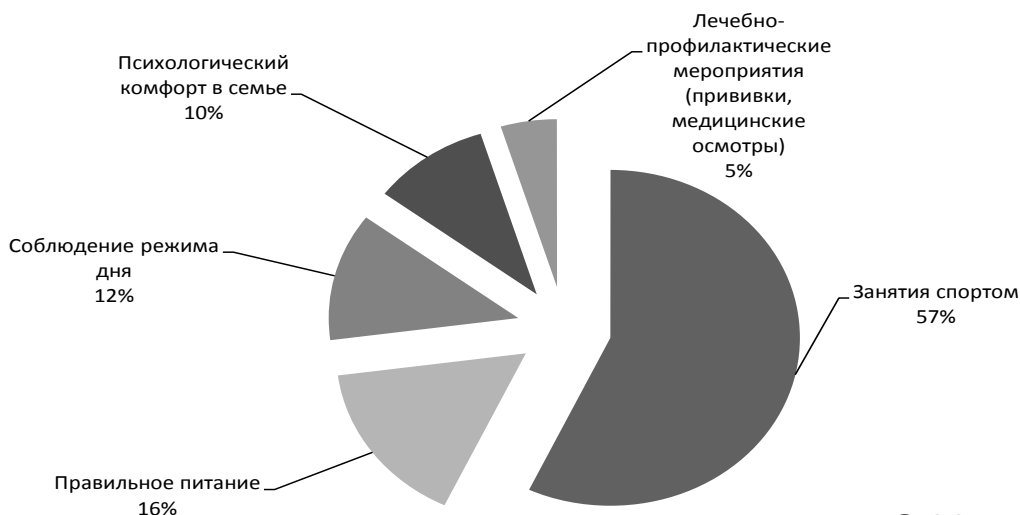
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	2016,%	2015,%
Вызывает негативное отношение к употреблению ПАВ	72	71
Вызывает желание попробовать	4	17
Не влияет на моё отношение к ПАВ	23	11

### Вопрос «Если бы Вам предложили анонимно пройти экспресс-тест на наличие в организме психоактивных веществ, дали бы Вы согласие?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2015,%	2016,%	2016,чел	Женский	Мужской
Да	73	73,2	8543	4200	4343
Нет	27	15,3	1790	824	966
Затрудняюсь ответить	21	11,4	1333	697	636

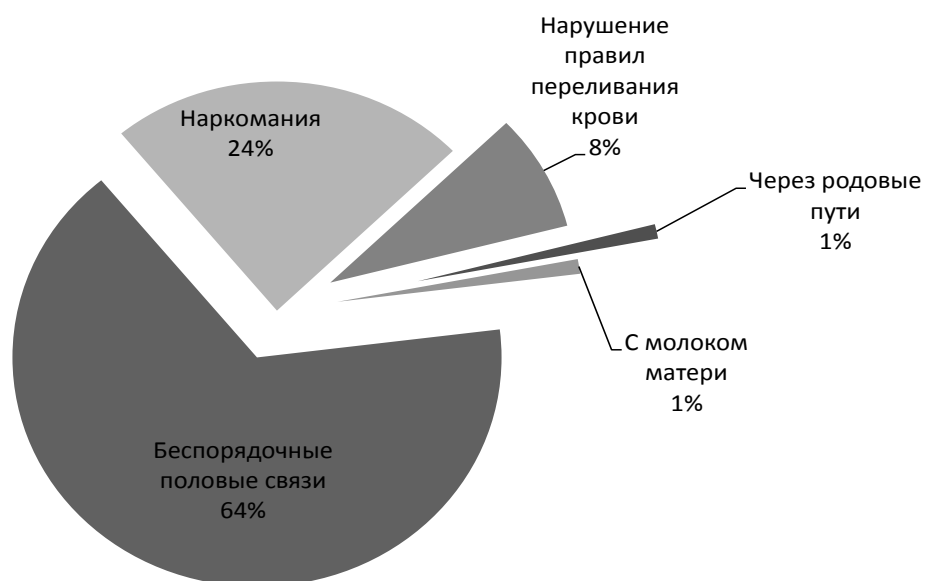
Варианты ответов	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
Да	1326	1357	1530	2050	1086	1194
Нет	444	265	339	383	160	199
Затрудняюсь ответить	272	223	263	297	136	142
<b>ИТОГО, чел</b>	<b>2042</b>	<b>1845</b>	<b>2132</b>	<b>2730</b>	<b>1382</b>	<b>1535</b>

### Вопрос «Что, по-вашему мнению, включает в себя здоровый образ жизни?»

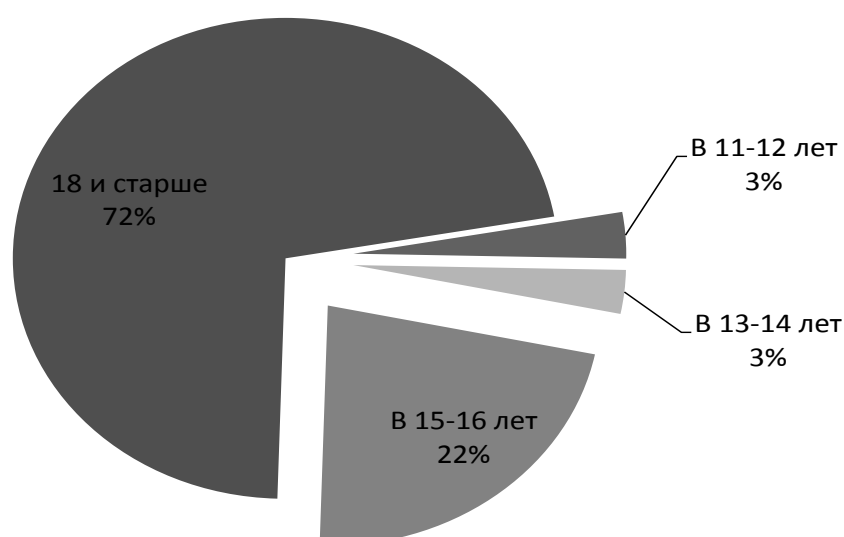


**6-11 класс**

### Вопрос «Знаете ли вы причины заражения СПИДом?»



### Вопрос «С какого возраста можно начинать половую жизнь?»



### Вопрос «Выберите наиболее значимые для Вас жизненные ценности, расположив их в порядке значимости?»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2015,%	2016,%	2016 г., чел	Женский	Мужской
Семья	42,7	46,1	2601	1357	1244
Здоровье	15	14,6	822	428	394
Образование	10	9,2	516	253	263
Любовь	6,3	5,4	306	181	125
Отдых развлечения	5,8	6,4	361	163	198
Карьера	4,9	6	339	122	217
Материальное благополучие	2,2	3,6	205	99	106
Друзья	3,6	3,2	182	63	119
Дети	3,1	3,4	191	103	88
Престижная машина	0	2,2	124	56	68
<b>ИТОГО, чел</b>	<b>7157</b>	<b>11666</b>	<b>5647</b>	<b>2825</b>	<b>2822</b>

Индивидуально-ориентированная  
коррекционно-развивающая  
образовательная программа  
**«Границы личности»**

**Автор-составитель: социальный педагог  
ГБОУ «Краевой психологический центр»  
Макарян Т.В.**

*Программа разработана на основе  
профилактической программы Гила Ботвина  
«Тренинг жизненных навыков»*



Тема профилактики девиантного поведения несовершеннолетних, не-смотря на высокую степень проработки, по-прежнему остается актуальной, прежде всего по причине многогранности и многоаспектности данной проблемы. Ею занимаются представители многих областей знания: педагоги, психологи, психотерапевты, наркологи, социологи, специалисты по социальной работе, валеологи, юристы, криминологи и др.

Современная социально-психологическая деформация, происходящая в нашем обществе, ведет к росту различных форм девиантного поведения и вовлечению в противоправную деятельность все большего числа несовершеннолетних. Рост числа и форм девиантного поведения среди детей и подростков ведет не только к неблагоприятным последствиям для общества, но и для самих подростков, угрожая их физическому и психическому здоровью.

В сознании многих подростков стирается грань между нормой и отклонением, усиливается смещение ценностных ориентаций в сторону асоциальной и противоправной деятельности,

Рост числа различных видов девиантного поведения, в основе которых лежит процесс социальной дезадаптации детей и подростков, приобретает все более широкие масштабы, вырастая в серьезную социальную проблему и требует глубокого научного осмысления.

Исследования в области правонарушений подростков проводят прямую связь между тенденциями роста противоправного поведения детей и подростков и ростом семейного неблагополучия.

Таким образом, можно констатировать, что главным критерием девиаций принято считать нарушение социально-нравственных норм.

Норма - предписание, разрешение или запрещение действовать определенным образом. Социальная норма - совокупность требований и ожиданий, которые предъявляет социальная общность (группа, организация, общество) к своим членам с целью регуляции деятельности и отношений.

Известно, что в поведении человека сочетаются компоненты различного уровня - биологические, психологические, социальные, семейные, социально-экономические, морально-этические факторы риска отклоняющегося поведения.

Биологические факторы выражаются в существовании неблагоприятных физиологических или анатомических особенностей организма ребенка, затрудняющих его социальную адаптацию. К ним относятся:

- генетические, которые передаются по наследству;
- психофизиологические, связанные с влиянием на организм человека психофизиологических нагрузок, конфликтных ситуаций, химического состава окружающей среды, новых видов энергии, приводящих к различным соматическим, аллергическим, токсическим заболеваниям;
- физиологические, включающие в себя дефекты речи, внешнюю непривлекательность, недостатки конституционно-соматического склада человека, которые в большинстве случаев вызывают негативное отношение со стороны окружающих, что приводит к искажению системы межличностных отношений ребенка в среде сверстников, коллективе.

Психологические особенности индивида также могут определять его предрасположенность к формированию девиантного поведения.

Это могут быть специфические черты личности в рамках психической нормы: например, недостаточная сформированность эмоциональной сферы и навыков общения, низкий уровень самоконтроля, нарушения самооценки, склонность к риску, агрессивность, тревожность, низкая стрессоустойчивость, внушаемость, нарушения гендерной идентичности, акцентуации характера, нравственная незрелость личности, узость круга интересов.

Исходя из этого, теоретическая и практическая значимость, данной программы заключается в том, что реализация программы в тренинговой форме с использованием интерактивных форм работы способствует приобретению знаний, умений и навыков, коррекцию и формирование установок, необходимых для успешного общения, ведущую к развитию и более эффективной адаптации в социуме, следовательно, снижает риск развития девиантного поведения подростков.

#### **Цель программы:**

1. Предоставление подросткам возможности осознать важность приобретения ими социальных навыков;
2. Расширение ролевого репертуара детей, обеспечивающего улучшение коммуникации и способствующего безопасности процесса социального экспериментирования, свойственного подростковому возрасту;
3. Актуализация процесса социального самоопределения; создание условий формирования позитивного самоотношения.

**Задачи программы:**

- создание атмосферы доверия в группе;
- выработка адекватных и эффективных навыков общения;
- формирование ценностных ориентаций и социальных навыков, которые позволяют адаптироваться в условиях коллектива класса и школы;
- предоставление подросткам возможности осознать важность приобретения ими социальных навыков;
- формирование осознанной позиции, расширение возможностей выбора альтернативных моделей безопасного поведения, актуализация представлений о полоролевой самоидентичности.

Теоретической и методологической основой для разработки данной программы явилась профилактическая программа Гила Ботвина «Тренинг жизненных навыков».

**Целевая группа:**

1. Данная программа рассчитана на несовершеннолетних 9-11 классов образовательных организаций.
2. Рекомендуемый количественный состав группы: 13-15 человек.

**Формы и методы работы:**

Формы:

- интерактивная форма проведения;
- правила группы;
- структурированные формы занятий.

**Методы:**

- дискуссии;
- мозговые штурмы;
- ролевые игры;
- деловые игры;
- коммуникативные игры;
- групповые упражнения;
- коллективные задания;
- игры-разминки;
- игры-ритуалы;
- беседы.

**Структура программы:****Программа состоит из трех блоков:**

1. Профилактика зависимых состояний.
2. Профилактика сексуальных девиаций (ранние беспорядочные половые связи, предупреждение ранней беременности, болезней, передающихся половым путем)
3. Формирование образа «Я» и позитивного самоотношения.

**Этапы работы:**

Занятия по программе проводятся 1 или 2 раза в неделю. При режиме работы: 2 раза в неделю, продолжительность программы 8 недель; при однократных встречах — 16 недель.

1-й этап. Исходное тестирование участников группы с целью выявления особенностей эмоционально-личностной сферы и типичных способов взаимодействия.

2-й этап. Непосредственная работа над темами программы.

3-й этап. Проведение итогового тестирования. Получение обратной связи от подростков по результатам тренинга.

4-й этап. Обработка результатов тренинга, проведение «круглого стола» с преподавателями для анализа и подведения итогов работы.

5-й этап. Встреча с родителями (по их желанию).

Данной программой предусмотрено последующее сопровождение несовершеннолетних специалистами (социальным педагогом, педагогом-психологом) ОУ.

Ведущими программы могут быть следующие специалисты: социальный педагог, педагог - психолог. Данная программа допускает ко-тренерство.

**Ожидаемые результаты программы:**

Эта программа является практическим инструментом формирования социально-психологической компетентности. Подросткам предоставляется возможность «здесь и сейчас» попытаться преодолеть актуальные для них жизненные проблемы, а также освоить эффективные способы их разрешения в будущем.



№	ТЕМА ЗАНЯТИЯ	ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ
1.	Знакомство.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
2.	Употребление психоактивных веществ: Мифы и реальность.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
3.	Реклама.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
4.	Я и мое тело.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
5.	Я и мое тело.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
6.	Принятие решений.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
7.		Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
8.	Я и мои социальные роли.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
9.	Я и мои социальные роли.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
9.	Самооценка.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
10.	Самооценка.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
11.	Неагрессивное настаивание на своем.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
12.	Взаимоотношения полов.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
13.	Модели сексуального поведения.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
14.	Конфликт.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
15.	Проблема половой идентичности.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут
18.	Завершение. Подведение итогов.	Тренинговое занятие.	1 час 25 минут

## СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

### **Занятие №1. Знакомство.**

Цель: выработка групповых норм, включение детей в работу, знакомство и определение дальнейших направлений движения

### **Занятие №2. Мифы и реальность.**

Цель: формирование убеждения, что употребление психоактивных веществ (ПАВ) является ложным способом решения жизненных проблем.

### **Занятие №3. Реклама.**

Цель: повысить осознание подростками приемов, которые используются рекламой для манипулирования поведением покупателей, и научить их сопротивляться этим приемам.

### **Занятие №4. Я и мое тело.**

Цель: расширение опыта взаимодействия с телесным образом «Я».

### **Занятие №5. Я и мое тело (продолжение).**

Цель: тело как ценность; формирование бережного и позитивного отношения к собственному телу.

### **Занятие №6. Принятие решений.**

Цель: исследовать процесс принятия решения группой.

### **Занятие №7. Я и мои социальные роли.**

Цель: показать спектр ролей личности; дифференцировать свое «Я» и роли, роли и маски.

### **Занятие №8. Я и мои социальные роли.**

Цель: формирование навыков преодоления эгоцентризма; определение дистанции и статусных отношений в конфликтных межличностных ситуациях.

### **Занятие №9. Самооценка.**

Цель: поддержание позитивной самооценки.

### **Занятие №10. Самооценка.**

Цель: моделирование своего образа «Я» в будущем дать подростку возможность осознать свои силы; построить модель из неструктурированного материала образа «Я» в будущем.

### **Занятие №11. Неагрессивное настаивание на своем.**

Цель: научить подростков неагрессивно настаивать на своем.

### **Занятие №12. Взаимоотношения полов.**

Цель: научить подростков социальным навыкам, необходимым для взаимоотношений со сверстниками, умению познакомиться с понравившимся человеком

### **Занятие №13. Модели сексуального поведения.**

Цель: обсуждение причин, моделей и последствий сексуального поведения; формирование адекватного отношения подростков к вопросам гигиены сексуального поведения.

#### **Занятие №14. Конфликт.**

Цель: развитие навыков общения в конфликтных интимно-личностных ситуациях.

#### **Занятие №15. Проблема половой идентичности.**

Цель: обсуждение структуры полоролевой идентификации.

#### **Занятие №16. Завершение. Подведение итогов.**

Цель: подведение итогов групповой работы.

### **ЗАНЯТИЕ 1. ЗНАКОМСТВО.**

**Цель:** выработка групповых норм, включение детей в работу, знакомство и определение дальнейших направлений движения

#### **Задачи:**

- информировать участников группы о содержании работы, задачах, групповых нормах; обозначить продолжительность занятий;
- установить принципы работы в группе;
- сформировать спокойную, доброжелательную обстановку;
- формировать у членов группы установку на взаимопонимание;
- формировать первые впечатления друг о друге.

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

#### **I. Знакомство.**

Предложить каждому члену группы представиться. Представление ведется по кругу.

Ведущий.

На наших встречах мы будем говорить о специфических проблемах, о вас самих, о ваших отношениях с другими людьми, о тех целях, которые вы перед собой ставите. Мы попробуем узнать свои сильные и слабые стороны, научиться, лучше понимать себя и разбираться, почему мы поступаем так, а не иначе и что мы можем сделать, чтобы стать лучше. Вместе будем учиться думать позитивно и попробуем понять, что наша жизнь зависит от того, как мы ее воспринимаем. Вместе мы сможем ответить на эти и другие сложные вопросы, освоить эффективные средства общения.

#### **II. Принципы работы в группе.**

По каждому из принципов подростки выражают свое мнение и выносят решение - принять его или отвергнуть или предлагают дополнить предложенный список, если они сочтут это необходимым.

##### **1. Искренность в общении.**

В группе не стоит лицемерить и лгать. Группа - это место, где можно рассказать о том, что действительно волнует, обсуждать такие проблемы, которые до момента участия в группе по каким-либо причинам не обсуждались.

2. Обязательное участие в работе группы в течение всего времени.

Этот принцип вводится в связи с тем, что ваше мнение очень значимо для других членов группы. Ваше отсутствие может привести к нарушению внутригрупповых отношений, к тому, что у других не будет возможности услышать вашу точку зрения по обсуждаемому вопросу.

3. Право каждого члена группы сказать «стоп».

Можно прекратить обсуждение, если понимаете, что упражнение может за-тронуть болезненные темы, которые повлекут за собой тяжелые переживания. Участник имеет право не принимать участия в обсуждении.

4. Правило «Я-высказывания».

Каждый участник говорит за себя, от своего имени и не говорит за другого.

5. Безоценочность.

Не критиковать и признавать право каждого на высказывание своего мнения, уважать мнение другого. Нас достаточно критикуют и оценивают в жизни. Давайте в группе учиться понимать другого, чувствовать, что человек хотел сказать, какой смысл вложил в высказывание. Высказываться деликатно, аккуратно.

6. Конфиденциальность.

Не выносить за пределы группы все то, что происходит на занятиях.

7. Внимательно выслушивать мнения других, не перебивать.

Принципы вводятся ведущим.

Ввести знак-регулятор, например, поднятая рука, при котором все внимание обращается на ведущего.

Ввести лимит времени, который будет ограничивать и задавать рамки каждого занятия.

#### **III. Взаимное интервью.**

Участники разбиваются на пары и в течение 10–15 минут проводят взаимное интервью. По окончании каждый представляет своего интервьюируемого. В этой процедуре более высок обучающий эффект, так как есть хорошая возможность анализировать, на что обратил внимание интервьюер, удалось ли ему достоверно представить психологический портрет своего партнера, какие вопросы задавали друг другу пары. Участники также задают любые вопросы.

#### IV. Подведение итогов, рефлексия.

Это занятие способствует формированию первых впечатлений друг о друге. Устанавливается взаимопонимание и общий настрой на дальнейшее сотрудничество.

### ЗАНЯТИЕ 2. УПОТРЕБЛЕНИЕ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ.

**Цель:** формирование убеждения, что употребление психоактивных веществ (ПАВ) является ложным способом решения жизненных проблем.

**Задачи:**

актуализировать представления учащихся об опасности решения жизненных проблем при помощи;

- сформировать стремление искать конструктивные способы решения проблем;
- представление о том, что употребление ПАВ не решает, а усугубляет жизненные проблемы;
- сформировать стойкую привычку отказа от ПАВ.

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

Задание на следующее занятие: попросить детей принести рекламу алкоголя и сигарет, вырезанную из журналов и газет.

#### I. Курение: мифы и реальность.

Ведущий.

На этом занятии мы попробуем разобраться почему начинают курить и каковы последствия употребления табачных изделий. Будут также затронуты проблемы социальной приемлемости курения.

**I. Исследование проблемы** (статистика из мониторинга вовлеченности в употребление ПАВ)

**II. Мозговой штурм** (обсудить причины курения/некурения подростков)

Каждому участнику раздать по 1 листу. Разделить лист бумаги на две части. Озаглавить одну половину «Причины курить», а другую «Причины не курить». Попросить участников группы записать и перечислить причины (не менее 5 пунктов) в каждой из колонок. Затем на доске записывается каждое мнение отдельно и не изменяется, а ведущий дорабатывается список причин, которые не обозначены участниками.

Например:

Причины не курить: мне не нравится курить; курение вредно для здоровья; я не хочу иметь вредные привычки; это неприятно выглядит; это слишком дорого; это вызов другим - показать, что я не курю; никто из моих друзей не курит; это повредит моим спортивным достижениям; мои родители не одобряют курение.

Причины курить: мне нравится курить; курение снимает раздражение, расслабляет меня; это привычка; все вокруг меня курят; курение помогает выглядеть и чувствовать себя старше; курение стимулирует меня, повышает тонус; это поможет мне сбавить вес; курение позволяет мне отвлечься, когда я скучаю или в плохом настроении; курение позволяет мне чувствовать себя независимым.

#### Информация о курении (в помощь ведущему)

1. Научными исследованиями показано, что курение сигарет является первичным фактором риска для нескольких тяжелых хронических заболеваний, включая рак легких, коронарную недостаточность сердца, эмфизему и бронхит.
2. Девяносто процентов рака легких наблюдается у людей, которые курят.
3. Исследования показали, что каждая выкуренная человеком сигарета, уносит 6 минут его/ее жизни.
4. Сигареты опасны, потому что содержат или выделяют при горении ядовитые вещества — смолы, никотин, угарный газ.
5. Угарный газ является ядовитым веществом, которое снижает способность крови насыщать клетки организма необходимым количеством кислорода.
6. Большинство существующих способов лечения от курения эффективны лишь приблизительно в 50% случаев. В течение 6 месяцев после окончания лечения приблизительно половина лечившихся начинает снова курить.
7. Некоторые специалисты считают, что курение табака может привести к употреблению других психоактивных веществ.

Попросить детей ответить на вопросы:

1. Как курит тот, кто только начал? В группе или один?
2. Отличается ли это от того, как курят давно курящие?
3. Думаешь ли ты, что взрослым курильщикам трудно бросить? Почему? Могут ли люди на самом деле зависеть от сигарет?

Ведущий.

На самом деле сигареты - не магическое средство и не могут сделать все то, что им приписывается. Большинство курильщиков проходят через одни и те же стадии: пробуют курить, курят от случая к случаю, становятся заядлыми курильщиками.

Люди, курящие много (30 и более сигарет в день), обычно с огромным трудом отказываются от этой привычки, потому что становятся психологически и физиологически зависимыми.

Курение становится сейчас все более неприемлемым социально, все больше и больше взрослых людей бросают курить. За последние 20 лет число курящих снизилось на 12%. Сегодня главная проблема - это возрастание количества девочек-подростков, которые курят. За 10 лет их количество возросло на 7%.

## II. Алкоголь: мифы и реальность.

Описание влияния алкоголя на организм Ведуший.

Алкоголь всасывается через стенки желудка и кишечника и попадает непосредственно в кровяное русло. Затем с кровью он попадает в мозг, оказывая подавляющее действие на активность коры головного мозга.

Если алкоголь замедляет деятельность мозга (является депрессантом), как вы думаете, каковы некоторые физиологические и поведенческие эффекты воздействия алкоголя на организм?

Провести групповую дискуссию о физиологических и поведенческих эффектах влияния алкоголя на организм. Например,

Небольшие дозы алкоголя:

- снижают способность ясно мыслить и принимать решение;
- заставляют почувствовать небольшое расслабление;
- заставляют почувствовать себя более свободным и смелым, чем обычно.

Большие дозы алкоголя:

- замедляют деятельность отдельных областей мозга;
- вызывают головокружение;
- снижают координацию;
- приводят к затруднениям речи, ходьбы;
- приводят к эмоциональной взрывчатости или подавленному настроению.

Некоторые люди могут временно отключиться или потерять память вследствие влияния алкоголя на их мозг.

Поведенческие проявления воздействия алкоголя:

- драки/ссоры/насилие;
- громкие разговоры, крик;
- неприятное поведение;
- глупость/дурашливость;
- легкомыслие.

Алкоголь является психоактивным веществом. Люди употребляют психоактивные вещества вследствие различных причин. Прием психоактивных веществ может иметь вредные последствия.

Модели употребления алкоголя:

- на вечеринках;
- на семейных праздниках;
- перед едой «для пищеварения»;
- в ресторанах, кафе, барах;
- на улицах (чаще пьют пиво — прямо из бутылок на больших городских праздниках);
- на пляже во время отдыха;
- в общественном транспорте.

Модели поведения употребления алкоголя:

1. Полная трезвость. Около 30% взрослых не пьют вообще. Причины: нелюбовь к спиртному, религиозные убеждения, аллергия.

2. Ритуальное употребление алкоголя. Это употребление алкоголя в контексте религиозных служб или семейных ритуалов или обрядов.

3. Социальное употребление алкоголя (за компанию). Около 55% всех взрослых называют себя пьющими за компанию. Они употребляют алкоголь в подходящем месте и в подходящее время.

4. Проблемное употребление алкоголя. Алкоголь используется как средство для устранения проблем и отрицание чувств. В этом случае пьют слишком много и слишком часто. Такое поведение является разрушающим и часто усиливает проблемы человека, вместо того чтобы устранить их.

Попросить детей перечислить некоторые из последствий употребления алкоголя (драки, плохое самочувствие, дорожно-транспортные происшествия, хронические заболевания, связанные с алкоголем, ссоры с близким человеком; чувство вины перед другим и перед собой; снижение самоуважения; развод в семье; смерть или несчастный случай.).

Небольшое количество алкоголя: уменьшает способность четко мыслить и принимать решения; приводит к тому, что люди чувствуют себя более смелыми, чем обычно, и идут на риск. Большое количество алкоголя: снижает активность различных отделов мозга и нервной системы в целом; вызывает головокружение; снижает координацию; снижает время реакции; затрудняет речь, ходьбу; может явиться причиной смерти

Алкоголь и наркотики производят временный эффект. Вместе с выведением алкоголя из организма уходит и хорошее настроение. Период хорошего настроения сменяется плохим настроением, которое обычно сопровождается депрессией, усталостью, тревогой. Наилучший способ поднять настроение — это естественные способы: физкультура, спорт, танцы, объятия, прикосновения, музыка, романтические чувства, молитвы, медитация, дружба, любовь.

Чем больше человек употребляет алкоголя, тем больше ему надо, чтобы получить тот же самый эффект. Это является результатом привыкания к алкоголю. Организм постепенно становится толерантным к алкоголю. Важно знать, что возрастание толерантности означает возникновение физической зависимости.

### ЗАНЯТИЕ 3. РЕКЛАМА.

**Цель:** повысить осознание подростками приемов, которые используются рекламой для манипулирования поведением покупателей, и научить их сопротивляться этим приемам.

**Задачи:**

- дать краткую информацию о целях рекламы;
- обсудить основные рекламные приемы;

- обыграть и проанализировать рекламу сигарет или алкоголя;
- обсудить альтернативные способы реагирования на рекламу

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

Материалы: вырезки из газет и журналов - реклама табака и ал-коголя; большой лист бумаги, карандаши, фломастеры.

Ведущий.

Реклама является сильным средством влияния на человека, множество наших ежедневных решений незаметно регулируется рекламой. Узнав больше о рекламе и приемах, которые она использует для того, чтобы покупались определенные продукты или осуществлялось определенное поведение, мы станем менее внушаемы и не будем, даже под влиянием рекламы, делать то, чего без влияния рекламы не сделали бы.

### **I. Обсуждение целей рекламы**

Попросить подростков коротко обсудить цель рекламы.

Вопросы:

1. Почему фирмы рекламируют себя и свою продукцию? Мозговой штурм. Все мнения выписываются на лист бумаги.

2. Думают ли они, что их реклама правдива? Проголосовать.

Ведущий.

Цель рекламы - продать товар. Она не только сообщает факты, но и преувеличивает, дает неверную информацию, чтобы продукция покупалась.

### **II. Описание наиболее распространенных рекламных приемов**

Попросить подростков рассказать о рекламе, которая им больше всего запомнилась, и о том впечатлении, которое она на них произвела. Определить, какой прием эта реклама использует. Все мнения выписываются на лист бумаги.

Приемы рекламы:

- известность;
- внешняя привлекательность, красота;
- «пофигизм»;
- «романтика»;
- сексуальность;
- юмор, комический эффект;
- благосостояние;
- направленность на простого человека;
- «шик»;
- необычность;
- использование контрастов;
- индивидуальность, стиль;
- эмансипация;
- направленность на здоровый образ жизни;
- поднятие самооценки.

Примеры общеизвестных рекламных призывов сигарет:

- Marlboro - романтика, удовольствие, популярность, жизнелюбие, чистота и здоровье;
- Winston - маскулинность, для активных людей, живущих в деревне, здоровье;
- Salem - сексуальный призыв, успех, привлекательность, удовольствие, наслаждение.

Примеры приемов рекламы алкоголя:

- популярность (алкоголь сделает вас более популярным);
- романтика (алкоголь важен для того, чтобы понравиться противоположному полу);
- зрелость (употребление алкоголя означает, что вы взрослый);
- молодость (алкоголь означает, что вы молоды и активны);
- ум (потребление алкоголя - часть современной, интеллектуальной, красивой жизни);
- удовольствие (алкоголь приятен на вкус, является необходимым компонентом веселья);
- расслабление (алкоголь снимает напряжение и расслабляет).

### **III. Анализ рекламных приемов**

Каждый участник выбирает себе рекламные вырезки (домашнее задание). Дается задание: за 5 минут проанализировать приемы конкретной рекламы и затем рассказать о них. По возможности должен высказаться каждый участник. Желающие могут дополнить анализ.

### **IV. Разыгрывание рекламного сюжета**

Разделившись на группы (по 5 чел.), участники придумывают сюжет ролика с рекламой сигарет или алкоголя и разыгрывают его.

После просмотра каждого ролика обсудить различные пути интерпретации рекламы алкоголя и сигарет. Примеры вопросов: «Что остается за кадром? Для кого реклама предназначена?»

Ведущий.

Те, кто рекламирует сигареты, алкоголь и другие продукты, стараются манипулировать людьми с целью побудить их купить все это. Они создают иллюзию того, что сигареты или алкоголь сделают жизнь более приятной и улучшат ее.

### **V. Обобщение главных моментов занятия**

Цель рекламы - продажа продукции.

- В большинстве случаев реклама не просто сообщает информацию, но также преувеличивает свойства продукции для того, чтобы побудить людей ее купить.
- Телевидение, радио, газеты, журналы - наиболее распространенные каналы рекламы.
- Реклама часто обманчива и уводит потребителя в сторону, фокусируясь на чем-то, не имеющем

прямого отношения к рекламируемому товару.

- Мы не замечаем, как реклама манипулирует нами.
- Существуют альтернативные способы реагирования на рекламу сигарет или алкоголя. Для этого следует помнить, что реклама пытается манипулировать людьми, создавая впечатление, что курение и употребление алкоголя как-то улучшает их жизнь.

#### ЗАНЯТИЕ 4. Я И МОЕ ТЕЛО.

**Цель:** расширение опыта взаимодействия с телесным образом «Я».

**Задачи:**

- описать варианты изменения телесного облика;
- моделирование ситуации изменения образа тела;
- актуализация выбора индивидуального решения.

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

Материалы: краски, кисточки, большой лист бумаги, фломастеры.

Ведущий.

Сегодня вы будете заниматься некоторыми приемами изменения своего тела. Многие люди чувствуют неудовлетворенность своим телом в различных жизненных ситуациях. Для этого они прибегают к различным изменениям своего тела.

##### **I. Мозговой штурм**

Подросткам предлагается ответить на вопросы:

1. Что мы делаем со своим телом?
2. Для чего?

Лист бумаги делится на две части, куда вписываются предложенные варианты и мнения детей, а также их положительные и отрицательные стороны. Добавить к причинам те, которые подростки не указали.

Отрицательные стороны: вредно для здоровья; невозможность впоследствии полностью избавиться; «забывает» индивидуальность, становишься рабом отдельного круга людей, моды, рекламы; может не понравиться другу/подруге и послужить причиной конфликта; навязывание стереотипа поведения, иногда губительного для личности.

Положительные стороны: подчеркивает индивидуальность; появляется чувство гордости за то, что ты не такой, как все; меняется настроение и поведение в целом, например, был замкнутым, «забитым», стал крутым и сильным; красота и привлечение внимания.

##### **II. Обсуждение.**

Обсудить, зачем человек прибегает к таким способам изменения своей внешности. Разобрать культурные и исторические аспекты нанесения татуировок, макияжа, прокалывания различных частей тела, например: ритуал, средство привлечения внимания, коммуникации, статусные отношения.

##### **III. Инсценирование.**

Предложить подросткам придумать и нанести красками (на листе бумаги формата А-3 с указанием части тела, на которую будут нанесены ) татуировки и макияж.

##### **IV. Обсуждение в кругу**

Каждый участник говорит о том, что он хотел изобразить, почему именно на этом месте, в таком объеме и что чувствует в этом образе.

Предложить участникам представить, что нанесенный узор — настоящая татуировка и они прожили с ней 50 лет. Какие чувства они при этом испытывают?

##### **V. Обобщение главных моментов занятия**

- изменение телесного облика ведет к изменению состояния;
- моделируемая ситуация позволяет актуализировать выбор индивидуального решения при возможности изменения или вмешательства в свое тело;
- интенсивность нанесения татуировок, макияжа, пирсинга отражает «чувство меры» человека, индивидуальные особенности личности, выполняет компенсаторные функции;
- татуировка отражает временное состояние; после определенного срока человек хочет изменить или избавиться от нее.

Что мы делаем

со своим телом Для чего

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ СО СВОИМ ТЕЛОМ	ДЛЯ ЧЕГО
1. Макияж	—кому-нибудь понравиться
	—приятно выглядеть для себя и окружающих
	—повысить уверенность в себе
	—по привычке
	—скрыть недостатки
	—подчеркнуть индивидуальность

2. Татуировка	—красиво и модно
	—в подражание другим
	—стереотипы
	—чтобы выразить внутренний мир
	—показать индивидуальность
	— это «круто»
	—необычность, стиль
	—чтобы шокировать окружающих
3. Пирсинг	— вызывает чувство гордости
	— принадлежность к какому-нибудь клану, вере
	—стильность
	—сексуальность
	—имидж
	—чтобы не быть как все
	— модно

### ЗАНЯТИЕ 5. Я И МОЕ ТЕЛО. (продолжение)

**Цель:** тело как ценность; формирование бережного и позитивного отношения к собственному телу.

**Задачи:**

- обсудить различные варианты отношения к телу;
- установить, что многие люди стесняются своего тела или отдельных его частей;
- моделирование репрезентации образа тела;
- обсуждение созданной телесной модели.

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

Материалы: пластилин.

Ведущий.

Сегодня мы будем заниматься «строительством тела» из пластилина. Многие люди стесняются своего тела, его формы. Но на протяжении веков критерии красоты и гармонии человеческого тела менялись и зависели от веяний моды и социальных критериев. Однако каждое тело обладает уникальностью и неповторимостью, а потому и беспрельдно ценно.

ЧЕГО СТЕСНЯЮТСЯ	ПРИЧИНЫ
—большой рост	—мнения окружающих
—большой нос	—насмешки, издевки
—полнота/худоба	—уровень личностного развития
—косметические дефекты	—после болезней
—угри	—боятся быть хуже других
—цвет кожи	—из-за образа жизни
—кривые ноги	—сниженная самооценка
—ненакачанное тело	—боязнь быть на виду
	—неуверенность в себе
	—боязнь быть непризнанным
	—из-за сниженной силы воли

#### I. Мозговой штурм

Провести мозговой штурм причин, по которым люди стесняются своего телесного облика. Для этого на одной половине листа бумаги выписываются мнения о том, чего стесняются люди, а на другой - причины стеснения.

#### II. Лепим фигуру

Разделить подростков на три группы. Предложить вылепить из пластилина любые части человеческого тела. Каждый ребенок выполняет задание самостоятельно, не советуясь и не договариваясь с другими. Возможен вариант, когда участники договариваются. Это служит дополнительным диагностическим критерием на значимые детали тела.

### III. Обсуждение

Готовые части тела соединить в единую фигуру. Каждая подгруппа демонстрирует свое произведение, называет, что это за существо, как функционирует, что может и что ему недоступно. Участники из других подгрупп также высказывают свое мнение, принимают участие в обсуждении. Попросить каждого подростка рассказать, какую часть тела он лепил, почему и какими качествами, благодаря этому, стала обладать сделанная фигура.

#### Выводы.

Завершить обсуждение кратким резюме по поводу индивидуальной стратегии работы и непохожести одного тела на другое

- Излишне акцентируя внимание на отдельных частях тела и игнорируя другие, мы тем самым формируем искаженный образ тела, создавая дефицит телесного опыта
- Человек стесняется своего тела чаще всего из-за насмешек других людей, общественного мнения. По этой причине он может замкнуться в себе.
- Иногда даже человек с хорошей фигурой начинает «комплексовать», так как у него нарушена внутренняя гармония. Он думает, что некрасив, и остальные относятся к нему так же.
- Следует повышать свою самооценку, любить себя таким, каков ты есть, потому что ты такой один - единственный и неповторимый, несмотря на все твои недостатки.

## ЗАНЯТИЕ 6. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ.

**Цель:** исследовать процесс принятия решения группой.

#### Задачи:

обучить эффективному поведению в процессе поиска согласия в группах;

- получить информацию о коммуникативных процессах в группе и о существующих в ней отношениях доминирования и руководства;
- способствовать сплочению участников группы.

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

Материалы: копии инструкции, листы бумаги, карандаши.

Ведущий.

Сегодня мы на примере игры узнаем, как и почему люди принимают решения. Чем старше вы становитесь, тем более сложные решения вам придется принимать. Наша игра даст вам возможность получить опыт принятия стратегических решений.

#### I. Инструкция.

Каждый участник получает указание за 15 минут выполнить задание по инструкции.

Ведущий.

Вы дрейфуете на яхте в южной части Тихого океана. В результате пожара большая часть яхты и находящегося на ней груза уничтожены. Теперь яхта медленно тонет. Ваше местонахождение неизвестно, потому что навигационные приборы испорчены. По самым благоприятным оценкам, вы находитесь примерно в тысяче миль к юго-западу от ближайшего берега.

Ниже приведен список из 15 предметов, которые не пострадали от пожара.

Кроме того, у вас осталась резиновая спасательная шлюпка с веслами, достаточно большая, чтобы вместить вас, остальной экипаж и все перечисленные ниже предметы. Плюс к тому в карманах у всех вас в сумме набирается пачка сигарет, несколько коробков спичек и пять долларовых банкнот. Ваша задача - расставить все предметы из списка по их важности для выживания. Самый важный предмет получает номер 1, следующий — номер 2 и так далее до номера 15, который наименее важен.

- Секстант (навигационный измерительный инструмент, используемый для измерения высоты Солнца и других космических объектов над горизонтом с целью определения географических координат той местности, в которой производится измерение)
- Зеркальце для бритья
- Пятибаллоновый бочонок воды
- Противомоскитная сетка
- Одна коробка с армейским рационом питания
- Карты Тихого океана
- Подушка для сиденья (одобрено как плавсредство службой спасения на водах)
- Двухбаллоновый дизельного бочонок топлива
- Транзисторный приемник
- Репеллент для отпугивания акул
- Двадцать квадратных футов светонепроницаемого пластика
- Одна кварта пуэрториканского рома
- Пятнадцать футов нейлоновой веревки
- Две коробки шоколада
- Набор рыболовных принадлежностей

#### II. Выработка решения.

После того как каждый закончил работу над своим списком, группа получает 45 минут для выполнения следующей задачи. Надо выработать общее для всей группы решение, руководствуясь специальным методом достижения консенсуса. Он предусматривает достижение согласия всех членов группы относительно позиции каждого предмета в списке. После того как группа завершит свою работу над списком, посмотрите в приложении к занятию, каким должен быть правильный порядок. Можно сравнить результаты работы каждого участника с результатом, который был получен группой в целом.



### III. Обсуждение процесса принятия решения

Проводится в форме групповой дискуссии.

1. Какие стили поведения способствовали или препятствовали достижению согласия?
2. Какие отношения лидерства и подчинения выявились в процессе принятия общего решения?
3. Кто участвовал в выработке консенсуса, а кто нет?
4. Какой была атмосфера в группе во время обсуждения?
5. Удалось ли использовать возможности группы оптимальным образом?
6. Как можно улучшить процесс принятия общего решения?

#### Выводы:

Выработать единое мнение трудно. Не каждая оценка важности предмета из списка будет соответствовать мнению всех участников. Некоторые рекомендации по достижению соглашения:

- не ставить свое мнение превыше всего;
- подходить к каждому вопросу с позиций логики;
- не отказываться от своего мнения на том лишь основании, что это необходимо для достижения согласия и предотвращения конфликта;
- поддерживать только те решения, с которыми вы можете согласиться хотя бы отчасти;
- избегать таких способов борьбы с конфликтами, как голосование, усреднение, торг;
- относиться к расхождениям во мнениях как фактору, который способствует принятию решения, а не препятствует ему.

### ПРИЛОЖЕНИЕ К ЗАНЯТИЮ

Пять этапов принятия решений:

1. Проясни для себя, какое решение необходимо принять.
2. Продумай все возможные альтернативы (что ты можешь сделать в этой ситуации).
3. Собери информацию, необходимую для принятия решений.
4. Продумай последствия каждой альтернативы (подумай, что произойдет при принятии каждого возможного решения).
5. Выбери наилучшую альтернативу и осуществи необходимые действия. Будь уверен, что доведешь решение до конца.

#### Ответы и их обоснование

Эксперты считают, что главным для потерпевших крушение посреди океана является то, что может привлечь к ним внимание, и то, что может поддержать их существование, пока не появится помощь. Навигационные приборы и спасательные шлюпки особого значения не имеют. Даже если небольшой спасательный плот и может доплыть до ближайшего берега сам по себе, необходимые запасы продовольствия на нем не уместятся. Поэтому первостепенную важность приобретают зеркальце для бритвы и канистра с горючей смесью. И то и другое можно использовать для сигнализации. Менее важны запасы воды и пищи, например ящик с армейским рационом питания.

Ниже ранжирование оставшихся на яхте предметов приводится вместе с его обоснованием. Краткие пояснения, разумеется, не исчерпывают всех способов применения каждого предмета, а отмечают только самые главные из них.

1. Зеркальце для бритвы. Чрезвычайно важное средство привлечения внимания воздушной службы спасения.
2. Двухбаллонный баллон дизельного топлива. Важное средство сигнализации: пятно горючей смеси будет держаться на поверхности воды, где его можно поджечь с помощью спичек и долларовых банкнот.
3. Пятибаллонный бочонок воды. Необходим для восполнения потери жидкости в организме.
4. Одна коробка с армейским рационом питания. Основной запас питания.
5. Двадцать квадратных футов светонепроницаемого пластика. Можно использовать для сбора дождевой воды и для защиты от непогоды.
6. Две коробки шоколада. Резервный запас питания.
7. Набор рыболовных принадлежностей. Поставлен ниже шоколада, потому что «синица в руках лучше журавля в небе». Рыбу еще поймать надо.
8. Пятнадцать футов нейлоновой веревки. Веревкой можно привязать нужные вещи, чтобы они не свалились за борт.
9. Подушка для сиденья (одобрена как плавсредство службой спасения на водах). Если кто-то окажется за бортом, ее можно использовать как спасательное средство.
10. Репеллент для отпугивания акул. Понятно, для чего он может понадобиться.
11. Одна кварта пуэрториканского рома. 80%-ная крепость достаточна, чтобы использовать ром как антисептик в случае травмы. Во всех остальных отношениях он бесполезен. Прием рома внутрь вызывает жажду.
12. Транзисторный приемник. Бесполезен, потому что не укомплектован передатчиком и находится вне зоны приема коротковолновых радиостанций.
13. Карты Тихого океана. Бесполезны в отсутствие другого навигационного оборудования. И вообще неважно, где находитесь вы. Важно, где находятся спасатели.
14. Противомоскитная сетка. Посреди Тихого океана москитов не бывает.
15. Секстант. Без навигационных таблиц и хронометра бесполезен.

Основное соображение, на основании которого средства сигнализации помещены выше средств поддержания жизни (пища, вода), состоит в том, что без средств сигнализации практически нет шансов быть замеченными и спасенными. Более того, практика показывает, что в большинстве случаев спасение происходит в пределах первых полутора суток после катастрофы, а в течение этого времени можно продержаться без воды и питья.

## ЗАНЯТИЕ 7. Я И МОИ СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ.

**Цель:** показать спектр ролей личности; дифференцировать свое «Я» и роли, роли и маски.

**Задачи:**

- предоставить участникам группы возможность попытаться изменить свое поведение;
- предоставить участникам группы возможность применить новые формы поведения в ситуациях, приближенным к реальным;
- смоделировать более успешные формы поведения, разыграть их в безопасной обстановке;
- дать участникам группы возможность испытать незнакомые чувства, воспринять новые мысли и идеи;
- дать обратную связь.

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

Ведущий.

Есть мнение, что человек представляет собой набор ролей. В каждый момент мы не только можем считать себя сложной совокупностью ролей, но с течением времени роли, которые нам приходится играть, расширяются, углубляются или временно отходят на второй план, а то и постепенно исчезают из репертуара. Одни из них постоянно общаются между собой, другие ведут уединенный образ жизни.

Короче говоря, каждого из нас можно считать группой. Момент несовпадения роли и внутреннего «Я» позволяет говорить о масках. Эти маски могут принимать множество различных форм. Например, каждый из вас, сидя за партой, надевает маску хорошего ученика. Выйдя из школы, в кругу друзей, вы меняете маску. Дома она приобретает новый облик.

Маски создаются для того, чтобы помочь людям справляться с жизнью, и поэтому их можно считать «масками приспособления». Каждая из них имеет свою природу. Они создаются для определенной цели. Всем им есть, что о себе сказать, и любая история будет связана с чувствами, которые оказываются слишком сильными, чтобы их сдерживать. Поэтому человеку требуется маска, чтобы их скрыть, скватать и отделить от себя.

Таким образом, с одной стороны, маска предохраняет человека, с другой - является окном в его сложный внутренний мир.

### I. Групповая дискуссия

Обсудить спектр ролей, присущих человеку, в частности подростку. Мнения детей выписываются на большой лист бумаги. Например, подросток может иметь следующие роли: ученик, сын, брат, покупатель, друг и др.

Выяснить - когда, зачем и в каких ситуациях человек надевает маски. Не имея возможности выразить свои истинные чувства, мы скрываемся за масками, например, «пофигиста», «хорошей девочки», «тусовщика», «крутого парня», «нытика и зануды» и др.

### II. Игра «Маски, которые мы надеваем»

Разбить детей на пары. У каждой пары должно быть два стула. Предложить разыграть небольшую сценку из жизни, например: покупатель - продавец, ученик - учитель, родитель - ребенок и т.д., где один участник «надевает» маску. Затем дети меняются местами, и второй участник становится маской первого, то есть происходит вынесение вовне (название) маски. Далее партнеры разворачивают диалог между маской и «Я». После этого проигрывается маска второго подростка. Если в начале игры детям сложно справиться с заданием, ведущий должен на примере одной из пар разыграть упражнение.

### III. Обсуждение

Попросите детей поделиться своими впечатлениями о том, как развивался диалог и как они чувствовали себя в этой ситуации.

### Выводы:

В процессе ролевой игры ситуация обретает конкретные черты и становится более понятной детям. Они учатся дифференцировать «Я» и свои роли, роли и маски, называть их (выносить вовне), тем самым позволяя контролировать их и изменять свое поведение в зависимости от ситуации.

## ЗАНЯТИЕ 8. Я И МОИ СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ.

(продолжение)

**Цель:** формирование навыков преодоления эгоцентризма; определение дистанции и статусных отношений в конфликтных межличностных ситуациях.

**Задачи:**

- научиться принимать ответственность за нормативные нарушения;
- принятие переживаний в конфликтных ситуациях;
- формирование границ в сложных межличностных ситуациях;
- осознание мотивов индивидуального поведения;
- формирование навыка эмпатии.

Время: 1 час 25 минут.

Материалы: выбирают дети.

Ведущий.

В повседневной жизни человеку приходится сталкиваться с проблемами, например, когда он совершает какой-либо проступок. В этих случаях нам трудно адекватно и беспристрастно воспринять ситуацию, взять вину на себя и осознать свои переживания, а также принять точку зрения другого. Вам часто трудно представить себе, что может чувствовать или думать другой человек.

Смена ролей помогает поставить себя на место другого в конфликтных ситуациях - между ребенком и родителями, между ребенком и учителем, между ребенком и сверстниками. Цель смены ролей - добиться понимания чужой точки зрения и тем самым изменить свое поведение или отношение.

**I. Мозговой штурм**

Детям предлагается ответить на вопрос: когда мы что-то нарушаем, что происходит? Как нас наказывают и что запрещают?

Мнения выписываются на большой лист бумаги и могут быть дополнены ведущим. Например, не разрешают гулять лишний час; не дают карманных денег; не пускают на дискотеку; родители сильно злятся и наказывают по-разному; ставят в угол; не доверяют больше чего-то важного; обижаются; прощают; сильно орут; начинается разговор и «промывка мозгов».

**II. Групповая дискуссия**

Обсудить причины, по которым мы совершаем нарушения.

**III. Игра на смену ролей**

Разбить участников группы на пары. Задать темы конфликтных ситуаций, например: встреча с контролером в транспорте при безбилетном проезде; вернулся домой с дискотеки наутро; взял без разрешения деньги у родителей и др. (с учетом высказанных мнений). Проиграть ситуацию, в которой попытаться принять точку зрения другого, принять ответственность за содеянный поступок и не дать себя унижить, когда берешь на себя вину.

**IV. Обсуждение позиций конфликтующих сторон**

Обсудить, как полученные знания можно применить в похожих ситуациях в реальной жизни.

**Выводы:**

В конфликтных ситуациях бывает трудно контролировать свое поведение и переживание, что негативно влияет на выяснение отношений. Сумев принять на себя ответственность, нужно также уметь отстаивать свои права, не теряя при этом чувство собственного достоинства.

Смена ролей помогает понять точку зрения другого.

**ЗАНЯТИЕ 9. САМООЦЕНКА.**

**Цель:** поддержание позитивной самооценки.

**Задачи:**

- обсудить способы поддержания позитивной самооценки;
- дать подростку возможность полностью осознать свои силы;
- дать возможность каждому члену группы узнать, как его воспринимают другие участники;
- предоставить участникам возможность соотнести самооценку и оценку членами группы;
- формирование умения слушать и давать обратную связь.

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

Материалы: два стула.

Ведущий.

Самооценка отражает степень развития у человека чувства самоуважения, ощущения собственной ценности и позитивного отношения ко всему тому, что входит в сферу его интересов. На самооценку влияют несколько факторов. Во-первых, представления о том, каков человек на самом деле и каким он хотел бы быть; во-вторых, человек склонен оценивать себя так, как, по его мнению, его оценивают другие; в-третьих, человек испытывает удовлетворение не оттого, что он просто делает что-то хорошо, а оттого, что он избрал определенное дело и именно его делает хорошо.

**I. Групповая дискуссия**

Тема дискуссии: «Как мы поддерживаем и улучшаем свою самооценку». Мнения выписываются на отдельный лист бумаги и дополняются ведущим. Например: улучшаем внешность (прическа, макияж, следим за фигурой); занимаемся самообразованием, развитием своих талантов, способностей; достигаем успеха в каком-то деле; обесцениваем других людей; выигрываем конкурсы, соревнования; помогаем другим людям, тем самым повышая свою самооценку; украшаем свой уголок плакатами с надписями: «Ты - лучший!» и т.д.; «нарываемся» на комплимент; иногда рисуемся (делаем то, что не свойственно, но это выглядит «круто», ярко); не ставим глобальных целей; имеем хобби как способ выделиться из толпы; усилием воли стараемся себя перебороть, сделать что-то на грани возможного.

**II. Говорим друг другу комплименты**

Отдельно - так, чтобы всем хорошо было видно, поставить два стула друг напротив друга. Предложить одному из участников занять один из стульев, все остальные члены группы по очереди садятся на свободный стул и называют ему только его положительные качества. Слушатель может попросить уточнить то или иное высказывание, задать дополнительные вопросы, но не имеет права на отрицание или оправдание.

Каждый член группы, по возможности, должен занять место слушателя.

**III. Обсуждение**

Обсудить, что каждый из участников чувствовал и думал в процессе выполнения задания.

**Выводы:**

Чтобы поддержать позитивную самооценку, мы прибегаем к разным стратегиям. Например, подчеркиваем свой позитивный опыт, избегаем постановки глобальных целей, обесцениваем других и др. Таким образом, человек формирует несколько образов «Я», строит гибкую и устойчивую самооценку, выстраивая иерархию образов «Я».

**ЗАНЯТИЕ 10. САМООЦЕНКА.**

(продолжение)

**Цель:** моделирование своего образа «Я» в будущем дать подростку возможность осознать свои силы; построить модель из неструктурированного материала образа «Я» в будущем.

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

Материалы: пластилин, бумага, цветные карандаши, фломастеры, краски (по выбору).

### **I. Лепим, рисуем**

Предложить подросткам вылепить из пластилина или нарисовать модель своего образа «Я» в будущем.

### **II. Обсуждение**

Каждый участник называет фигуру и рассказывает о ней.

#### **Выводы:**

Создание материального образа выносит вонне переживания подростка и дает возможность их от-рефлексировать. Построение идеального образа будущего повышает самооценку в настоящем и актуализирует более точное представление о себе.

## **ЗАНЯТИЕ 11. НЕАГРЕССИВНОЕ НАСТАИВАНИЕ НА СВОЕМ.**

**Цель:** научить подростков неагрессивно настаивать на своем.

#### **Задачи:**

- идентифицировать общеизвестные ситуации, когда требуется неагрессивно настаивать на своем;
- идентифицировать тактики убеждения;
- упражняться в навыках вербального неагрессивного настаивания на своем;
- упражняться в невербальных навыках неагрессивного настаивания на своем.

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

Материалы: большой лист бумаги, фломастеры.

Ведущий.

Есть множество ситуаций, в которых трудно честно и открыто выражать свои чувства и настаивать на своих правах, когда они нарушаются. На этом занятии вы научитесь, как эффективно справляться с такими ситуациями, то есть постараетесь неагрессивно настаивать на своем.

### **I. Мозговой штурм**

Перечислите общеизвестные ситуации, когда людям трудно неагрессивно настаивать на своем. Например: сказать «нет» другу; выразить мнение, не совпадающее с мнением другого; попросить снисхождения для себя, попросить об одолжении; сказать человеку, что в нем есть что-то, что сводит вас с ума; высказать претензии; вернуть обратно некачественный товар, купленный вами; сказать продавцу, что он вас обсчитал; сказать учителю или родителю, что он поступил нечестно.

### **II. Виды поведения и их причины**

Ведущий.

На приведенные выше ситуации можно реагировать тремя разными способами.

Первый - быть пассивным, то есть никак не реагировать. Такое пассивное поведение предполагает избегание конфронтации, игнорирование ситуации или предоставление активности другому человеку. Второй - агрессивное поведение. Это включает атаку на другого человека, чрезмерное реагирование.

Третий - неагрессивное настаивание на своем, которое предполагает умение постоять за свои права, честно и открыто выразить себя, свое отношение и быть ответственным за свое поведение.

Существуют разные причины того, почему люди иногда не настаивают на своих правах и не выражают свои чувства. Например, не хотят начинать спор или ссору; не хотят устраивать сцен; боятся, что будут выглядеть глупо; не хотят оказаться замешанными в драку; не хотят оскорбить другого человека; рационализируют, говоря, что на самом деле это не так уж важно, чтобы вокруг этого создавать проблему.

### **III. Выгоды неагрессивного настаивания на своем**

Спросите детей, какие преимущества, по их мнению, можно получить, умея неагрессивно настаивать на своем. Выпишите это на лист.

Примеры ряда преимуществ: личное удовлетворение; повышение вероятности того, что вы получите то, что хотите; возрастающая самооценка; повышение чувства контроля за своей жизнью; понижение тревоги из-за межличностных конфликтов; повышение способности стоять за свои права и не допускать, чтобы люди брали над вами верх; уважение и симпатия со стороны окружающих.

### **IV. Упражнения для выработки вербальных навыков неагрессивного настаивания на своем**

Ведущий.

Первая важная область неагрессивного настаивания на своем включает обучение умению сказать «нет» или стоять на своем, когда что-то требуют или просят.

Умение сказать «нет» включает три компонента:

- а) скажите о вашей позиции;
- б) назовите причины или суждения в пользу этой позиции;
- в) признайте позицию и чувства другого человека.

Другая область неагрессивного настаивания на своем включает умение попросить об одолжении или настаивать на своих правах:

- а) скажите о том, что ситуация или проблема должна быть изменена;
- б) потребуйте, чтобы ситуация была изменена или проблема разрешена.

Последний навык включает умение выражать чувства, как положительные, так и отрицательные. Например, «Ты мне нравишься на самом деле», «Я на тебя очень зол», «Я ценю, что ты это сказал», «Это меня на самом деле злит» и т.д. Я-высказывания отражают неагрессивное настаивание на своем: я чувствую; я хочу; мне не нравится; я могу; я согласен.

А теперь давайте разыграем сценки, иллюстрирующие вербальный навык неагрессивного настаивания на своем.

## V. Упражнения по выработке невербальных навыков неагрессивного настаивания на своем Ведуший.

Идентифицируйте и поупражняйтесь в следующих невербальных навыках неагрессивного настаивания на своем, предполагающих как словесное высказывание, так и соответствующее невербальное сопровождение: громкость голоса; поток произносимых слов; контакт глаз; выражение лица; положение тела (позы); дистанция.

Попросить подростков разыграть ситуации, приведенные выше, но на этот раз сконцентрироваться на невербальных компонентах.

### **Выводы:**

Неагрессивное настаивание на своем служит вашим интересам, отстаивает ваши права, позволяет открыто и честно выражать себя и при этом не задевает прав других людей. Оно повышает вероятность получения того, что вам в жизни надо, и приносит личное удовлетворение. Неагрессивное настаивание на своем включает невербальные и вербальные компоненты и может быть сформировано путем упражнений.

## **ЗАНЯТИЕ 12. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПОЛОВ.**

**Цель:** научить подростков социальным навыкам, необходимым для взаимоотношений со сверстниками, умению познакомиться с понравившимся человеком.

### **Задачи:**

- обсудить, какие атрибуты привлекательны для лиц противоположного пола;
- обсудить значение внешних (физических) данных во взаимоотношениях;
- обсудить чувства, необходимые для начала разговора с человеком противоположного пола, и чувства, которые препятствуют этому (страх, стыд и т.д.).

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

Материалы: большой лист бумаги, фломастеры, карандаши.

Ведуший. Сегодня мы будем отрабатывать социальные приемы на примере ситуаций, включающих отношения между мальчиками и девочками.

Какие атрибуты делают человека привлекательным, вызывающим стремление взаимодействовать? Написать эти признаки на листе бумаги. Отметить, что некоторые из них могут быть прямо противоположными. Обсудить причины этого. Например, внешний вид (прическа, макияж, фигура); «честный, открытый» взгляд; стремление другого вступить в диалог; хорошие манеры; вызывающее поведение; схожие черты поведения; сексуальная привлекательность; физическая сила.

### **I. Привести примеры**

Опросить участников вспомнить кинозвезд или «сексбомб», которые считаются сексуально привлекательными и в то же время относительно непривлекательны физически. Подумать, а затем обсудить, что это значит.

### **II. Обсудить чувства**

Ведуший. Есть чувства, которые могут затруднять первый разговор с человеком противоположного пола. Например: стеснительность; думаешь, что совсем не достоин этого человека; боязнь, что тебя «пошлют»; окажешься человеком из другого круга; кажется, что по сравнению с ним/с ней ты «урод», плохо выглядишь; низкая самооценка.

### **III. Разыграть ситуацию**

Предложить подросткам разыграть ситуацию по следующей инструкции: «Вы свободны. Как грамотно назначить свидание, пригласить в кино?»

Дети разбиваются на пары, потом меняются ролями.

«Если вам отказали, что ответить?»

Спросить участников, какой способ назначить свидание они считают наилучшим. Обсудить эффективность этих приемов.

### **Выводы:**

- люди противоположного пола могут нравиться по многим причинам.
- представления людей о привлекательности могут существенно различаться.
- многие люди испытывают стеснение при разговоре с противоположным полом.
- приемы, используемые для эффективного общения, могут быть применены для установления контакта и беседы с противоположным полом.

## **ЗАНЯТИЕ 13. МОДЕЛИ СЕКСУАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ.**

**Цель:** обсуждение причин, моделей и последствий сексуального поведения; формирование адекватного отношения подростков к вопросам гигиены сексуального поведения.

### **Задачи:**

- обсудить проблему перехода сексуального поведения в провокацию насилия;
- обсудить факторы, которые могут способствовать провокации насилия;
- обсудить адекватные модели сексуального поведения, в том числе и в кризисных ситуациях.

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс

Материалы: большой лист бумаги, фломастеры.

Ведуший.

Половое воспитание нельзя рассматривать как самостоятельный процесс, не связанный с нормами общечеловеческой морали, нравственности, человеческих взаимоотношений. В современных условиях человек, во многом, зависит от самого себя, своего образования, своих знаний. Се-

годня очень важно, чтобы у вас сформировались внутренние механизмы самоконтроля, навыки ответственного поведения и формирования межличностных отношений. Это касается не только и не столько сексуального поведения, но и, прежде всего, формирования жизненных ценностей и приоритетов. Реальность заставляет придерживаться правила: думать о безопасности до, а не после полового контакта, что в известной мере нарушает романтичность отношений, но формирует уверенность и ответственность.

Некоторые подростки начинают половую жизнь с 12-13 лет. Как правило, это зависит от культурных, социальных, религиозных традиций; особенностей взаимоотношений с близкими, родными, окружающими людьми; индивидуальных половозрастных и психосоциальных особенностей подростков.

Случайные или необдуманные ранние сексуальные контакты приводят к значительному росту подростковых беременностей, к росту инфекций, передающихся половым путем (далее ИППП), ВИЧ и СПИДа. А при воздействии определенных провоцирующих факторов могут привести к криминогенному поведению.

Сексуальные отношения – это новая для подростков область отношений, которая часто носит характер экспериментирования. Именно поэтому очень важно сделать так, чтобы эти отношения не имели психических и физических последствий для здоровья и судьбы подростков; не привели к разочарованиям и душевным травмам, так как именно первое чувство и первая близость могут оказать огромное влияние на последующую жизнь человека.

Сексуальные отношения – это, прежде всего, часть человеческих отношений, в которых очень важно уметь выбирать, ставить запреты себе и другим, если что-то противоречит личным ценностям и убеждениям, понимать не только себя, но и другого.

Сегодня найти ту или иную информацию на любую тему не составляет никаких трудностей. Подростки сегодня предпочитают слушать рецепты и советы кумиров кино и музыки, находить информацию в гламурных журналах, на страницах «желтой прессы». И даже зная о том, что не редки случаи нанесения вреда здоровью от «звездных рецептов», они все равно следуют за «звездной рекламой». Ведущий. Невозможно говорить о сексуальных отношениях не затрагивая сексуального поведения, которое может привести к негативным последствиям, а именно: насилию, преждевременной беременности, заболеваниям, передающимся половым путем.

### **I. Мозговой штурм**

Мозговой штурм проблем сексуального поведения, насилия, провокации насилия.

На большом листе бумаги выписываются мнения подростков о таких понятиях, как сексуальное поведение, насилие (в широком смысле), провокация насилия. Добавить неназванные варианты.

### **II. Обсуждение**

Обсудить факторы и последствия сексуального насилия на конкретном примере. Если подростки затрудняются привести пример, ведущий предлагает сюжет, например фрагмент из фильма или литературного произведения.

### **III. Дискуссия по поводу альтернативных моделей поведения**

Выводы:

На этом занятии мы обсуждали проблему границ сексуального поведения и его возможного перехода в ситуацию насилия. В большинстве случаев насилие - результат, а не случайное стечение обстоятельств. Как насильник, так и жертва в равной степени вносят свой определенный вклад в содеянное. Поведение жертвы провоцирует или способствует насилию. Управляя своим поведением, можно контролировать, а в ряде случаев изменять ситуацию, поведение окружающих. В случае изнасилования необходимо своевременно обращаться к специалистам, которые окажут содействие, чтобы избежать порой необратимых последствий.

## **ЗАНЯТИЕ 14. КОНФЛИКТ.**

**Цель:** развитие навыков общения в конфликтных интимно-личностных ситуациях.

**Задачи:**

- обсуждение реакций, возникающих в конфликтных интимно-личностных отношениях;
- моделирование и выработка навыка приемлемого ответа в конфликтных ситуациях.

Время: 1 час 25 минут.

Место занятия: тренинговый класс.

Материалы: большой лист бумаги, карандаши, фломастеры.

### **I. Мозговой штурм**

Мозговой штурм проблемы интимно-личностных конфликтов. «Когда тебе предлагают, например, интимные отношения, как ты реагируешь?» Записать мнения подростков на листе бумаги. Обсудить, почему эти темы могут вызвать затруднения. Мнения подростков: возникает реакция отказа; посылаешь на фиг; хочется быстрее поменять тему или вообще уйти; иногда полезно посмеяться; испытываешь страх; испытываешь чувство стыда; разочаровываешься в человеке.

Причины затруднения: об этом не принято открыто говорить; просто не нравится; страшно; боишься оттолкнуть любимого человека.

### **II. Разыгрывание сценки**

Участники разыграли сцену признания в любви. Молодой человек давно хочет признаться своей подруге в любви. И вот, наконец, он решился...

— Ты знаешь, я хочу тебе что-то сказать...

— Ну? Было бы интересно, — говорит кокетливо.

Далее следует молчание.

— Чего же ты молчишь? Давай говори!

— Если бы это было так легко, то...

Она его перебивает, раздраженно:

— Слушай, ты меня уже достал! Или ты говоришь, или я пошла! — демонстративно встает.

— Да нет, ничего... в следующий раз.

Безразлично:

— Ну как хочешь!

Отворачивается.

После этого предложить подросткам высказать свои соображения по поводу разыгрываемой ситуации.

Мнения детей: нельзя агрессивно выражать свои чувства, особенно если человек тебе дорог; надо всегда выслушать до конца, а если человек не может сказать, то помочь ему; дать понять, что для тебя это важно; никогда не сдаваться и доводить все до конца; если твой друг или подруга так реагируют, то, может быть, стоит пересмотреть отношения.

Ведущий.

На примере разыгранной ситуации мы видим, что страх, возникающий когда тебе предлагают интимные отношения, может «маскироваться». В данном случае он проявился через агрессивное поведение девушки. Мы должны использовать другие, позитивные модели поведения. Выражение страха или агрессия являются неэффективными и во многом могут спровоцировать или усилить ситуацию конфликта.

### **III. Моделирование приемлемых ответов**

Смоделировать и проиграть варианты приемлемых ответов, которые не обидят партнера и не вызовут у него состояния дискомфорта.

В процессе занятия разыгрывается несколько сцен с различными сюжетами.

#### **Выводы:**

В межличностном общении могут возникнуть ситуации, в которых человек, особенно молодой, испытывает затруднения в обращении к партнеру или не знает, что и как ответить, чтобы не создать конфликта. Приемлемым считается ответ, который демонстрирует, прежде всего, уважение к партнеру, честность, прямоту, тактичность, откровенность.

## **ЗАНЯТИЕ 15. ПРОБЛЕМА ПОЛОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.**

**Цель:** обсуждение структуры полоролевой идентификации.

#### **Задачи:**

- рассмотрение психологического и культурального аспекта проблемы унисекса;
- обсуждение интрапсихических механизмов самоидентичности;
- обсуждение проблемы «унисекса» в контексте межличностных механизмов;
- формирование субъективных критериев гармонии самоидентичности.

Время: 1,25 часа.

Место занятия: тренинговый класс.

Материалы: большой лист бумаги, фломастеры, журналы.

Ведущий.

В средствах массовой информации, шоу-бизнесе, рекламе образ современного человека во многом связывается с универсальными моделями поведения, не дифференцированными на мужские и женские. Порой мы внимательно всматриваемся в рекламу на обложках модных журналов, стараясь понять: кто же изображен - мужчина или женщина.

Современная парфюмерная промышленность постепенно отходит от классических ароматов, предпочитая «совершенные, универсальные». Проблема унисекса выступает сегодня как культурный феномен, претендуя на роль ведущей, особенно в молодежной среде.

### **I. Мозговой штурм**

Мозговой штурм проблемы унисекса в культурном аспекте. Привести примеры, где в повседневной жизни мы сталкиваемся с проявлениями унисекса (реклама, шоу-бизнес, мода и т.д.). В качестве одного из источников предлагается использовать модные журналы.

На парфюмерных изделиях иногда пишут un1; универсальная одежда, например облегающие кожаные брюки, широкие джинсы; короткие у женщин и длинные у мужчин волосы; в некоторых телепрограммах ведущие играют роли противоположного пола, встречается это и на эстраде; на фотографиях в модных журналах изображены «не поймешь кто - девушка или парень»; изменение телесного облика: татуировки, макияж, пирсинг).

### **II. Обсуждение**

Обсудить влияние социума на трансформацию половых ролей мужчины и женщины, размывание границ самоидентичности (как крайняя форма - переделывание пола, т. е. транссексуализм).

Рассмотреть негативные последствия искаженной самоидентичности в межличностных отношениях (крайняя форма - гомосексуальные отношения).

**III. Обозначить проблему индивидуального отношения к моде унисекса (следовать или не следовать ей; чего хочет, чего избегает и что реально получает от нее подросток); субъективные критерии «золотой середины».**

#### **Выводы:**

Проблема унисекса может рассматриваться с точки зрения психологического и культурного аспектов. В настоящее время общесоциальные тенденции таковы, что происходит трансформация ролей мужчины и женщины, размывание границ самоидентичности, вплоть до крайних форм (переделывание пола, гомосексуальные отношения, сексуальные девиации). Один из главных источников, который насаждает культуру унисекса и создает определенные ценности, особенно в подростковом периоде, - это средства массовой информации (реклама, кинофильмы, телепередачи), шоу-бизнес, а также веяния моды (стиль одежды, прически, пирсинг, татуаж). Прагматические ценности информацион-

ного и шоу-бизнеса прямо или косвенно, целенаправленно или спонтанно влияют на устойчивость и индивидуальные особенности самоидентичности. Отсюда с неизбежностью вытекает потребность в осознании негативных воздействий подобных тенденций и выработке собственных стратегий приспособления к негативным обстоятельствам.

### ЗАНЯТИЕ 16. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ.

**Цель:** подведение итогов групповой работы.

**Задачи:**

- получить обратную связь от участников группы;
- создать позитивную атмосферу прощания.

Время: 1 час.

Место занятия: тренинговый класс.

Материалы: плотный лист цветной бумаги, карандаши, ручки, фломастеры.

Ведущий.

Это наша заключительная встреча. Давайте вспомним то, что вызывало у Вас если не трудности то сомнения, на какие вопросы Вы получили ответы и оправдались ли Ваши ожидания в процессе работы.

#### **Вариант I.**

Каждый ребенок складывает лист бумаги пополам, как поздравительную открытку, кладет на внешнюю сторону открытки свою ладонь, обводит ее карандашом и пишет внутри «руки» свое имя. (Рука является личным символом открытости для других.) Затем подросток передает свою открытку соседу слева, который должен написать что-нибудь внутри. Карточки передаются до тех пор, пока каждый не напишет по предложению остальным.

#### **Вариант II.**

Раздать подросткам по листу бумаги и фломастеру. Попросить их написать свои инициалы в правом верхнем углу. Ведущий также подписывает свой листок. Каждый ребенок пишет короткую строчку, с которой будет начинаться поэма. Далее участник передает свой листок соседу слева, и тот дописывает свою строчку, продолжающую поэму. После того как каждый напишет по одной строчке на всех листках, законченная поэма возвращается автору первой строки.

Примеры для образца:

Мы много узнали и стали умней...

Наша группа словно цветок...

Мне так хорошо, я знаю так много...

После того как все поэмы будут написаны, прочтите сначала свою. Потом спросите, кто еще хочет прочитать свою поэму.

Получение обратной связи

Раздать участникам группы листы и попросить ответить на вопросы:

Что больше всего понравилось в занятиях?

Что не понравилось совсем?

О чем бы еще хотели узнать?

Что, на ваш взгляд, было лишним?

Какая форма работы понравилась и запомнилась больше всего?

Что нового узнали?

Некоторые высказывания детей: понравилось то, что мы откровенно обсуждали свои проблемы, анализировали различные мнения; мы разобрали не так уж много психологических ситуаций - их могло быть больше; хотелось бы узнать более тонко психологию людей; мы сблизилась с первого занятия и могли обсуждать то, что не могли обсуждать раньше; нашел выход для себя из трудных ситуаций; узнали о себе больше; хочется больше узнать о ревности друзей и подруг; научились выражать открыто свое мнение и не бояться этого; получили информацию о вредных привычках.

### Список используемой литературы:

1. Александровская Э.М. Программа сопровождения подростков в школе. М., 2000.
2. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессия. - М., 2000.
3. Борисов Г.В. Я уже взрослый: Книга для подростка - М., 1986.
4. Ботвин Гил «Тренинг жизненных навыков» - Botvin & Eng, 1982
5. Гольдштейн А.П., Спрафкин Р.П. Развитие навыков подростка. 1999.
6. Григорьева Г.Г., Линская Л.В., Усольцева Т.П. Основы конструктивного общения. Издательство новосибирского университета - М., 1995.
7. Данилова В. Как стать собой. - Харьков, 1994.
8. Денисова Н.Н. Этика полового воспитания. - Харьков, 1998.
9. Ди Снайдер «Курс выживания для подростков». - М., 1995г.
10. Исаев В.И., Ананченко Н.М.. Проблемы гигиены пола. - Ставрополь, 2006.
11. Камю А. Бунтующий человек. М., 1990.
12. Карцева Л.В. Трудный подросток. // Сов. Педагогика. - 1991. №4. с. 52-56.
13. Кон И.С. Психология ранней юности. - М., 1989.
14. Корнилова Т., Григоренко Е., Смирнов. Подростки группы риска. СПб., 2005.
15. Кривцова С.В. Подросток на перекрестке эпох. Проблемы и перспективы социально-психологической адаптации подростков. - М., 1997.
16. Крылова К.А. Справочное издание. Энциклопедия сексуальной жизни для подростков. - М., 2004.
17. Кэрл Флейк - Хобсон, Брайн Е., Робинсон, Пэти Скин. Мир входящему // Развитие ребенка и



его отношений с окружающими. – М., 1992.

18. Ласица А. Уроки красоты. Книга для подростков. - Минск, 1995.
19. Лебедев В.И. Личность в экстремальных условиях. - М., 1989.
20. Леви В.А. Искусство быть собой. М.: Знание, 1991.
21. Макарычева Г.И. Коррекция девиантного поведения. Тренинги для подростков и их родителей. - СПб.: Речь, 2007.
22. Маленкова Л.И. Я - человек! - М., 1996.
23. Мардахаев Л.В. Словарь по социальной педагогике. - М., 2002.
24. Оклендер В. Окна в мир ребенка. - М., 1997. - 336 с.
25. Прихожан А.М. Психология неудачника: тренинг уверенности в себе. - М., 1997.
26. Рейнуотер Д. Это в ваших силах. - М., 1993.
27. Сатир В. Вы и ваша семья. - М., 2000. - 320 с.
28. Селевко Г.К., Закатова И.Н., Левина О.Г. Познай себя. М.: Народное образование, 2000. 116 с. Серия «Самосовершенствование личности».
29. Сמיד Р.Г. Групповая работа с детьми и подростками. М., «Генезис», 1999.
30. Современное гуманитарное знание о проблемах социального развития: Сборник научных трудов: В 2-х частях / Под ред. Е.Н. Шиянова, О.И. Лепилкиной. – Ч. 1. – М.: Илекса, 2002.
31. Степанов С. Что вы знаете и чего не знаете о себе.- М.. 1994.
32. Торджман Ж., Коэн Ж. Энциклопедия сексуальной жизни для подростков. – М., 1999.
33. Харрис Т. Я Хороший, ты хороший. - М., 1993.
34. Хиглинг. Как беседовать с подростками о сексе.- С.-П., 2004.
35. Шиянов Р.В. «Как мы взрослеем?» - Ростов - на - Дону, 2001.
36. Яшин Д. Три кита профилактики. Журнал «Наркомат», №11 (38), 2006.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

# МЕТОДИКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

### МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ

#### К. РОДЖЕРСА И Р. ДАЙМОНДА

**Инструкция.** В опроснике содержатся высказывания о человеке, о его образе жизни - переживании, мыслях, привычках, стиле поведения. Их всегда можно соотнести с нашим собственным образом жизни.

Прочитав или прослушав очередное высказывание опросника, примерьте его к своим привычкам, своему образу жизни и оцените, в какой мере это высказывание может быть отнесено к Вам. Для того чтобы обозначить Ваш ответ в бланке, выберите подходящий, по Вашему мнению, один из семи вариантов оценок, пронумерованных цифрами от «0» до «6»:

- «0» - это ко мне совершенно не относится;
- «1» - мне это не свойственно в большинстве случаев;
- «2» - сомневаюсь, что это можно отнести ко мне;
- «3» - не решаюсь отнести это к себе;
- «4» - это похоже на меня, но нет уверенности;
- «5» - это на меня похоже;
- «6» - это точно про меня.

Выбранный вами вариант ответа отметьте в бланке для ответов в ячейке, соответствующей порядковому номеру высказывания.

К таблице: зона неопределенности в интерпретации результатов по каждой шкале для подростков приводится в скобках, для взрослых - без скобок. Результаты «до» зоны неопределенности интерпретируются как чрезвычайно низкие, а «после» самого высокого показателя в зоне неопределенности — как высокие.

#### Опросник ДПА.

1. Испытывает неловкость, когда вступает с кем-нибудь в разговор.
2. Нет желания раскрываться перед другими.
3. Во всем любит состязание, соревнование, борьбу.
4. Предъявляет к себе высокие требования.
5. Часто ругает себя за сделанное.
6. Часто чувствует себя униженным.
7. Сомневается, что может нравиться кому-нибудь из лиц противоположного пола.
8. Свои обещания выполняет всегда.
9. Теплые, добрые отношения с окружающими.
10. Человек сдержанный, замкнутый; держится от всех чуть в стороне.
11. В своих неудачах винит себя.
12. Человек ответственный; на него можно положиться.
13. Чувствует, что не в силах хоть что-нибудь изменить, все усилия напрасны.
14. На многое смотрит глазами сверстников.
15. Принимает в целом те правила и требования, которым надлежит следовать.
16. Собственных убеждений и правил не хватает.

17. Любит мечтать - иногда прямо среди бела дня. С трудом возвращается от мечты к действительности.
18. Всегда готов к защите и даже нападению: «застревает» на переживаниях обид, мысленно перебирая способы мщения.
19. Умеет управлять собой и собственными поступками, заставлять себя, разрешать себе; самоконтроль для него не проблема.
20. Часто портится настроение: накатывает уныние, хандра.
21. Все, что касается других, не волнует: сосредоточен на себе; занят собой.
22. Люди, как правило, ему нравятся.
23. Не стесняется своих чувств, открыто их выражает.
24. Среди большого стечения народа бывает немножко одиноко.
25. Сейчас очень не по себе. Хочется все бросить, куда-нибудь спрятаться.
26. С окружающими обычно ладит.
27. Всего труднее бороться с самим собой.
28. Настораживает незаслуженное доброжелательное отношение окружающих.
29. В душе — оптимист, верит в лучшее.
30. Человек неподатливый, упрямый; таких называют трудными.
31. К людям критичен и судит их, если считает, что они этого заслуживают.
32. Обычно чувствует себя не ведущим, а ведомым: ему не всегда удается мыслить и действовать самостоятельно.
33. Большинство из тех, кто его знает, хорошо к нему относится, любит его.
34. Иногда бывают такие мысли, которыми не хотелось бы ни с кем делиться.
35. Человек с привлекательной внешностью.
36. Чувствует себя беспомощным, нуждается в ком-то, кто был бы рядом.
37. Приняв решение, следует ему.
38. Принимает, казалось бы, самостоятельные решения, не может освободиться от влияния других людей.
39. Испытывает чувство вины, даже когда винить себя как будто не в чем.
40. Чувствует неприязнь к тому, что его окружает.
41. Всем доволен.
42. Выбит из колеи: не может собраться, взять себя в руки, организовать себя.
43. Чувствует вялость; все, что раньше волновало, стало вдруг безразличным.
44. Уравновешен, спокоен.
45. Разозлившись, нередко выходит из себя..
46. Часто чувствует себя обиженным.
47. Человек порывистый, нетерпеливый, горячий: не хватает сдержанности.
48. Бывает, что сплетничает.
49. Не очень доверяет своим чувствам: они иногда подводят его.
50. Довольно трудно быть самим собой.
51. На первом месте рассудок, а не чувство: прежде чем что-либо сделать, подумает.
52. Происходящее с ним толкует на свой лад, способен напридумывать лишнего. Словом - не от мира сего.
53. Человек терпимый к людям и принимает каждого таким, каков он есть.
54. Старается не думать о своих проблемах.
55. Считает себя интересным человеком - привлекательным как личность, заметным.
56. Человек стеснительный, легко тушуетя.
57. Обязательно нужно напоминать, подталкивать, чтобы довел дело до конца.
58. В душе чувствует превосходство над другими.
59. Нет ничего, в чем бы выразил себя, проявил свою индивидуальность, свое Я.
60. Боится того, что подумают о нем другие.
61. Честолюбив, равнодушен к успеху, похвале: в том, что для него существенно, старается быть среди лучших.
62. Человек, у которого в настоящий момент многое достойно презрения.
63. Человек деятельный, энергичный, полон инициатив.
64. Пасует перед трудностями и ситуациями, которые грозят осложнениями.
65. Себя просто недостаточно ценит.
66. По натуре вожак и умеет влиять на других.
67. Относится к себе в целом хорошо.
68. Человек настойчивый, напористый; ему всегда важно настоять на своем.
69. Не любит, когда с кем-нибудь портятся отношения, особенно — если разногласия грозят стать явными.
70. Подолгу не может принять решение, а потом сомневается в его правильности.
71. Пребывает в растерянности; все спуталось, все смешалось у него.
72. Доволен собой.
73. Невезучий.
74. Человек приятный, располагающий к себе.
75. Лицом, может, и не очень пригож, но может нравиться как человек, как личность.
76. Презирает лиц противоположного пола и не связывается с ними.
77. Когда нужно что-то сделать, охватывает страх; а вдруг - не справлюсь, а вдруг - не получится.
78. Легко, спокойно на душе, нет ничего, что сильно бы тревожило.
79. Умеет упорно работать.
80. Чувствует, что растет, взрослеет: меняется сам и отношение к окружающему миру.
81. Случается, что говорит о том, в чем совсем не разбирается.

82. Всегда говорит только правду.  
 83. Встревожен, обеспокоен, напряжен.  
 84. Чтобы заставить хоть что-то сделать, нужно как следует настоять, и тогда он уступит.  
 85. Чувствует неуверенность в себе.  
 86. Обстоятельства часто вынуждают защищать себя, оправдываться и обосновывать свои поступки.  
 87. Человек уступчивый, податливый, мягкий в отношениях с другими.  
 88. Человек толковый, любит размышлять.  
 89. Иной раз любит прихвастнуть.  
 90. Принимает решения и тут же их меняет; презирает себя за безволие, а сделать с собой ничего не может.  
 91. Старается полагаться на свои силы, не рассчитывает на чью-то помощь.  
 92. Никогда не опаздывает.  
 93. Испытывает ощущение скованности, внутренней несвободы.  
 94. Выделяется среди других.  
 95. Не очень надежный товарищ, не во всем можно положиться.  
 96. В себе все ясно, себя хорошо понимает.  
 97. Общительный, открытый человек; легко сходится с людьми.  
 98. Силы и способности вполне соответствуют тем задачам, которые приходится решать; со всем может справиться.  
 99. Себя не ценит: никто его всерьез не воспринимает; в лучшем случае к нему снисходительны, просто терпят.  
 100. Беспокоится, что лица противоположного пола слишком занимают мысли.  
 101. Все свои привычки считает хорошими.

**Ключ**

№	Показатели	Номера высказываний	Нормы
1	а	Адаптивность	4, 5, 9, 12, 15, 19, 22, 23, 26, 27, 29, 33, 35, 37, 41, 44, 47, 51, 53, 55, 61, 63, 67, 72, 74, 75, 78, 80, 88, 91, 94, 96, 97, 98
	б	Деадаптивность	2, 6, 7, 13, 16, 18, 25, 28, 32, 36, 36, 38, 40, 42, 43, 49, 50, 54, 56, 59, 60, 62, 64, 69, 71, 73, 76, 77, 83, 84, 86, 90, 95, 99, 100
2	а	Лживость —	34, 45, 48, 81, 89
	б	+	8, 82, 92, 101
3	а	Приятие себя	33, 35, 55, 67, 72, 74, 75, 80, 88, 94, 96
	б	Неприятие себя	7, 59, 62, 65, 90, 95, 99
4	а	Принятие других	9, 14, 22, 26, 53, 97
	б	Непринятие других	2, 10, 21, 28, 40, 60, 76
5	а	Эмоциональный комфорт	23, 29, 30, 41, 44, 47, 78
	б	Эмоциональный дискомфорт	6, 42, 43, 49, 50, 83, 85
6	а	Внутренний контроль	4, 5, 11, 12, 19, 27, 37, 51, 63, 68, 79, 91, 98, 13
	б	Внешний контроль	25, 36, 52, 57, 70, 71, 73, 77
7	а	Доминирование	58, 61, 66
	б	Ведомость	16, 32, 38, 69, 84, 87
8		Эскапизм (уход от проблем)	17, 18, 54, 64, 86

## ОПРОСНИК УРОВНЯ АГРЕССИВНОСТИ БАСА-ДАРКИ

Опросник агрессивности Басса - Дарки (англ. Buss - Durkee Hostility Inventory, сокр. BDHI) предназначен для выявления уровня агрессивности респондентов. Опросник состоит из 75 утверждений. На русском языке стандартизирован А.А. Хваном, Ю.А. Зайцевым и Ю.А. Кузнецовой в 2005 году.

А. Басс, воспринявший ряд положений своих предшественников, разделил понятия агрессии и враждебность и определил последнюю как: «...реакцию, развивающую негативные чувства и негативные оценки людей и событий». Создавая свой опросник, дифференцирующий проявления агрессии и враждебности, А. Басс и А. Дарки выделили следующие виды реакций:

1. Физическая агрессия – использование физической силы против другого лица.
2. Косвенная – агрессия, окольным путем направленная на другое лицо или ни на кого не направленная.
3. Раздражение – готовность к проявлению негативных чувств при малейшем возбуждении (вспыльчивость, грубость).
4. Негативизм – оппозиционная манера в поведении от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся обычаев и законов.
5. Обида – зависть и ненависть к окружающим за действительные и вымышленные действия.
6. Подозрительность – в диапазоне от недоверия и осторожности по отношению к людям до убеждения в том, что другие люди планируют и приносят вред.
7. Вербальная агрессия – выражение негативных чувств как через форму (крик, визг), так и через содержание словесных ответов (проклятия, угрозы).
8. Чувство вины – выражает возможное убеждение субъекта в том, что он является плохим человеком, что поступает зло, а также ощущаемые им угрызения совести.

При составлении опросника использовались следующие принципы:

- вопрос может относиться только к одной форме агрессии.
- вопросы формулируются таким образом, чтобы в наибольшей степени ослабить влияние общественного одобрения ответа на вопрос.

**Процедура проведения**

Инструкция: Внимательно прослушайте утверждения. Если вы согласны с утверждением, то ставьте знак «+», если нет, ставьте знак «-».

1. Временами я не могу справиться с желанием причинить вред другим.
2. Иногда сплетничаю о людях, которых не люблю.
3. Я легко раздражаюсь, но быстро успокаиваюсь.
4. Если меня не попросят по-хорошему, я не выполняю.
5. Я не всегда получаю то, что мне положено.
6. Я знаю, что люди говорят обо мне за моей спиной.
7. Если я не одобряю поведение друзей, я даю им это почувствовать.
8. Когда мне случалось обмануть кого-нибудь, я испытывал мучительные угрызения совести.
9. Мне кажется, что я не способен ударить человека.
10. Я никогда не раздражаюсь настолько, чтобы кидаться предметами.
11. Я всегда снисходителен к чужим недостаткам.
12. Если мне не нравится установленное правило, мне хочется нарушить его.
13. Другие умеют почти всегда пользоваться благоприятными обстоятельствами.
14. Я держусь настороженно с людьми, которые относятся ко мне несколько более дружелюбно, чем я ожидал.
15. Я часто бываю несогласен с людьми.
16. Иногда мне на ум приходят мысли, которых я стыжусь.
17. Если кто-нибудь первым ударит меня, я не отвечу ему.
18. Когда я раздражаюсь, я хлопаю дверями.
19. Я гораздо более раздражителен, чем кажется.
20. Если кто-то воображает себя начальником, я всегда поступаю ему наперекор.
21. Меня немного огорчает моя судьба.
22. Я думаю, что многие люди не любят меня.
23. Я не могу удержаться от спора, если люди не согласны со мной.
24. Люди, увливающиеся от работы, должны испытывать чувство вины.
25. Тот, кто оскорбляет меня и мою семью, напрашивается на драку.
26. Я не способен на грубые шутки.
27. Меня охватывает ярость, когда надо мной насмеются.
28. Когда люди строят из себя начальников, я делаю все, чтобы они не зазнавались.
29. Почти каждую неделю я вижу кого-нибудь, кто мне не нравится.
30. Довольно многие люди завидуют мне.
31. Я требую, чтобы люди уважали меня.
32. Меня угнетает то, что я мало делаю для своих родителей.
33. Люди, которые постоянно изводят вас, стоят того, чтобы их «щелкнули по носу».
34. Я никогда не бываю мрачен от злости.
35. Если ко мне относятся хуже, чем я того заслуживаю, я не расстраиваюсь.
36. Если кто-то выводит меня из себя, я не обращаю внимания.
37. Хотя я и не показываю этого, меня иногда гложет зависть.
38. Иногда мне кажется, что надо мной смеются.
39. Даже если я злюсь, я не прибегаю к «сильным» выражениям.
40. Мне хочется, чтобы мои грехи были прощены.

41. Я редко даю сдачи, даже если кто-нибудь ударит меня.
42. Когда получается не по-моему, я иногда обижаюсь.
43. Иногда люди раздражают меня одним своим присутствием.
44. Нет людей, которых бы я по-настоящему ненавидел.
45. Мой принцип: «Никогда не доверять «чужакам».
46. Если кто-нибудь раздражает меня, я готов сказать, что я о нем думаю.
47. Я делаю много такого, о чем впоследствии жалею.
48. Если я разозлюсь, я могу ударить кого-нибудь.
49. С детства я никогда не проявлял вспышек гнева.
50. Я часто чувствую себя как пороховая бочка, готовая взорваться.
51. Если бы все знали, что я чувствую, меня бы считали человеком, с которым нелегко работать.
52. Я всегда думаю о том, какие тайные причины заставляют людей делать что-нибудь приятное для меня.
53. Когда на меня кричат, я начинаю кричать в ответ.
54. Неудачи огорчают меня.
55. Я дерусь не реже и не чаще чем другие.
56. Я могу вспомнить случаи, когда я был настолько зол, что хватал попавшуюся мне под руку вещь и ломал ее.
57. Иногда я чувствую, что готов первым начать драку.
58. Иногда я чувствую, что жизнь поступает со мной несправедливо.
59. Раньше я думал, что большинство людей говорит правду, но теперь я в это не верю.
60. Я ругаюсь только со злости.
61. Когда я поступаю неправильно, меня мучает совесть.
62. Если для защиты своих прав мне нужно применить физическую силу, я применяю ее.
63. Иногда я выражаю свой гнев тем, что стучу кулаком по столу.
64. Я бываю грубоват по отношению к людям, которые мне не нравятся.
65. У меня нет врагов, которые бы хотели мне навредить.
66. Я не умею поставить человека на место, даже если он того заслуживает.
67. Я часто думаю, что жил неправильно.
68. Я знаю людей, которые способны довести меня до драки.
69. Я не огорчаюсь из-за мелочей.
70. Мне редко приходит в голову, что люди пытаются разозлить или оскорбить меня.
71. Я часто только угрожаю людям, хотя и не собираюсь приводить угрозы в исполнение.
72. В последнее время я стал занудой.
73. В споре я часто повышаю голос.
74. Я стараюсь обычно скрывать свое плохое отношение к людям.
75. Я лучше соглашусь с чем-либо, чем стану спорить.

#### ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

ШКАЛА	ПРЯМЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ	ОБРАТНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ	КОЭФФИЦИЕНТ
Физическая агрессия	1, 25, 33, 48, 55, 62, 68	9, 17, 41	10
Косвенная агрессия	2, 18, 34, 42, 56, 63	10, 26, 49	8
Раздражение	3, 19, 27, 43, 50, 57, 64, 72	11, 35, 69	11
Негативизм	4, 12, 20, 23, 36		20
Обида	5, 13, 21, 29, 37, 51, 58	44	9
Подозрительность	6, 14, 22, 30, 38, 45, 52, 59	65, 70	10
Вербальная агрессия	7, 15, 28, 31, 46, 53, 60, 71, 73	39, 66, 74, 75	13
Чувство вины	8, 16, 24, 32, 40, 47, 54, 61, 67		11

Индекс враждебности включает в себя 5 и 6 шкалу, а индекс агрессивности (как прямой, так и мотивационной) включает в себя шкалы 1, 3, 7.

По Рогову Е.И., значение показателей враждебности и агрессивности равно сумме показателей составляющих их шкал:

1. Враждебность = Обида + Подозрительность;

2. Агрессивность = Физическая агрессия + Раздражение + Вербальная агрессия.

Интерпретация результатов

По Рогову Е.И., нормой агрессивности является величина ее индекса, равная  $21 \pm 4$ , а враждебности –  $6,5-7 \pm 3$ . При этом обращается внимание на возможность достижения определенной величины, показывающей степень проявления агрессивности.

Хван А.А. с соавт. предлагает более сложную схему. Сырые баллы по каждой шкале необходимо умножить на коэффициент, цель которого - привести максимальное значение по каждой шкале к 100 баллам. Затем эти баллы переводятся в стены:

Стены	Результаты в баллах		Интерпретация
	Физическая агрессия	Косвенная агрессия	
	Вербальная агрессия	Раздражение	
	Негативизм	Подозрительность	
	Чувство вины	Обида	
1	0 -20	0	низкий уровень
2	20 - 30	0 - 14	
3	31 - 41	15 - 25	средний уровень
4	42 -52	26 - 36	
5	53- 63	37 - 47	повышенный уровень
6	64 -74	48 - 58	
7	75 - 85	59 - 69	высокий
8	86 - 96	70 - 80	
9	97 и более	81 - 92	очень высокий
10		92 и более	

Как уже указывалось выше физическая, косвенная и вербальная агрессия вместе образуют суммарный индекс агрессивных реакций, а обида и подозрительность — индекс враждебности.

Стены	Результаты в баллах		Интерпретация
	Агрессивность	Враждебность	
1	0 -17	0	низкий уровень
2	18 - 27	0 - 14	
3	28 - 38	15 - 25	средний уровень
4	39 - 49	26 - 36	
5	50 - 60	37 - 47	повышенный уровень
6	61 - 71	48 - 58	
7	72 - 82	59 - 69	высокий
8	83 - 93	70 - 80	
9	94 и более	81 - 92	очень высокий
10		92 и более	

### МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ Т. ЛИРИ

Данная методика разработана Т.Лири ( 1954 г.) и предназначена для исследования представлений субъекта о себе и идеальном «Я», а также для изучения взаимоотношений в малых группах. С ее помощью выявляется преобладающий тип отношений к людям в самооценке и взаимной оценке. При этом выделяется два фактора: «доминирование-подчинение» и «дружелюбие-агрессивность(враждебность)».

Именно эти факторы определяют общее впечатление о человеке в процессах межличностного восприятия.

В зависимости от соответствующих показателей выделяются ряд ориентаций - типов отношения к окружающим. Делаются выводы о выраженности типа, о степени адаптированности поведения - степени соответствия (несоответствия) между целями и достигаемыми в процессе деятельности результатами. Очень большая неадаптивность поведения ( при представлении результатов выделяется красным цветом) может свидетельствовать о невротических отклонениях, дисгармониях в сфере принятия решений или являться результатом каких-либо экстремальных ситуаций.

Методика может использоваться как для самооценки, так и для оценки наблюдаемого поведения людей («со стороны»). В последнем случае испытуемый отвечает на вопросы как бы за другого человека, основываясь на своем представлении о нем. Суммируя результаты такого тестирования разных членов группы (например, трудового коллектива ) можно составить обобщенный «представленческий» портрет какого-либо ее члена, например, лидера. И делать выводы об отношении к нему других членов группы.

Методика создана Т. Лири, Г. Лефоржем, Р. Сазеком в 1954 г. и предназначена для исследования представлений субъекта о себе и идеальном «Я», а также для изучения взаимоотношений в малых группах. С помощью данной методики выявляется преобладающий тип отношений к людям в самооценке и взаимной оценке.

При исследовании межличностных отношений наиболее часто выделяются два фактора: доминирование-подчинение и дружелюбие-агрессивность. Именно эти факторы определяют общее впечатление о человеке в процессах межличностного восприятия. Они названы М. Аргайлом в числе главных

компонентов при анализе стиля межличностного поведения и по содержанию могут быть соотнесены с двумя из трех главных осей семантического дифференциала Ч. Осгуда: оценка и сила. В многолетнем исследовании, проводимом американскими психологами под руководством Б. Бейлза, поведение члена группы оценивается по двум переменным, анализ которых осуществляется в трехмерном пространстве, образованном тремя осями: доминирование-подчинение, дружелюбие-агрессивность, эмоциональность-аналитичность.

Для представления основных социальных ориентации Т. Лири разработал условную схему в виде круга, разделенного на секторы. В этом круге по горизонтальной и вертикальной осям обозначены четыре ориентации: доминирование-подчинение, дружелюбие-враждебность. В свою очередь, эти секторы разделены на восемь – соответственно более частным отношениям. Для еще более тонкого описания круг делят на 16 секторов, но чаще используются октанта, определенным образом ориентированные относительно двух главных осей.

Схема Т. Лири основана на предположении, что чем ближе оказываются результаты испытуемого к центру окружности, тем сильнее взаимосвязь этих двух переменных. Сумма баллов каждой ориентации переводится в индекс, где доминируют вертикальная (доминирование-подчинение) и горизонтальная (дружелюбие-враждебность) оси. Расстояние полученных показателей от центра окружности указывает на адаптивность или экстремальность интерперсонального поведения.

Опросник содержит 128 оценочных суждений, из которых в каждом из 8 типов отношений образуются 16 пунктов, упорядоченных по восходящей интенсивности. Методика построена так, что суждения, направленные на выяснение какого-либо типа отношений, расположены не подряд, а особым образом: они группируются по 4 и повторяются через равное количество определений. При обработке подсчитывается количество отношений каждого типа.

Т. Лири предлагал использовать методику для оценки наблюдаемого поведения людей, т.е. поведения в оценке окружающих («со стороны»), для самооценки, оценки близких людей, для описания идеального «Я». В соответствии с этими уровнями диагностики меняется инструкция для ответа. Разные направления диагностики позволяют определить тип личности, а также сопоставлять данные по отдельным аспектам. Например, «социальное «Я», «реальное «Я», «мои партнеры» и т.д.

#### **Процедура проведения**

Инструкция: «Вам будут представлены суждения, касающиеся характера человека, его взаимоотношений с окружающими людьми. Внимательно прочтите каждое суждение и оцените, соответствует ли оно Вашему представлению о себе.

Поставьте на бланке ответов знак « + » против номеров тех определений, которые соответствуют Вашему представлению о себе, и знак « - » против номеров тех утверждений, которые не соответствуют Вашему представлению о себе. Старайтесь быть искренним. Если нет полной уверенности, знак « + » не ставьте.

После оценивания своего реального «Я» вновь прочтите все суждения и отметьте те из них, которые соответствуют Вашему представлению о том, каким Вам, по Вашему мнению, следовало бы быть в идеале».

#### **Список вопросов теста ЛИРИ.**

1. Другие думают о нем благосклонно.	65. Любит давать советы.
2. Производит впечатление на окружающих.	66. Производит впечатление значимости.
3. Умеет распоряжаться, приказывать.	67. Начальственно-повелительный.
4. Умеет настоять на своем.	68. Властный.
5. Обладает чувством собственного достоинства.	69. Хвастливый.
6. Независимый.	70. Надменный и самодовольный.
7. Способен сам позаботиться о себе.	71. Думает только о себе.
8. Может проявить безразличие.	72. Хитрый и расчетливый.
9. Способен быть суровым.	73. Нетерпим к ошибкам других.
10. Строгий, но справедливый.	74. Своекорыстный.
11. Может быть искренним.	75. Откровенный.
12. Критичен к другим.	76. Часто недружелюбен.
13. Любит поплакаться.	77. Озлобленный.
14. Часто печален.	78. Жалобщик.
15. Способен проявить недоверие.	79. Ревнивый.
16. Часто разочаровывается.	80. Долго помнит обиду.
17. Способен быть критичным к себе.	81. Склонный к самобичеванию.
18. Способен признать свою неправоту.	82. Застенчивый.
19. Охотно подчиняется.	83. Безынициативный.
20. Уступчивый.	84. Кроткий.
21. Благородный.	85. Зависимый, несамостоятельный.

22. Восхищающийся и склонный к подражанию.	86. Любит подчиняться.
23. Уважительный.	87. Предоставляет другим принимать решения.
24. Ищущий одобрения.	88. Легко попадает впросак.
25. Способен к сотрудничеству.	89. Легко попадает под влияние друзей.
26. Стремится ужиться с другими.	90. Готов довериться любому.
27. Дружелюбный, доброжелательный.	91. Благорасположен ко всем без разбору.
28. Внимательный и ласковый.	92. Всем симпатизирует.
29. Деликатный.	93. Прощает все.
30. Одобряющий.	94. Переполнен чрезмерным сочувствием.
31. Отзывчивый к призывам о помощи.	95. Великодушен и терпим к недостаткам.
32. Бескорыстный.	96. Стремится покровительствовать.
33. Способен вызывать восхищение.	97. Стремится к успеху.
34. Пользуется уважением других.	98. Ожидает восхищения от каждого.
35. Обладает талантом руководителя.	99. Распоряжается другими.
36. Любит ответственность.	100. Деспотичный.
37. Уверен в себе.	101. Сноб (судит о людях по рангу и личным качествам).
38. Самоуверен и напорист.	102. Тщеславный.
39. Деловит и практичен.	103. Эгоистичный.
40. Любит соревноваться.	104. Холодный, черствый.
41. Строгий и крутой, где надо.	105. Язвительный, насмешливый.
42. Неумолимый, но беспристрастный.	106. Злобный, жестокий.
43. Раздражительный.	107. Часто гневливый.
44. Открытый и прямолинейный.	108. Бесчувственный, равнодушный.
45. Не терпит, чтобы им командовали.	109. Злопамятный.
46. Скептичен.	110. Проникнут духом противоречия.
47. На него трудно произвести впечатление.	111. Упрямый.
48. Обидчивый и щепетильный.	112. Недоверчивый и подозрительный.
49. Легко смущается.	113. Робкий.
50. Не уверен в себе.	114. Стыдливый.
51. Уступчивый.	115. Отличается чрезмерной готовностью.
52. Скромный.	116. Мягкотелый.
53. Часто прибегает к помощи других.	117. Почти никогда и никому не возражает.
54. Очень почитает авторитеты.	118. Ненавязчивый.
55. Охотно принимает советы.	119. Любит, чтобы его опекали.
56. Доверчив и стремится радовать других.	120. Чрезмерно доверчив.
57. Всегда любезен в общении.	121. Стремится снискать расположение каждого.
58. Дорожит мнением окружающих.	122. Со всеми соглашается.
59. Общительный и уживчивый.	123. Всегда дружелюбен.
60. Добросердечный.	124. Всех любит.
61. Добрый, вселяющий уверенность.	125. Слишком снисходителен к окружающим.
62. Нежный и мягкосердечный.	126. Старается утешить каждого.
63. Любит заботиться о других.	127. Заботиться о других в ущерб себе.
64. Бескорыстный, щедрый.	128. Портит людей чрезмерной добротой.

**Обработка результатов:**

На первом этапе обработки данных производится подсчет баллов по каждой октанте с помощью ключа к опроснику.

**Ключ**



1. Авторитарный: 1 – 4, 33 – 36, 65 – 68, 97 – 100.
2. Эгоистичный: 5 – 8, 37 – 40, 69 – 72, 101 – 104.
3. Агрессивный: 9 – 12, 41 – 44, 73 – 76, 105 – 108.
4. Подозрительный: 13 – 16, 45 – 48, 77 – 80, 109 – 112.
5. Подчиняемый: 17 – 20, 49 – 52, 81 – 84, 113 – 116.
6. Зависимый: 21 – 24, 53 – 56, 85 – 88, 117 – 120.
7. Дружелюбный: 25 – 28, 57 – 60, 89 – 92, 121 – 124.
8. Альтруистический: 29 – 32, 61 – 64, 93 – 96, 125 – 128.

На втором этапе полученные баллы переносятся на диаграмму, при этом расстояние от центра круга соответствует числу баллов по данной октанте (минимальное значение — 0, максимальное — 16). Концы таких векторов соединяются и образуют профиль, отражающий представление о личности данного человека. Очерченное пространство заштриховывается. Для каждого представления строится отдельная диаграмма, на которой оно характеризуется по выраженности признаков каждой октанты.

На третьем этапе с помощью формул определяются показатели по двум основным параметрам «Доминирование» и «Дружелюбие»:

$$\text{Доминирование} = (I - V) + 0,7 \times (VIII + II - IV - VI)$$

$$\text{Дружелюбие} = (VII - III) + 0,7 \times (VIII - II - IV + VI)$$

Таким образом, система баллов по 16 межличностным переменным превращается в два цифровых индекса, которые характеризуют представление субъекта по обозначенным параметрам.

В результате проводится анализ личностного профиля – определяются типы отношения к окружающим.

### **Интерпретация результатов**

Подсчет баллов ведется отдельно для каждой оцениваемой личности. Показателем нарушения отношений с определенным лицом является разница между представлениями человека о нем и желаемом его образе в качестве партнера по общению.

Максимальная оценка уровня – 16 баллов, но она разделена на четыре степени выраженности отношения:

0-4 балла – низкая:	адаптивное поведение
5-8 баллов – умеренная:	
9-12 баллов – высокая:	экстремальное поведение
13-16 баллов – экстремальная:	до патологии поведение

Положительное значение результата, полученного по формуле «доминирование», свидетельствует о выраженном стремлении человека к лидерству в общении, к доминированию. Отрицательное значение указывает на тенденцию к подчинению, отказу от ответственности и позиции лидерства.

Положительный результат по формуле «дружелюбие» является показателем стремления личности к установлению дружелюбных отношений и сотрудничеству с окружающими. Отрицательный результат указывает на проявление агрессивно-конкурентной позиции, препятствующей сотрудничеству и успешной совместной деятельности. Количественные результаты являются показателями степени выраженности этих характеристик.

Наиболее заштрихованные на профиле октанты соответствуют преобладающему стилю межличностных отношений данного индивида. Характеристики, не выходящие за пределы 8 баллов, свойственны гармоничным личностям. Показатели, превышающие 8 баллов, свидетельствуют об акцентуации свойств, выявляемых данным октантом. Баллы, достигающие уровня 14-16, свидетельствуют о трудностях социальной адаптации. Низкие показатели по всем октантам (0-3 балла) могут быть результатом скрытности и неоткровенности испытуемого. Если в психограмме нет октантов, заштрихованных выше 4-х баллов, то данные сомнительны в плане их достоверности: ситуация диагностики не располагала к откровенности.

Первые четыре типа межличностных отношений (октанты 1-4) характеризуются тенденцией к лидерству и доминированию, независимостью мнения, готовностью отстаивать собственную точку зрения в конфликте. Другие четыре октанты (5-8) – отражают преобладание конформных установок, неуверенность в себе, податливость мнению окружающих, склонность к компромиссам.

В целом интерпретация данных должна ориентироваться на преобладание одних показателей над другими и в меньшей степени – на абсолютные величины. В норме обычно не наблюдаются значительные расхождения между «Я» актуальным и идеальным. Умеренное расхождение может рассматриваться как необходимое условие самосовершенствования.

Неудовлетворенность собой чаще наблюдается у лиц с заниженной самооценкой (5,6,7 октанты), а также у лиц, находящихся в ситуации затянувшегося конфликта (4 октант). Преобладание одновременно 1 и 5 октанта свойственно лицам с проблемой болезненного самолюбия, авторитарности, 4 и 8 – конфликт между стремлением к признанию группой и враждебностью, т.е. проблема подавленной враждебности, 3 и 7 – борьба мотивов самоутверждения и аффилиации, 2 и 6 – проблема независимости-подчиняемости, возникающая в сложной служебной или иной ситуации, вынуждающей повиноваться вопреки внутреннему протесту.

Личности, у которых обнаруживаются доминантные, агрессивные и независимые черты поведения, значительно реже проявляют недовольство своим характером и межличностными отношениями, однако и у них может выявляться тенденция к совершенствованию своего стиля межличностного взаимодействия с окружением. При этом возрастание показателей того или иного октанта определит направление, по которому самостоятельно движется личность в целях самосовершенствования, степень осознания имеющихся проблем, наличие внутриличностных ресурсов.

## ТИПЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

### ***I. Авторитарный***

13 - 16 – диктаторский, властный, деспотический характер, тип сильной личности, которая лидирует во всех видах групповой деятельности. Всех наставляет, поучает, во всем стремится полагаться на свое мнение, не умеет принимать советы других. Окружающие отмечают эту властность, но признают ее.

9 - 12 – доминантный, энергичный, компетентный, авторитетный лидер, успешный в делах, любит давать советы, требует к себе уважения. 0-8 – уверенный в себе человек, но не обязательно лидер, упорный и настойчивый.

### ***II. Эгоистичный***

13 - 16 – стремится быть над всеми, но одновременно в стороне от всех, самовлюбленный, расчетливый, независимый, себялюбивый. Трудности перекладывает на окружающих, сам относится к ним несколько отчужденно, хвастливый, самодовольный, заносчивый.

0 - 12 – эгоистические черты, ориентация на себя, склонность к соперничеству.

### ***III. Агрессивный***

13 - 16 – жесткий и враждебный по отношению к окружающим, резкий, жесткий, агрессивность может доходить до асоциального поведения.

9 - 12 – требовательный, прямолинейный, откровенный, строгий и резкий в оценке других, неприимый, склонный во всем обвинять окружающих, насмешливый, ироничный, раздражительный.

0 - 8 – упрямый, упорный, настойчивый и энергичный.

### ***IV. Подозрительный***

13 - 16 – отчужденный по отношению к враждебному и злобному миру, подозрительный, обидчивый, склонный к сомнению во всем, злопамятный, постоянно на всех жалуется, всем недоволен (шизоидный тип характера).

9 - 12 – критичный, необщительный, испытывает трудности в интерперсональных контактах из-за неуверенности в себе, подозрительности и боязни плохого отношения, замкнутый, скептический, разочарованный в людях, скрытный, свой негативизм проявляет в вербальной агрессии.

0 - 8 – критичный по отношению ко всем социальным явлениям и окружающим людям.

### ***V. Подчиняемый***

13 - 16 – покорный, склонный к самоунижению, слабый, склонный уступать всем и во всем, всегда ставит себя на последнее место и осуждает себя, приписывает себе вину, пассивный, стремится найти опору в ком-либо более сильном.

9 - 12 – застенчивый, кроткий, легко смущается, склонен подчиняться более сильному без учета ситуации.

0 - 8 – скромный, робкий, уступчивый, эмоционально сдержанный, способный подчиняться, не имеет собственного мнения, послушно и честно выполняет свои обязанности.

### ***VI. Зависимый***

13 - 16 – резко неуверенный в себе, имеет навязчивые страхи, опасения, тревожится по любому поводу, поэтому зависим от других, от чужого мнения. 9-12 – послушный, боязливый, беспомощный, не умеет проявить сопротивление, искренне считает, что другие всегда правы.

0 - 8 – конформный, мягкий, ожидает помощи и советов, доверчивый, склонный к восхищению окружающими, вежливый.

### ***VII. Дружелюбный***

9 - 16 – дружелюбный и любезный со всеми, ориентирован на принятие и социальное одобрение, стремится удовлетворить требования всех, «быть хорошим» для всех без учета ситуации, стремится к целям микрогрупп имеет развитые механизмы вытеснения и подавления, эмоционально лабильный (истероидный тип характера).

0 - 8 – склонный к сотрудничеству, кооперации, гибкий и компромиссный при решении проблем и в конфликтных ситуациях, стремится быть в согласии с мнением окружающих, сознательно конформный, следует условностям, правилам и принципам «хорошего тона» в отношениях с людьми, инициативный энтузиаст в достижении целей группы, стремится помогать, чувствовать себя в центре внимания, заслужить признание и любовь, общительный, проявляет теплоту и дружелюбие в отношениях.

### ***VIII. Альтруистический***

9 - 16 – гиперответственный, всегда приносит в жертву свои интересы, стремится помочь и сострадать всем, навязчивый в своей помощи и слишком активный по отношению к окружающим, принимает на себя ответственность за других (может быть только внешняя «маска», скрывающая личность противоположного типа).

0 - 8 – ответственный по отношению к людям, деликатный, мягкий, добрый, эмоциональное отношение к людям проявляет в сострадании, симпатии, заботе, ласке, умеет подбодрить и успокоить окружающих, бескорыстный и отзывчивый.

Первые четыре типа межличностных отношений — 1, 2, 3 и 4 — характеризуются преобладанием неконформных тенденций и склонностью к дезьюктивным (конфликтным) проявлениям (3, 4), большей независимостью мнения, упорством в отстаивании собственной точки зрения, тенденцией к лидерству и доминированию (1, 2).

Другие четыре октанта — 5, 6, 7, 8 — представляют противоположную картину: преобладание конформных установок, конгруэнтность в контактах с окружающими (7, 8), неуверенность в себе, податливость мнению окружающих, склонность к компромиссам (5, 6).

**Описание**

Шкала депрессии Бека (Beck Depression Inventory) предложена А.Т. Беком в 1961 г.[1] и разработана на основе клинических наблюдений авторов, позволивших выявить ограниченный набор наиболее релевантных и значимых симптомов депрессии и наиболее часто предъявляемых пациентами жалоб. После соотнесения этого списка параметров с клиническими описаниями депрессии, содержащимися в соответствующей литературе, был разработан опросник, включающий в себя 21 категорию симптомов и жалоб. Каждая категория состоит из 4-5 утверждений, соответствующих специфическим проявлениям/симптомам депрессии. Эти утверждения ранжированы по мере увеличения удельного вклада симптома в общую степень тяжести депрессии.

В первоначальном варианте методика заполнялась при участии квалифицированного эксперта (психиатра, клинического психолога или социолога), который зачитывал вслух каждый пункт из категории, а после просил клиента выбрать утверждение, наиболее соответствующее его состоянию на текущий момент. Клиенту выдавалась копия опросника, по которому он мог следить за читаемыми экспертом пунктами. На основании ответов исследователь отмечал соответствующий пункт на бланке. В дополнении к результатам тестирования исследователь учитывал анамнестические данные, показатели интеллектуального развития и прочие интересующие параметры.

В настоящее время считается, что процедура тестирования может быть упрощена: опросник выдается на руки клиенту и заполняется им самостоятельно.

Показатель по каждой категории рассчитывается следующим образом: каждый пункт шкалы оценивается от 0 до 3 в соответствии с нарастанием тяжести симптома. Суммарный балл составляет от 0 до 62 и снижается в соответствии с улучшением состояния.

**Результаты теста интерпретируются следующим образом:**

- 0-9 – отсутствие депрессивных симптомов
- 10-15 – легкая депрессия (субдепрессия)
- 16-19 – умеренная депрессия
- 20-29 – выраженная депрессия (средней тяжести)
- 30-63 – тяжелая депрессия

**Также в методике выделяются две субшкалы:**

1. Когнитивно-аффективная субшкала (С-А)
2. Субшкала соматических проявлений депрессии (S-P)

**Процедура проведения**

Инструкция: «В этом опроснике содержатся группы утверждений. Внимательно прочитайте каждую группу утверждений. Затем определите в каждой группе одно утверждение, которое лучше всего соответствует тому, как Вы себя чувствовали НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ И СЕГОДНЯ. Поставьте галочку около выбранного утверждения. Если несколько утверждений из одной группы кажутся Вам одинаково хорошо подходящими, то поставьте галочки около каждого из них. Прежде, чем сделать свой выбор, убедитесь, что Вы прочли Все утверждения в каждой группе.»

**Обработка и интерпретация результатов**

При интерпретации данных учитывается суммарный балл по всем категориям.

- 0-9 – отсутствие депрессивных симптомов
- 10-15 – легкая депрессия (субдепрессия)
- 16-19 – умеренная депрессия
- 20-29 – выраженная депрессия (средней тяжести)
- 30-63 – тяжелая депрессия

Градуально оценивается выраженность 21 симптома депрессии.

Пункты 1-13 – когнитивно-аффективная субшкала (С-А)

Пункты 14-21 – субшкала соматических проявлений депрессии (S-P)

**Стимульный материал**

Инструкция: «В этом опроснике содержатся группы утверждений. Внимательно прочитайте каждую группу утверждений. Затем определите в каждой группе одно утверждение, которое лучше всего соответствует тому, как Вы себя чувствовали НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ И СЕГОДНЯ. Поставьте галочку около выбранного утверждения. Если несколько утверждений из одной группы кажутся Вам одинаково хорошо подходящими, то поставьте галочки около каждого из них. Прежде, чем сделать свой выбор, убедитесь, что Вы прочли Все утверждения в каждой группе.»

0 Я не чувствую себя расстроенным, печальным.

- 1 Я расстроен.
- 2 Я все время расстроен и не могу от этого отключиться.
- 3 Я настолько расстроен и несчастлив, что не могу это выдержать.

0 Я не тревожусь о своем будущем.

- 1 Я чувствую, что озадачен будущим.
- 2 Я чувствую, что меня ничего не ждет в будущем.
- 3 Мое будущее безнадежно, и ничто не может измениться к лучшему.

0 Я не чувствую себя неудачником.

- 1 Я чувствую, что терпел больше неудач, чем другие люди.
- 2 Когда я оглядываюсь на свою жизнь, я вижу в ней много неудач.
- 3 Я чувствую, что как личность я - полный неудачник.

0 Я получаю столько же удовлетворения от жизни, как раньше.  
 1 Я не получаю столько же удовлетворения от жизни, как раньше.  
 2 Я больше не получаю удовлетворения ни от чего.  
 3 Я полностью не удовлетворен жизнью. и мне все надоело.

0 Я не чувствую себя в чем-нибудь виноватым.  
 1 Достаточно часто я чувствую себя виноватым.  
 2 Большую часть времени я чувствую себя виноватым.  
 3 Я постоянно испытываю чувство вины.

0 Я не чувствую, что могу быть наказанным за что-либо.  
 1 Я чувствую, что могу быть наказан.  
 2 Я ожидаю, что могу быть наказан.  
 3 Я чувствую себя уже наказанным.

0 Я не разочаровался в себе.  
 1 Я разочаровался в себе.  
 2 Я себе противен.  
 3 Я себя ненавижу.

0 Я знаю, что я не хуже других.  
 1 Я критикую себя за ошибки и слабости.  
 2 Я все время обвиняю себя за свои поступки.  
 3 Я виню себя во всем плохом, что происходит.

0 Я никогда не думал покончить с собой.  
 1 Ко мне приходят мысли покончить с собой, но я не буду их осуществлять.  
 2 Я хотел бы покончить с собой.  
 3 Я бы убил себя, если бы представился случай.

0 Я плачу не больше, чем обычно.  
 1 Сейчас я плачу чаще, чем раньше.  
 2 Теперь я все время плачу.  
 3 Раньше я мог плакать, а сейчас не могу, даже если мне хочется.

0 Сейчас я раздражителен не более, чем обычно.  
 1 Я более легко раздражаюсь, чем раньше.  
 2 Теперь я постоянно чувствую, что раздражен.  
 3 Я стал равнодушен к вещам, которые меня раньше раздражали.

0 Я не утратил интереса к другим людям.  
 1 Я меньше интересуюсь другими людьми, чем раньше.  
 2 Я почти потерял интерес к другим людям.  
 3 Я полностью утратил интерес к другим людям.

0 Я откладываю принятие решения иногда, как и раньше.  
 1 Я чаще, чем раньше, откладываю принятие решения.  
 2 Мне труднее принимать решения, чем раньше.  
 3 Я больше не могу принимать решения.

0 Я не чувствую, что выгляжу хуже, чем обычно.  
 1 Меня тревожит, что я выгляжу старым и непривлекательным.  
 2 Я знаю, что в моей внешности произошли существенные изменения, делающие меня непривлекательным.  
 3 Я знаю, что выгляжу безобразно.

0 Я могу работать так же хорошо, как и раньше.  
 1 Мне необходимо сделать дополнительное усилие, чтобы начать делать что-нибудь.  
 2 Я с трудом заставляю себя делать что-либо.  
 3 Я совсем не могу выполнять никакую работу.

0 Я сплю так же хорошо, как и раньше.  
 1 Сейчас я сплю хуже, чем раньше.  
 2 Я просыпаюсь на 1-2 часа раньше, и мне трудно заснуть опять.  
 3 Я просыпаюсь на несколько часов раньше обычного и больше не могу заснуть.

0 Я устаю не больше, чем обычно.  
 1 Теперь я устаю быстрее, чем раньше.  
 2 Я устаю почти от всего, что я делаю.  
 3 Я не могу ничего делать из-за усталости.

0 Мой аппетит не хуже, чем обычно.  
 1 Мой аппетит стал хуже, чем раньше.

- 2 Мой аппетит теперь значительно хуже.  
3 У меня вообще нет аппетита.

- 0 В последнее время я не похудел или потеря веса была незначительной.  
1 За последнее время я потерял более 2 кг.  
2 Я потерял более 5 кг.  
3 Я потерял более 7 кг.

Я намеренно стараюсь похудеть и ем меньше (отметить крестиком).  
ДА \_\_\_\_\_ НЕТ \_\_\_\_\_

- 0 Я беспокоюсь о своем здоровье не больше, чем обычно.  
1 Меня тревожат проблемы моего физического здоровья, такие, как боли, расстройство желудка, запоры и т.д.  
2 Я очень обеспокоен своим физическим состоянием, и мне трудно думать о чем-либо другом.  
3 Я настолько обеспокоен своим физическим состоянием, что больше ни о чем не могу думать.

- 0 В последнее время я не замечал изменения своего интереса к сексу.  
1 Меня меньше занимают проблемы секса, чем раньше.  
2 Сейчас я значительно меньше интересуюсь сексуальными проблемами, чем раньше.  
3 Я полностью утратил сексуальный интерес.

### МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ УРОВНЯ СУБЪЕКТИВНОГО ОЩУЩЕНИЯ ОДИНОЧЕСТВА Д. РАССЕЛА И М. ФЕРГЮСОНА

#### Инструкция.

Вам предлагается ряд утверждений. Рассмотрите последовательно каждое и оцените с точки зрения частоты их проявления применительно к вашей жизни при помощи четырех вариантов ответов: «часто», «иногда», «редко», «никогда». Выбранный вариант отметьте.

	УТВЕРЖДЕНИЯ	ЧАСТО	ИНОГДА	РЕДКО	НИКОГДА
1.	Я несчастлив, занимаясь столькими вещами в одиночку				
2.	Мне не с кем поговорить				
3.	Для меня невыносимо быть таким одиноким				
4.	Мне не хватает общения				
5.	Я чувствую, будто никто действительно не понимает себя				
6.	Я застаю себя в ожидании, что люди позвонят или напишут мне				
7.	Я застаю себя в ожидании, что люди позвонят или напишут мне				
8.	Нет никого, к кому я мог бы обратиться				
9.	Я сейчас больше ни с кем не близок				
10.	Те, кто меня окружает, не разделяют мои интересы и идеи				
11.	Я чувствую себя покинутым				
12.	Я не способен раскрепощаться и общаться с теми, кто меня окружает				
13.	Я чувствую себя совершенно одиноким				
14.	Мои социальные отношения и связи поверхностны				
15.	Я умираю от тоски по компании				
16.	В действительности никто как следует не знает меня				
17.	Я чувствую себя изолированным от других				
18.	Я несчастен, будучи таким отверженным				
19.	Мне трудно заводить друзей				
20.	Я чувствую себя исключенным и изолированным другими				
21.	Люди вокруг меня, но не со мной				

#### Обработка результатов и интерпретация

Подсчитывается количество каждого из вариантов ответов. Сумма ответов «часто» умножается на три, «иногда» – на два, «редко» – на один и «никогда» – на 0. Полученные результаты складываются.

Максимально возможный показатель одиночества – 60 баллов.

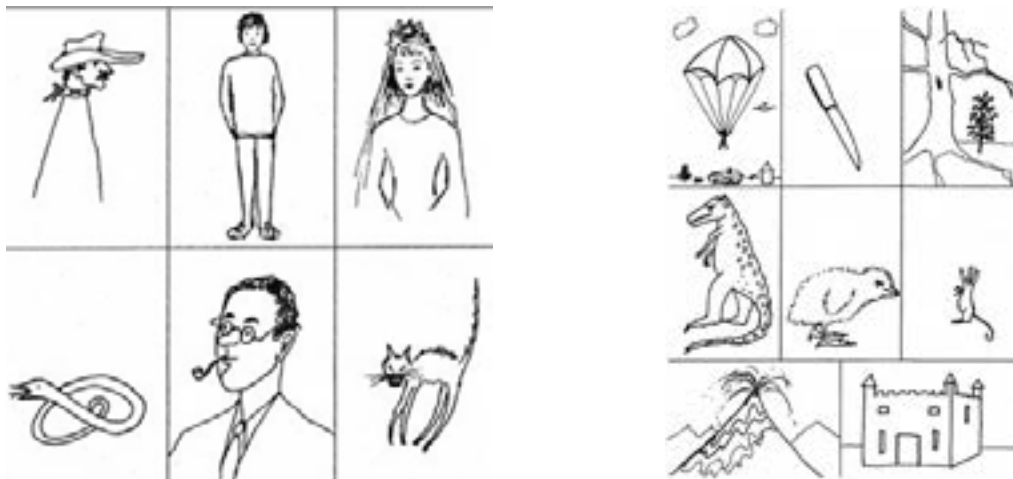
Высокую степень одиночества показывают от 40 до 60 баллов, от 20 до 40 баллов – средний уровень одиночества, от 0 до 20 баллов низкий уровень одиночества.

### ТЕСТ Р.СИЛЬВЕР

Рисуночный тест Сильвер (далее РТС) представляет собой новую методику для оценки когнитивной и эмоциональной сфер. Автор теста Роли Сильвер, американская художница и арт-терапевт, член Американской арт-терапевтической ассоциации.

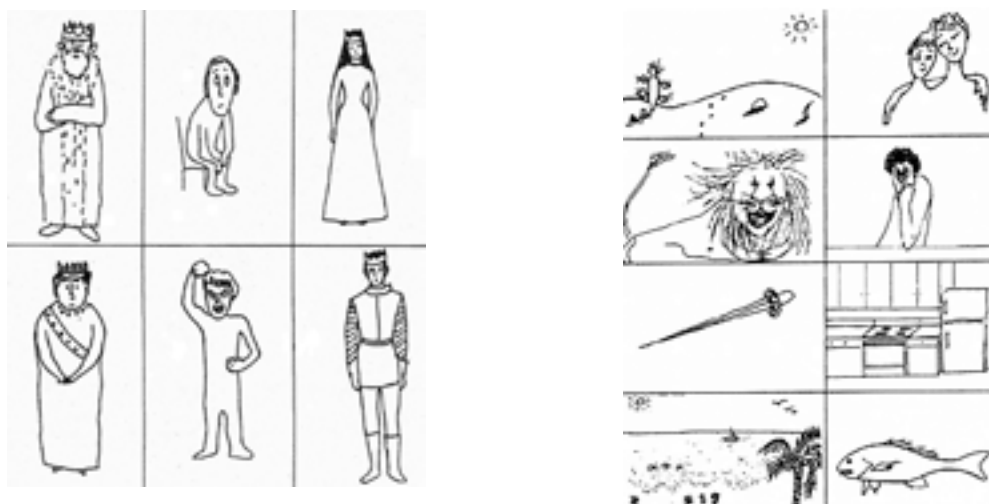
#### Вариант А.

Выберите 2 картинки и придумайте, что может произойти с выбранными персонажами или предметами. Когда придумаете, создайте рисунок, передающий то, что Вы придумали. Покажите на рисунке, что происходит с изображенными персонажами и предметами. Вы можете изменять исходные изображения и рисовать другие предметы и персонажей. Когда закончите рисовать, напишите в отведенном месте небольшую историю, передающую, что происходит на рисунке.



#### Вариант Б.

Выберите 2 картинки и придумайте, что может произойти с выбранными персонажами или предметами. Когда придумаете, создайте рисунок, передающий то, что Вы придумали. Покажите на рисунке, что происходит с изображенными персонажами и предметами. Вы можете изменять исходные изображения и рисовать другие предметы и персонажей. Когда закончите рисовать, напишите в отведенном месте небольшую историю, передающую, что происходит на рисунке.



### ОПРОСНИК

#### СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ СИТУАЦИЙ

Имя \_\_\_\_\_ Возраст \_\_\_\_\_ пол \_\_\_\_\_

#### Инструкция.

Подумай, что ты делаешь, когда случаются негативные ситуации (это ситуации, когда ты сталкиваешься с определенными трудностями, которые вызывают неприятные переживания, ты чувствуешь внутреннее напряжение и беспокойство). Отметь в бланк (для ответов (x)) те способы преодоления, которые ты используешь в негативных ситуациях.

	СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ	ИМЕЮТ МЕСТО				
		НИКОГДА	РЕДКО	ИНОГДА	ЧАСТО	ОЧЕНЬ ЧАСТО
1	Больше уделяю внимания и времени друзьям, своей семье	0	1	2	3	4
2	Стремлюсь уединиться, чтобы обдумать свою ситуацию, найти выход	0	1	2	3	4
3	Стремлюсь к встрече и общению с людьми, которые пережили то же, что и я	0	1	2	3	4
4	Ищу информацию, которая касается ситуации, и/или обращаюсь за помощью к специалистам (психологу, врачу, педагогу и т.д.)	0	1	2	3	4
5	Ищу кого-то, кто может выслушать и понять, поддержать	0	1	2	3	4
6	Стараюсь переключить внимание и думать о чем-нибудь другом	0	1	2	3	4
7	Пессимистично оцениваю ситуацию, ее последствия и свое состояние	0	1	2	3	4
8	Принимаю ситуацию как нечто неизбежное: «То, что случилось, - судьба»	0	1	2	3	4
9	Стараюсь преуменьшить серьезность ситуации: «Не так уж все плохо, в сущности, мои дела идут хорошо»	0	1	2	3	4
10	Стараюсь сохранять самообладание, контролирую свои эмоции как в общении с друзьями, так и наедине с собой	0	1	2	3	4
11	Подшучиваю над собой (своим состоянием и ситуацией)	0	1	2	3	4
12	Пытаюсь разобраться в том, что произошло, анализирую ситуацию	0	1	2	3	4
13	Сравниваю себя с другими людьми или свою ситуацию с ситуациями, имевшими место в прошлом	0	1	2	3	4
14	Ищу поддержку в религии, обращаюсь к Богу	0	1	2	3	4
15	Все время думаю о своей ситуации. Мысли заняты только ею	0	1	2	3	4
16	Ищу смысл в случившемся: ситуация - шанс увидеть новые возможности, изменить жизненные установки, ценности	0	1	2	3	4
17	Положительно оцениваю свое поведение, вспоминаю прошлые успехи	0	1	2	3	4
18	Жалею себя, возмущаюсь: «Почему именно я?», «Почему это случилось именно со мной?»	0	1	2	3	4
19	Выражаю чувства, вызванные ситуацией: печали, страха, злости, отчаяния, уныния. Плачу	0	1	2	3	4
20	Подавляю в себе чувства, вызванные ситуацией. Делаю вид, что меня ситуация не беспокоит	0	1	2	3	4
21	Уверяю себя в том, что ситуация может быть преодолена и все будет хорошо	0	1	2	3	4
22	Доверяю людям, помогающим в преодолении ситуации: «Они знают, что делают»	0	1	2	3	4
23	Отказываюсь от попыток исправить ситуацию: «Думаю, что все бесполезно»	0	1	2	3	4
24	Обвиняю себя в случившемся: «Ничего лучшего я не заслуживаю», «Сам виноват»	0	1	2	3	4
25	Ищу виновных, выражаю раздражение, злость, ярость по отношению к другим	0	1	2	3	4

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА 2016-2018 ГОДЫ (ПРИКАЗ № 772-ПР ОТ 22.06.2016 Г.)

№	МЕРОПРИЯТИЕ	СРОКИ ИСПОЛНЕНИЯ	ИСПОЛНИТЕЛЬ
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Создание Кризисного центра на базе ГБОУ «Краевой центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции» (далее – ГБОУ «Краевой психологический центр»)	2016 г.	Тимошенко Н.О., Заика Е.В.
2.	Организация работы межведомственной рабочей группы специалистов по вопросам профилактики детского неблагополучия	ПОСТОЯННО	Пинская Е.Н., Фирсова Н.И., Тимошенко Н.О., Заика Е.В., Корюкина Е.В.
3.	Обеспечение деятельности психолого-медико-педагогической комиссии (далее – ПМПК)	ПОСТОЯННО	Тимошенко Н.О., Заика Е.В., органы управления образованием администрации муниципальных районов и городских округов Ставропольского края (далее – органы управления образованием) (по согласованию); министерство здравоохранения Ставропольского края (по согласованию); ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» (далее – СКФУ) (по согласованию)
4.	Проведение обучающих семинаров для педагогических работников: классных руководителей, педагогов-психологов, социальных педагогов по вопросам профилактики рискованного поведения несовершеннолетних, в том числе по вопросам безопасности в социальных сетях	ЕЖЕГОДНО	Пикалова О.Н., Тимошенко Н.О., Заика Е.В., Корюкина Е.В., Евмененко Е.В., органы управления образованием, СКФУ (по согласованию)



1	2	3	4
5.	Проведение информационно-просветительских мероприятий, посвященных: - Всемирному дню психического здоровья (10 октября); - Международному дню детского телефона доверия (17 мая)	ежегодно	Тимошенко Н.О., Пикалова О.Н., Заика Е.В., Найденко Г.В., Корюкина Е.В.
6.	Проведение краевого мониторинга состояния работы по профилактике детского суицида в образовательных организациях	ежегодно	Пикалова О.Н., Заика Е.В., органы управления образованием
7.	Организация работы краевого Университета педагогических знаний для родителей	ежегодно (по отдельному плану)	Пикалова О.Н., органы управления образованием
8.	Подготовка методических рекомендаций в помощь классным руководителям, родителям по вопросам профилактики суицидального поведения среди несовершеннолетних, кибербезопасности	2016 г.	Евмененко Е.В., Заика Е.В., Корюкина Е.В.
9.	Внедрение в образовательных организациях всех типов образовательных профилактических программ, направленных на формирование здорового образа жизни, сохранения психического здоровья обучающихся	постоянно	Пикалова О.Н., Фирсова Н.И., Заика Е.В., Корюкина Е.В., органы управления образованием, руководители государственных образовательных организаций
10.	Организация работы детского телефона доверия в круглосуточном режиме	2016-2018 гг.	Тимошенко О.Н., Заика Е.В.
11.	Обеспечение деятельности двух специализированных отделений для реабилитации детей, пострадавших от насилия	2016-2018 гг.	Тимошенко Н.О., Малик О.А., Корюкина Е.В., Хорин В.П.
12.	Создание ресурсного информационно-методического центра на базе ГБОУ «Государственное бюджетное образовательное учреждение для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции» г. Михайловска (далее – ГБОУ «Психологический центр»)	2016 г.	Тимошенко О.Н., Корюкина Е.В.
13.	Создание службы медиации на базе ГБОУ «Краевой психологический центр»	2016-2017 гг.	Тимошенко О.Н., Заика Е.В.
14.	Обучение специалистов служб сопровождения детей, пострадавших от жестокого обращения, технологиям раннего выявления детей, пострадавших от жестокого обращения, и оказания комплексной помощи таким детям на базе ГБОУ «Психологический центр»	2016-2017 гг.	Тимошенко О.Н., Корюкина Е.В.

1	2	3	4
15.	Создание службы психолого-педагогической и социально-правовой помощи детям и их семьям «Хорошие люди», попавшим в трудную жизненную ситуацию вследствие употребления наркотических веществ, на базе ГБОУ «Психологический центр»	2016-2017 гг.	Тимошенко О.Н., Корюкина Е.В.
16.	Создание службы обучения молодых родителей «Надежный причал» на базе ГКОУ «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 4»; ГКУ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, «Детский дом № 6»; ГКОУ «Специальная (коррекционная) школа-интернат № 16»	2016-2017 гг.	Тимошенко Н.О., Фирсова Н.И., Волошина Е.Б., Солоха Е.Г., Копылова В.М.
17.	Размещение в средствах массовой информации Ставропольского края социальной рекламы, направленной на противодействие жестокому обращению с детьми	2016-2017 гг.	Тимошенко Н.О., Фирсова Н.И., Заика Е.В.
18.	Обеспечение деятельности стажировочной площадки по профилактике жестокого обращения с детьми на базе государственного казенного общеобразовательного учреждения «Специальная (коррекционная) школа № 33 города Ставрополя»	2016-2017 гг.	Тимошенко Н.О., Егорова С.В.
19.	Создание клубов для отцов «Инсайт» на базе государственных казенных дошкольных образовательных организаций Ставропольского края на базе ГКАОУ «Детский сад №3 «Крепыш»; ГКАОУ «Детский сад №31 «Сказка»; ГКАОУ «Детский сад № 4 «Берегя»	2016-2017 гг.	Чубова О.Н., Еремина О.С., Новикова И.А., Шапарюк Л.А.
20.	Работа онлайн кабинета консультирования для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, «ProPsyTeen» на базе ГБОУ «Психологический центр»	2016-2017 гг.	Тимошенко О.Н., Корюкина Е.В.



